

№7-8 (11)  
Ноябрь-Декабрь

20  
20



ISSN 2181-0567

# IQTISODIYOT: TAHLILLAR VA PROGNOZLAR

ЭКОНОМИКА:  
АНАЛИЗЫ И ПРОГНОЗЫ

ECONOMY:  
ANALYSIS AND FORECASTS

“Ёшларни қўллаб-қувватлаш ва аҳоли  
саломатлигини мустаҳкамлаш йили”

2021



Журнал Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни  
кискартириш вазирлиги билан ҳамкорликда нашр этилмоқда

ISSN 2181-0567



9 772 181 056 008



**Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг  
Олий Мажлисга Мурожаатномасидан:**

БАРЧА ТУМАН ВА ШАҲАРЛАРДА, ҲАР БИР МАҲАЛЛАДА ЭҲТИЁЖМАНД ОИЛАЛАР, АЁЛЛАР ВА ЁШЛАР БИЛАН МАНЗИЛЛИ ИШЛАШ БЎЙИЧА МУТЛАҚО ЯНГИ – “ТЕМИР ДАФТАР” ТИЗИМИ ЖОРИЙ ЭТИЛДИ. ҚИСҚА МУДДАТДА БУ ТИЗИМ ОРҚАЛИ 527 МИНГ ФУҚАРОНИНГ БАНДЛИГИ ТАЪМИНЛАНДИ.

БУНДАН ТАШҚАРИ, ЎЗИНИ ЎЗИ БАНД ҚИЛГАН АҲОЛИ УЧУН СОЛИҚ ИМТИЁЗЛАРИ БЕРИЛИШИ ҲАМДА МАВЖУД ЧЕКЛОВЛАРНИНГ БЕКОР ҚИЛИНИШИ ТУФАЙЛИ 500 МИНГ НАФАР ФУҚАРО МЕҲНАТ ФАОЛИЯТИНИ ҚОНУНИЙ ТАРЗДА ЙЎЛГА ҚЎЙДИ.

ДЕҲҚОН ХЎЖАЛИГИ ВА ТОМОРҚА ЕР ЭГАЛАРИГА 300 МИЛЛИАРД СЎМ ИМТИЁЗЛИ КРЕДИТ ВА СУБСИДИЯ АЖРАТИЛГАНИ ҲАМ ҚИШЛОҚ АҲОЛИСИНИ ИЖТИМОЙ ҚўЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШДА ЯНГИ Йўналишга айланди.

ТОШКЕНТ ШАҲРИ, АНДИЖОН, ЖИЗЗАХ, ҚАШҚАДАРЁ, САМАРҚАНД, СИРДАРЁ ВА ФАРҒОНА ВИЛОЯТЛАРИДА ТАШКИЛ ЭТИЛГАН “IT-ПАРКЛАР”ДА 500 ДАН Ортиқ ЗАМОНАВИЙ КОМПАНИЯЛАР ИШ БОШЛАДИ.



# IQTISODIYOT: TAHLILLAR VA PROGNOZLAR

**ЭКОНОМИКА:**  
АНАЛИЗЫ И ПРОГНОЗЫ

**ECONOMY:**  
ANALYSIS AND FORECASTS

№7-8 (11),  
Ноябрь-Декабрь 2020

**ТАХРИР ҲАЙЪАТИ:**

- Ж.Қўчқоров** – Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазири, таҳрир ҳайъати раиси
- И.Норқулов** – Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирининг биринчи ўринбосари, таҳрир ҳайъати раиси ўринбосари
- А.Ортиқов** – Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирининг биринчи ўринбосари, таҳрир ҳайъати раиси ўринбосари
- Ш.Шуқуров** – Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти директорининг биринчи ўринбосари, таҳрир ҳайъати раиси ўринбосари
- Т.Ахмедов**, и.ф.д., проф. – Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти директори ўринбосари – Илмий марказ директори
- З. Халдаров**, PhD – Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти директори ўринбосари
- О.Олимжонов**, и.ф.д., проф. – Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти лойиҳа раҳбари
- Д.Курбанова**, и.ф.н., доц. – Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти Илмий котиби
- Д.Муинов**, и.ф.н., доц. – Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти лойиҳа раҳбари
- Д.Каримова**, и.ф.д., проф. – Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти лойиҳа раҳбари
- Н.Расулов**, и.ф.н., доц. – Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти лойиҳа раҳбари
- Н.Ибрагимова**, PhD – Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти лойиҳа раҳбари
- Ё.Файзуллаев**, и.ф.н. – Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирилик бўлими бошлиғи

**ТАХРИРИЯТ:**

- Бош муҳаррир – **О. Олимжонов**
- Масъул муҳаррир – **А. Юлдашев**
- Техник муҳаррир – **И. Одашев**
- Компьютер графикаси дизайнери – **И. Саидов**
- Нашр учун масъул – **Н. Примов**

**Журнал Олий аттестация комиссияси докторлик диссертацияларининг асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхатига киритилган.**

Журнал Ўзбекистон Республикаси Президенти Администрацияси ҳузуридаги Ахборот ва оммавий коммуникациялар агентлигида 2019 йил 17 октябрда 1043-сонли гувоҳнома бўйича рўйхатга олинган.

ISSN 2181-0567. Формат 84/60, 1/8, 17 б.т.

Чоп этишга 28.12.20 йилда рухсат этилди.

Офсет усулда босилди.

Журналнинг «Matbuot tarqatuvchi» АК обуна каталогидagi индекси – 1360.

Журнал ойда бир марта чиқади. Баҳоси келишилган нархда.

«Iqtisodiyot: tahlillar va prognozlar» журналидан кўчириб босиш фақат тахририятнинг ёзма розилиги билан амалга оширилади.

Тахририят фикри муаллифлар фикрига мос келмаслиги мумкин. Мақоладаги далилларнинг ҳаққонийлигига муаллифлар шахсан масъул.

Тақдим қилинган мақолалар тақриз қилинмайди ва муаллифга қайтарилмайди.

**Тахририят манзили:**

100000, Тошкент ш., Навоий кўчаси, 30. Тел.: (+998 71) 244-01-77. E-mail: info@ifmr.uz

Тарқатиш бўлими телефони: (+998 71) 244-01-77

Зафар АХМЕДОВ

**Солиқ тизимини  
рақамлаштиришнинг  
солиқ йиғилувчанлигига  
таъсири**

**-4-**

Авазбек СОДИҚОВ,  
Шерзод ОТАБОЕВ

**Худудлар  
ривожланишини  
давлат томонидан  
тартибга солиш  
(Ўзбекистон тажрибаси)**

**-8-**

Баҳодир ТЎРАЕВ

**Ўзбекистон иқтисодиёти  
учун таркибий ислоҳот  
кўрсаткичларининг  
таҳлили ва аҳамияти**

**-18-**

Джахонгир МУИНОВ,  
Ольга АРХИПОВА

**Методические  
подходы определения  
отраслей-драйверов  
долгосрочного развития  
промышленности**

**-23-**

Саида АБДУРАХИМОВА

**Инвестиция  
жараёнларини  
макроиқтисодий тартибга  
солишнинг илмий  
назарий асослари**

**-29-**

Нодирбек РАСУЛОВ,  
Бунёд КАРИМОВ

**Развитие женского  
предпринимательства в  
Узбекистане:  
общие тенденции  
и проблемы  
совершенствования**

**-36-**



Temur MAKHKAMOV

**The role of Corporate  
Governance transparency  
in poverty alleviation**

**-42-**

Эльвира МАМАДАЛИЕВА

**Региональная  
экономическая  
диагностика: тенденции и  
выводы для регионов  
Узбекистана в условиях  
пандемии**

**-46-**

Мақсуджон ОЛИМОВ

**Наманган вилоятининг  
саноат ишлаб чиқариши:  
жорий ҳолат таҳлили ва  
истиқболли йўналишлар**

**-50-**





Shavkat ALIMBEKOV

**The importance of digital technologies in the period of the global pandemic in Uzbekistan**

**-56-**

Раҳмонжон  
ЭГАМБЕРДИЕВ

**Иқтисодий ўсишни барқарорлаштиришда рақамли иқтисодиётни йўлга қўйиш истиқболлари**

**-61-**

Санобар ИСМОИЛОВА

**Маҳаллий бюджет маблағлари молиявий назорати ва унинг сарфланиши самарадорлигини баҳолаш**

**-69-**

Мадина  
МИРЗАМАҲМУДОВА

**Аёллар ўртасида камбағаллик даражаси ва уни бартараф этиш йўллари**

**-74-**



Шоирахон НУРДИНОВА,  
Фунда РАНА АДАЧАЙ

**Бахтиёрлик иқтисодиёти нуқтаи назаридан Туркия хотин-қизлари бандлигининг ижтимоий-иқтисодий таҳлили**

**-80-**

Нилуфар САФАРОВА

**Тиббий туризмни ривожлантиришда соғликни сақлаш тизимининг ўрни: таҳлил ва тавсиялар**

**-87-**

Раҳмон ПАЙГАМОВ

**Қишлоқ туманларида тадбиркорликни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари**

**-91-**

Дарья ИЛЬИНА

**Конкурентоспособность плодоовощной продукции Узбекистана на мировом рынке**

**-96-**

Хадича ХУРАМОВА

**Агрокластерлар самарадорлигини оширишда инновацион технологиялардан фойдаланиш масалалари**

**-102-**

Ибодуллохон СОЛИЕВ,  
Камолиддин  
СИРОЖИДДИНОВ

**Агросаноат мажмуасида маркетинг имкониятларидан фойдаланиш**

**-106-**

Дилдора ИБРАГИМОВА,  
Дарья ИЛЬИНА,  
Алексей КИМ

**Рост цен на импортную плодоовощную продукцию в период пандемии в Узбекистане (на примере цитрусовых) и его причины**

**-113-**

Хикматилла  
САЙДАХМЕДОВ

**Совершенствование методических подходов оценки минерально-сырьевого потенциала регионов страны**

**-119-**

# Солиқ тизимини рақамлаштиришнинг солиқ йиғилувчанлигига таъсири



**Аннотация:** ушбу мақолада давлат солиқ маъмурчилигини амалга оширишда – замонавий ахборот технологиялар кенг қўллантирилиши ёритилган. Иқтисодиёт, молия ва солиқ йўналишларида рақамлаштириши жараёнларини пухта ва оқилона тарзда тезлаштириши зарурлиги, вазирлик ва идоралар ўртасидаги электрон маълумотлар алмашувини кенгайтириши кераклиги кўрсатилган.

**Калит сўзлар:** солиқ, ахборот технологиялари, иқтисодиёт, электрон маълумотлар алмашуви, рақамлаштириши.

**Аннотация:** в данной статье освещаются вопросы широкого применения современных информационных технологий в деятельности налоговых органов. Показана необходимость продуманного ускорения процессов цифровизации в экономике, финансовых и налоговой системах, расширения электронного обмена данными между министерствами и ведомствами.

**Ключевые слова:** налоги, информационные технологии, экономика, электронный обмен данными, цифровизация.

**Abstract:** this article highlights the issues of wide application of modern information technologies in the activities of tax authorities. The necessity of thoughtful acceleration of digitalization processes in the economy, financial and tax systems, expansion of electronic data exchange between ministries and departments is shown.

**Keywords:** taxes, information technology, economics, electronic data exchange, digitalization.

Зафар АХМЕДОВ,  
Иқтисодий тараққиёт ва  
камбағалликни  
қисқартириш вазирлиги,  
Ташқи иқтисодий фаолиятни  
таҳлил қилиш  
ва прогнозлаш бошқармаси  
бошлиғи

Бугунги даврдаги рақамли инкилоб кундалик ҳаётимиз ва жамиятимизни мисли кўрилмаган даражада ўзгартирмакда. Янги технологияларнинг мамлакат ижтимоий-сиёсий, ижтимоий-иқтисодий ҳаётига изчил суръатларда жорий қилиниши барқарор ривожланиш мақсадларига эришишда муҳим ўрин тутди.

Дунё иқтисодиётида ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ) нинг жадал ривожланиши таъсирида инновацион тизимда ишлайдиган компьютерлар, мобил телефон ва Интернет технологияларининг пайдо бўлиши натижасида, рақамли иқтисодиёт ва унга асосланган бошқарув усулларининг амалиётда кенг қўлланилиши жаҳон иқтисодиёти ривожланишининг асосий омилларидан бирига айланди. Агар, ривожланган давлатларнинг

ялли ички маҳсулотига рақамли иқтисодиётнинг улуши 2010 йилда 1,2 %ни ташкил этган бўлса, 2018 йилга келиб, ушбу кўрсаткич 5,5 %га етди (Халқаро телекоммуникация бирлашмаси ҳисоботи, 2018)<sup>1</sup> ва бу ҳолат айниқса пандемия даврида ақл бовар қилмас даражада ўсмоқда.

Давлатимиз раҳбарининг 2020 йил 24 январда Олий Мажлисга йўллаган Мурожаатномасида жадал суръатларда рақамли иқтисодиётни шакллантириш, ривожлантириш ҳамда ижтимоий-иқтисодий соҳаларга кенг жорий қилиш зарурлиги, керакли инфратузилмани яратиш лозимлиги, рақамли иқтисодиётга фаол ўтиш яқин 5 йил-

<sup>1</sup> Measuring the Information Society Report. Volume 1. 2018 / ITU Publications. Statistical reports. International Telecommunication Union. Place des Nations. CH-1211 Geneva Switzerland.

ликдаги энг устувор вазифалардан бири этиб белгиланганлиги<sup>2</sup> алоҳида таъкидланди.

2020 йилга “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодий ривожлантириш йили”, деб ном берилиб, ҳукуматга “Рақамли Ўзбекистон–2030” дастурини ишлаб чиқиш вазифаси юкланиши ҳам мазкур масаланинг долзарблигини кўрсатади.

### Асосий қисм

Бугунги кунда солиқ йиғилувчанлигининг юқорилиги солиқ тизимининг қай даражада рақамлаштирилганлиги билан бевосита боғлиқ. Шу нуқтаи назардан, ҳар бир соҳада бўлгани каби давлат солиқ хизмати органлари томонидан солиқ маъмурчилигини амалга оширишда замонавий ахборот технологияларини жорий қилиш ишлари жадал амалга оширилмоқда.

Хусусан, савдо ва хизмат кўрсатиш соҳобчаларида аҳоли билан амалга оширилган ҳисоб-китоблар тўғрисидаги маълумотларни давлат солиқ хизмати органларига онлайн режимида узагиб бориш функциясига эга бўлган маълумотлар алмашинуви

2 Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2020 й. 24 январь // president.uz.

платформаси – онлайн назорат-касса машиналари ҳамда виртуал кассаларни жорий этиш белгиланди<sup>3</sup>.

Ушбу тизимининг жорий этилиши тадбиркорларга қуйидаги қулайликларни беради.

Биринчидан, амалиётчи-кассир томонидан назорат-касса дафтари юритиш ҳамда иш куни якунида назорат-касса машинасининг кунлик ҳисоботини чиқариб олиш мажбуриятлари бекор қилинади.

Иккинчидан, фойда солиғи, ягона солиқ ёки қатъий белгиланган солиқ суммасини онлайн-НКМни 2021 йил 1 январга қадар солиқ органларида рўйхатга қўйиш шарти билан, унинг ҳар бирини харид қилиш, ўрнатиш ва ишга тушириш билан боғлиқ харажатлар суммасига камайтириш ҳуқуқи берилади.

Учинчидан, жисмоний шахсларнинг банк пластик карталари ёки чегирма (дисконт) карталарига оммавий оферта шартлари асосида

3 Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 6 сентябрдаги “Савдо ва хизмат кўрсатиш соҳасидаги ҳисоб-китоблар тизимига замонавий ахборот технологияларини жорий қилиш ҳамда ушбу соҳада жамоатчилик назоратини кучайтириш чора-тадбирлари тўғрисида” ПФ-5813-сон Фармони, // lex.uz.

ўтказилган бонуслар шаклидаги маблағлар (cashback) жисмоний шахслардан олинган даромад солиғи базаси сифатида қаралмайди.

Айни пайтда онлайн назорат-касса машиналари ёки виртуал кассадан тўлиқ фойдаланишга ўтган тадбиркорлик субъектлари томонидан тақдим қилинган чеклардаги QR-код ёки фискал белгилар асосида ютуқли ўйинлар ташкил этилмоқда ва бу ўзининг ижобий самарасини бермоқда.

Шунингдек, Солиқ кодексида ҳисобварақ-фактуралар қоида тарихида электрон шаклда бўлиши, 2020 йил 1 январдан бошлаб товар(хизмат)ларни сотишда хўжалик юритувчи субъектлар ҳисобварақ-фактураларни электрон шаклда тақдим этиши ва қабул қилиши<sup>4</sup> шартлиги қайд этилди.

Жорий йилнинг 7 август ҳолатига, қўшилган қиймат солиғи (ҚҚС) тўловчилари сони 102 532 тани ташкил этиб, шундан 96 883 таси ёки 94,5 фоиз электрон ҳисобварақ-фактуралардан фойдаланган (1-жадвал)<sup>5</sup>.

4 Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 25 июндаги 522-сонли қарори, // lex.uz.

5 Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси маълумоти

### 1-жадвал

#### Электрон ҳисобварақ-фактуралардан фойдаланиш бўйича маълумот.

Ҳудуд номи	ҚҚС тўловчилар сони	ЭҚФдан фойдаланган сони	Фоиз
Республика бўйича	102 532	96 883	94,5
Қорақалпоғистон Рес.	5 893	5 666	96,1
Андижон вил.	7 050	6 275	89,0
Бухоро вил.	7 821	7 298	93,3
Жиззах вил.	4 494	4 443	98,9
Қашқадарё вил.	9 996	9 731	97,3
Навоий вил.	3 350	3 369	100,6
Наманган вил.	5 751	5 352	93,1
Самарқанд вил.	7 682	7 026	91,5
Сурхондарё вил.	5 600	5 569	99,4
Сирдарё вил.	3 489	3 615	103,6
Тошкент вил.	8 375	7 849	93,7
Фарғона вил.	7 551	6 981	92,5
Хоразм вил.	4 772	4 507	94,4
Тошкент ш.	19 947	18 460	92,5
Йирик солиқ тўловчилар	761	742	97,5

**Манба:** Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси маълумоти.

Шунингдек, ҚҚСнинг ўрни қопла- ниши лозим бўлган суммани солиқ тўловчининг банк ҳисобварағига қайтариш бўйича давлат солиқ хизмати органларига жорий йил- нинг 1 августидан 14 сентябрига- ча ҚҚСни қоплаш суммаси 2 208,9 млрд.сўмни ташкил этган жами 1711

та аризалар келиб тушган бўлиб, шундан 1 032 таси (1 958,7 млрд. сўм) кўриб чиқилган<sup>6</sup>.

Кўриб чиқилган аризаларнинг 625 та (602,1 млрд.сўм)сида ёки 60,5

6 <https://soliq.uz/press-services/news/show/qqs-summasini-qoplash-qaytarish-davom-etadi>

%ида хато-камчиликлар аниқлан- ганлиги сабабли, аризалар қаноат- лантирилмаган.

ҚҚСни қоплаш суммаси 1 272,8 млрд.сўм бўлган 407 та ариза қано- атлантириш учун Молия вазирлиги- га юборилган.

## 1-расм

### ҚҚС суммасини қоплаш (қайтариш).



**Манба:** Давлат солиқ қўмитасининг <https://soliq.uz> веб сайтидан олинди.

Қайд этиш лозимки, амалдаги қо- нунчиликка асосан<sup>7</sup>, ҚҚСни қоплаш ариза тушган санадан эътиборан 60 кундан, алоҳида ҳолатларда (йи- рик солиқ тўловчилар; дипломатик ваколатхона вакиллари; маҳсулот тақсимотига оид битим иштирокчи- лари; экспорт операциялари; солиқ мониторинги иштирокчилари) эса, 7 кундан кечиктирмай қайтарилиши лозим.

Бунда, қайтарилиши лозим бўл- ган ҚҚС суммасининг асосланган- лиги юзасидан солиқ органи томо- нидан 50 кунгача бўлган муддатда Камерал солиқ текшируви ўткази-

лиши, унинг натижаси бўйича солиқ органининг раҳбари (раҳбар ўрин- босари) томонидан солиқ суммаси- ни қоплаш ёки уни рад этиш тўғри- сида қарор қабул қилинади.

Бундан ташқари, аризага вазир- лик ва идоралар ўртасидаги электрон маълумотлар алмашинувини йўл- га қўйиш орқали олинishi мумкин бўлган маълумотларни ҳамда амалда маълумотлар интеграцияси орқали олинadиган маълумотларни ҳам ило- ва қилиниши назарда тутилган.

Хусусан, экспорт операцияла- ри бўйича солиқ суммаси ўрнини қоплаш тўғрисидаги аризага контракт (1); божхона органининг товарларни Ўзбекистон Республикаси божхона худудидан олиб чиқиш учун белгиси қўйилган божхона юк декларацияси (2); божхона органининг товарлар белгиланган мамлакатга жўнатил-

ганлигини тасдиқловчи белгиси қўйилган, товарга илова қилинади- ган ҳужжатлар (3); валюта маблағла- ри тушганлигини тасдиқловчи банк маълумотномаси (4) каби ҳужжатлар илова қилиниши лозим.

Ваҳоланки, ушбу маълумотлар Давлат солиқ қўмитаси, Марказий ва Давлат божхона қўмиталари томони- дан фойдаланиладиган Ташқи савдо операцияларининг ягона электрон ахборот тизимидан (ушбу тизимни янада такомиллаштириш орқали) со- лиқ тўловчининг ортиқча овозагар- чилигисиз олинishi мумкин.

Солиқ тўловчининг аризаси юқорида қайд этилган ҳужжатлар- ни илова қилмасдан тақдим этил- са, ушбу ариза солиқ органи то- монидан кўриб чиқилмаган ҳолда 5 кун мобайнида солиқ тўловчига қайтарилади.

<sup>7</sup> Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 14 августдаги "Қўшилган қиймат солиғи ҳамда чет эл юридик шахслари билан боғлиқ солиқ маъмурчилигини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги 489-сонли қарори



Жорий йилнинг 14 сентябрь ҳолатига ҚҚСни қоплаш суммаси 250,2 млрд.сўмни ташкил этган жами 679 та аризаларнинг аксарияти аризаларга қайд этилган ҳужжатлар илова қилинмаганлиги сабабли, солиқ органи томонидан кўриб чиқилмаган ҳолда қайтарилган бўлса, кўриб чиқилган 625 та (602,1 млрд.сўм) аризаларнинг аксарияти қайтариллиши лозим бўлган ҚҚС суммасининг асосланганлиги юзасидан солиқ органлари томонидан 50 кунгача бўлган муддатда Камерал солиқ текшируви ўтказилишида аниқланган хато-камчиликлар асосида қанотлантирилмаган.

Қайд этиш лозимки, “Бизнес юритиш” (“Doing business”) халқаро рейтингда солиқ йўналиши бўйича кўрсаткичларни ҳисоблашда, давлат солиқ хизмати органи томонидан солиқ тўловчининг ҚҚСнинг ортиқча суммасини қайтаришга кетадиган вақт ҳам ҳисобга олинади.

Хусусан, Жаҳон банкининг “Бизнес юритиш -2020” ҳисоботи бўйича Ўзбекистон ҚҚСни қайтаришда ариза учун сарф қилинган вақт субиндикатори бўйича 100 баллдан “0” баллни; ҚҚСни қайтариш учун сарфланган вақт субиндикатори бўйича ҳам 100 баллдан “0” баллни олган.

Ушбу кўрсаткичлар мос равишда Грузияда 57 ва 86,6 баллни; Озарбойжонда 85 ва 52,9 баллни; Арманистонда 70,5 ва 50,9 баллни ташкил этган.

Юқорида қайд этилган жараёнлар тадбиркорлик субъектларининг ҳужжатларни тайёрлашга кетадиган вақти ва маблағларининг сунъий равишда ошишига олиб келмоқда. Бунга асосан, қуйидаги ҳал этилиши лозим бўлган масалалар, хусусан:

Биринчидан, назорат ва мониторинг тизимига чакана савдо тармоғида амалга оширилаётган транзакциялар ва бошқа маълумотларни таҳлил қилишга мўлжалланган товар айланмасини назорат қилишнинг замонавий технологиялари жорий этилмаганлиги;

Иккинчидан, сотув ва харид маълумотларини йиғиш ва таҳлил қилиш, маълумотлар базасини таҳлил қилиш орқали ҚҚС ва электрон ҳисобварақ-фактураларни ҳисобга олиш бўйича замонавий электрон дастурлар жорий этилмаганлиги сабаб бўлмоқда.

#### **Хулоса ва таклифлар.**

Жамият ҳаётининг барча жабҳаларини рақамлаштиришнинг самарали технологиялари билан қамраб олиш, замонавий АКТ дастурларини ишлаб чиқиш, давлат бошқаруви, ижтимоий-иқтисодий соҳалар, хусусан, иқтисодиёт, молия, солиқ йўналишларида рақамлаштириш жараёнларини пухта ва оқилона тарзда йўлга қўйиш зарур. Жумладан:

Биринчидан, назорат ва мониторинг тизимига чакана савдо тармоғида амалга оширилаётган транзакциялар ва бошқа маълумотларни таҳлил

қилишга мўлжалланган товар айланмасини назорат қилишнинг замонавий технологияларини жорий этиш;

Иккинчидан, сотув ва харид маълумотларини йиғиш ва таҳлил қилиш, маълумотлар базасини таҳлил қилиш (автоматик равишда Камерал назорат, шу жумладан электрон ҳисобварақ-фактуралар ва онлайн НКМ маълумотлари таҳлилин аналга оширувчи электрон дастурни ишлаб чиқиш ва жорий этиш) орқали ҚҚС ва электрон ҳисобварақ-фактураларни ҳисобга олиш бўйича замонавий технологияларни жорий этиш;

Учинчидан, Республиканинг маълумотлар базасини интеграциялашувида ягона миллий платформани яратиш;

Бунга мисол тариқасида Эстония тажрибасини келтириш мумкин. Эстонияда иқтисодиётни рақамлаштириш натижасида давлат харажатларини ЯИМнинг 2, 3 фоизигача камайтиришга эришилган.

Тўртинчидан, солиқ ва солиққа тортиш тизимида бугунги иқтисодий ва молиявий ҳолатдан келиб чиққан ҳолда “Big Data”, сунъий интеллект (AI – artificial intelligence), блокчейн-технологияларини яратиш;

Бешинчидан, аҳоли кенг қатламларининг рақамлаштириш борасидаги саводхонлигини ошириш, бунда, таълим ва оммавий тарғиботда рақамлаштириш жараёни билан боғлиқ бўлган содда ва қулай ўқув-дастурларини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ.

#### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:**

1. Ўзбекистон Республикасининг Солиқ кодекси (янги таҳрири) // lex.uz.
2. Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2020 й. 24 январь // president.uz.
3. Measuring the Information Society Report. Volume 1. 2018 / ITU Publications. Statistical reports. International Telecommunication Union. Place des Nations. CH-1211 Geneva Switzerland.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 6 сентябрдаги “Савдо ва хизмат кўрсатиш соҳасидаги ҳисоб-китоблар тизимига замонавий ахборот технологияларини жорий қилиш ҳамда ушбу соҳада жамоатчилик назоратини кучайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5813-сон Фармони, // lex.uz.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 8 январдаги “Иқтисодиётни янада ривожлантириш ва иқтисодий сиёсат самарадорлигини оширишнинг кўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5614-сонли Фармони // lex.uz.
6. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 14 августдаги “Қўшилган қиймат солиғи ҳамда чет эл юридик шахслари билан боғлиқ солиқ маъмуричилигини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 489-сон қарор
7. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 25 июндаги “Ўзаро ҳисоб-китоблар тизимида электрон шаклдаги ҳисобварақ-фактуралардан фойдаланишни такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” 522-сонли қарори
8. <https://www.soliq.uz>
9. <https://www.lex.uz>



## Худудлар ривожланишини давлат томонидан тартибга солиш (Ўзбекистон тажрибаси)

Авазбек СОДИҚОВ,  
и.ф.д., Ўзбекистон Миллий  
университети кафедра мудири,  
Шерзод ОТАБОЕВ,  
PhD, Прогнозлаштириш ва  
макроиқтисодий  
тадқиқотлар институти  
етакчи илмий ходими

**Аннотация:** мақолада Ўзбекистонда худудларни ривожлантиришни тартибга солишда қўлланилаётган дастаклар тизимли гуруҳларга ажратилган, уларнинг натижадорлиги ва фойдаланилганлик даражаси баҳоланган, яқин ва ўрта муддатли истиқболда худудий ривожланишни тартибга солишнинг устувор йўналишлари ва дастаклари асослаб берилган.

**Калит сўзлар:** худудий ривожланиш, давлат томонидан тартибга солиш, тартибга солиш дастаклари, бюджет-солиқ ва инвестиция сиёсати, дастур, стратегия, концепция, махсус зона, кластер, маҳаллий ҳокимлик.

**Аннотация:** в статье инструменты регулирования регионального развития, используемые в Узбекистане, разделены на системные группы, дана оценка уровня их использования и результативности, обоснованы приоритеты и инструменты регулирования регионального развития на краткосрочный и среднесрочный периоды.

**Ключевые слова:** региональное развитие, государственное регулирование, инструменты регулирования, бюджетно-налоговая и инвестиционная политика, программа, стратегия, концепция, специальная зона, кластер, местное управление.

**Abstract:** in the article, the instruments for regulating regional development used in Uzbekistan are divided into systemic groups, the level of their use and effectiveness is assessed, priorities and instruments for regulating regional development for the short and medium term are substantiated.

**Keywords:** regional development, government regulation, regulatory instruments, fiscal and investment policy, program, strategy, concept, special zone, cluster, local government.



Мамлакатимизда ислохотларнинг янги босқичида маҳаллий хомашё, ишлаб чиқариш ва меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланиш асосида ҳудудларни комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш миллий иқтисодиётнинг изчил юқори ўсиш суръатларини таъминлаш ҳамда аҳоли турмуш даражасини оширишнинг муҳим омили сифатида қаралмоқда. 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “Вилоят, туман ва шаҳарларни комплекс ва мутаносиб ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, уларнинг мавжуд салоҳиятидан самарали ва оптимал фойдаланиш” устувор йўналиш сифатида белгиланган<sup>1</sup>.

Чунки, ҳозир республикамизнинг аксарият минтақаларида иқтисодий ўсиш суратлари паст даражада қолмоқда. Натижада уларнинг ривожланиш даражаси ўртасидаги фарқ ортиб бормоқда. Айниқса, қишлоқ маъмурий туманлари ва кичик шаҳарлар ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражаси ўртасидаги фарқларнинг катталиги асосий муаммо бўлиб турибди.

Бунинг асосий сабабларидан бири турли даражадаги ҳудудлар ижтимоий-иқтисодий ривожланишини тартибга солиш бўйича самарали механизм шаклланмагандир. Мамлакатимизнинг ягона илмий асосланган ҳудудий ривожланиш концепцияси ишлаб чиқилмаган. Натижада, тармоқ ва ҳудудий дастурлар ишлаб чиқишда минтақалар ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражаси ўртасидаги тафовутлар ва уларнинг сабаблари етарли даражада эътиборга олинмаган.

Ислохотларнинг янги босқичида мамлакатимизда ҳудудлар иқти-

содиётини ривожлантириш ва уни тартибга солишда сифат жиҳатидан янги босқич бошланди. Туманлар ва шаҳарларни комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришда турли дастаклардан, масалан, маҳаллий бюджетларнинг даромад базасини кенгайтириш, махсус зоналар ташкил этиш, ривожланиш дастурларини ишлаб чиқиш ва кластерлар ташкил этиш каби замонавий усуллардан кенг фойдаланиш йўлга қўйилди.

Маълумки, дунёнинг барча мамлакатлари ҳукумати ўзининг ҳудудий бирликларини комплекс ва барқарор ривожлантиришни таъминлашда турли даражада иштирок этади. Давлатнинг иштирок этиш

қўлами иқтисодиётнинг ривожланганлик даражасига, ислохотлар даврийлиги ва уларнинг натижаларига бевосита боғлиқдир. Ҳудудлар барқарор ривожланишини таъминлашдаги давлатнинг аралашуви умумий макроиқтисодий барқарорлик ва умумий иқтисодий ривожланишнинг таъминлашдаги иштирокига қараганда бирмунча кучлироқ бўлади.

Ўзбекистонда ҳудудларни комплекс ва барқарор ривожлантиришни давлат томонидан тартибга солишда бирқанча дастаклардан фойдаланилмоқда. Уларнинг қўлами ва амалиётда қўлланилганлик даражаси ўтган йилларда турлича бўлиб, ислохотларнинг янги босқичида жадаллашди (1-жадвал).



1 Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони. <https://lex.uz/docs/3107036>

## 1-жадвал

Ўзбекистонда ҳудудларни мутаносиб ривожлантириш дастакларидан фойдаланиш<sup>2</sup>.

№	Давлат томонидан тартибга солиш дастаклари	Йиллар		Яқин ва ўрта истикболда
		1991-2015	2016-2019	
<b>I. Иқтисодий-молиявий</b>				
1	Бюджет-солиқ сиёсатини амалга ошириш	+++	++	+
2	Инвестиция дастурларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш	++	+++	+++
3	Экологик вазият мураккаб, ривожланиш даражаси паст ҳудудларни қўллаб-қувватлаш	+	++	+++
<b>II. Ташкилий-ҳуқуқий</b>				
4	Худудий дастурларни қабул қилиш	+	+++	++
5	Худудий ривожланиш концепция ва стратегияларини қабул қилиш	–	+	++
6	Махсус зоналар ташкил қилиш	+	+++	+++
7	Кластерлар ташкил этиш	–	++	+++
8	Худудий бошқарув тизимида институционал ўзгаришларни амалга ошириш	+	+++	+++
<b>III. Маҳаллий давлат бошқаруви органларининг роли</b>				
9	Маҳаллий ҳокимликлар фаолияти натижадорлигини ошириш	+	++	+++
10	Маҳаллий бюджетларнинг даромадлар базасини мустаҳкамлаш, хорижий инвестициялар жалб қилишда ваколатларни кенгайтириш	–	++	+++
11	Худудий ривожланиш дастурларини маҳаллий ҳокимликлар томонидан тасдиқлаш	+	+	+++
<b>Изоҳ: фойдаланилганлик даражаси:</b>				
“–“ – фойдаланилмаган;		“+” – паст даражада;		
“+++” – ўрта даражада;		“+++” – юқори даражада.		

**Бюджет-солиқ сиёсатини амалга ошириш ва уни эркинлаштириш.**

Бюджет солиқ сиёсати ҳудудларни ривожлантириш, аҳолининг турли қатламларини ижтимоий ҳимоя қилиш, маҳаллий ҳокимликларнинг харажатлар қисмини қоплаш, умуман олганда ҳудудларни мутаносиб ва барқарор ривожлантиришдаги аҳамияти муҳим ҳисобланади. Ушбу жараёнлар мажбурий тўловлар ва солиқдан тушадиган маблағларнинг қайта тақсимланиши ва бюджетлараро муносабатлар орқали тартибга солинади. Бозор муносабатларига ўтиш даврида ҳудудлар харажатларининг асосий қисмини республика бюджетидан қайта тақсимланган маблағлар ҳисобига келиб тушадиган трансфертлар ҳисобига қоплаган, яъни аксарият туманлар давлат бюджетидан ажратиладиган дотация ҳисобига кун кўрган.

Ислохотларнинг янги даврида бюджет-солиқ сиёсатини тако-

миллаштириш ва эркинлаштириш мақсадида маҳаллий бюджетларнинг даромад базасини ошириш, солиқларнинг аксарият турларини ҳамда белгиланган прогноз кўрсаткичларининг орттириб бажарилган қисмини маҳаллий бюджетда қолдиришга қаратилган қатор ишлар амалга оширилмоқда. Бу эса маҳаллий ҳокимликлар томонидан ҳудудни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришга қаратилган чора-тадбирларни молиялаштириш, аҳолининг ижтимоий ҳимояга муҳтож қатламини қўллаб қувватлаш, маданий тадбирларни ўтказиш, ижтимоий соҳа объектларини жорий таъмирлаш имкониятини кенгайтирмоқда. 2018 йилдан бошлаб маҳаллий бюджетларнинг даромадлар базасини ошириш мақсадида айрим солиқ турларини маҳаллий (ягона солиқ тўлови), туман ва шаҳарлар (жисмоний

шахслар учун мол-мулк ва ер солиғи) бюджетларида қолдириш тартиби жорий қилинди<sup>3</sup>.

Иқтисодий ислохотларнинг давоми сифатида, маҳаллий бюджетларнинг даромадлар базасини янада мустаҳкамлаш ва унинг барқарорлигини таъминлашга қаратилган сиёсат такомиллаштирилиб, 2019 йилдан бошлаб эса маҳаллий ва туман

2 Меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни ўрганиш, таҳлил ва мониторинг қилиш асосида эксперт баҳолаш усулидан фойдаланган ҳолда муаллифлар томонидан тузилди.

3 Постановление Президента Республики Узбекистан «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах государственного бюджета Республики Узбекистан на 2018 год» от 29.12.2017 г. №ПП-3454. Национальная база данных законодательства, 31.12.2017 г., № 07/17/3454/0484 (<http://www.lex.uz/docs/3480354>).



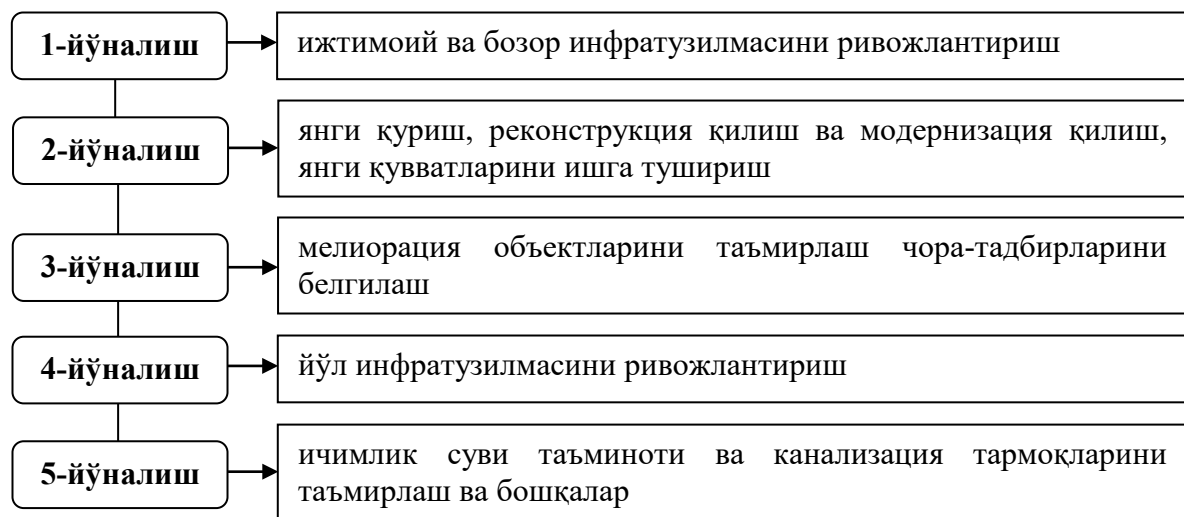
(шаҳар) бюджетларида қолдирилади-  
ган солиқ турлари кенгайтирилди<sup>4</sup>.

Юқоридаги чора-тадбирлар-  
нинг амалга оширилиши маҳаллий  
ҳокимликлар фаолиятини эркин-  
лаштириш, ҳудудларни комплекс ва  
барқарор ривожлантиришда давлат-  
нинг тўғридан-тўғри иштирокини  
камайтириш ва маҳаллий ҳоким-

ликларнинг ролини ошириш имко-  
нини бермоқда. Ушбу тенденция  
яқин ва ўрта келажакда ҳам сақлаб  
қолинади.

**Инвестиция дастурларини ишлаб  
чиқиш ва амалга ошириш.** Ҳудуд-  
лардаги ижтимоий инфратузилмани  
яхшилаш, ушбу соҳада тўпланиб  
қолган муаммоларни самарали ҳал

қилиш, ишлаб чиқариш инфратузил-  
масини мақсадли ривожлантиришда  
инвестиция дастурларининг аҳамия-  
ти муҳим. Мамлакатимизда бугунги  
кунга қадар, яъни ислохотларнинг  
дастлабки босқичида инвестиция  
дастурлари бир йилга тасдиқланиб,  
қатор йўналишларни ўз ичига олган  
эди (1-расм).



1-расм. Бир йилга мўлжалланган Давлат инвестиция дастурининг асосий йўналишлари<sup>5</sup>.

**Ҳудудлардаги ижтимоий  
инфратузилмани яхшилаш,  
ушбу соҳада тўпланиб  
қолган муаммоларни  
самарали ҳал қилиш,  
ишлаб чиқариш  
инфратузилмасини  
мақсадли  
ривожлантиришда  
инвестиция  
дастурларининг  
аҳамияти  
муҳим.**

Ислохотларнинг янги босқичи тала-  
бларини инобатга олиб, бошқарувда  
янги усулларни қўллаш, ўрта ва узок  
муддатли режалаштиришга ўтиш  
шароитида инвестиция дастурини  
шакллантиришдан тортиб, унинг  
мониторингини амалга ошириш жа-  
раёнларини такомиллаштириш, унга  
замонавий ахборот-коммуникация  
технологияларини жорий қилиш эх-  
тиёжи туғилди.

Юқоридагиларни инобатга олиб,  
инвестиция дастурларида белгилан-  
ган лойиҳаларни самарали амалга  
ошириш, унга масъул бўлган тур-  
ли даражадаги давлат ва хўжалик  
бошқаруви органлари, маҳаллий  
ҳокимликлар раҳбарлари жавобгар-  
лиги ва манфатдорлигини ошириш  
мақсадида, 2020 йилдан бошлаб  
мамлакатимизда ҳар йили тасдиқла-  
наётган инвестиция дастурларини 3  
йилга тасдиқланиши жорий этилди.  
Бунда ҳудудий концепциялар,  
дастурлар, тармоқ дастурлари ва Ўз-

бекистон Республикаси Президенти  
ва ҳукумати қарорларида белгилан-  
ган топшириқларни ҳисобга олган  
ҳолда дастурга кирган лойиҳа ва  
чора-тадбирларни янгилаб бориш,  
инвестиция дастури лойиҳасини ша-  
кллантириш ва уни тасдиқлашнинг  
янги тартиби жорий этилди (2-расм).

4 Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 26 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2019 йилги асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва давлат бюджети параметрлари ҳамда 2020-2021 йилларга бюджет мўлжаллари тўғрисида”ги ПҚ-4086-сонли Қарори. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 27.12.2018 й., 07/18/4086/2354-сон (<http://lex.uz/ru/docs/4131684>).

5 Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2019 йилга мўлжалланган инвестиция дастурини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4067-сонли қарори асосида муаллифлар томонидан тузилди. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 20.12.2018 й., 07/18/4067/2354-сон (<http://lex.uz/docs/4117465>).



2-расм. Уч йиллик Давлат инвестиция дастурларини шакллантириш ва тасдиқлашнинг янги тартиби<sup>6</sup>.

Янги жорий қилинган тартиб, ҳудудларни ривожлантириш концепцияларини тўлақонли амалга ошириш, улардаги ижтимоий ва ишлаб чиқариш инфратузилма ҳолатини яхшилаш, туман ва шаҳарларни мутаносиб ва комплекс ривожлантириш ва режалаштириш имкониятини ярадади.

Экологик вазият мураккаб, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражаси паст бўлган ҳудудларни қўллаб-қувватлаш. Давлат томонидан олиб борилаётган ҳудудий сиёсатнинг муҳим йўналишларидан бири ривожланганлик даражаси паст ҳудудларни қўллаб-қувватлаш, кўшимча молиявий ресурслар ажратишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Масалан, иқлим ва экологик шароити мураккаб ҳудудларни (Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм вилояти) қўллаб қувватлаш, улар аҳолисининг турмуш шароитлари ва сифатини яхшилашга йўналтирилган 2017-2021 йилларда Оролбўйи минтақасини ривожлантириш Давлат дастури қабул қилинган бўлиб,

у қуйидаги йўналишларни ўз ичига қамраб олган:

- ҳудуд иқтисодиётига инвестициялар жалб қилиш, янги иш ўринлари яратиш;

- сув таъминоти тармоқларини янгидан қуриш ва модернизация қилиш;

- соғлиқни сақлаш тизимини ривожлантириш ва такомиллаштириш;

- арзон уй-жойлар қуриш бўйича чора-тадбирларни жадаллаштириш ва зарурий коммуникациялар билан таъминлаш;

- қурилиш ишларини комплекс олиб бориш, болалар ва спорт майдончалари қуришни назарда тутиш;

- аҳоли пунктларини зарур инфратузилма билан таъминлаш ва уларнинг сифатини ошириш ва бошқалар<sup>7</sup>.

Ушбу ҳудудларни ривожлантириш, Давлат дастурида белгиланган вазифаларни сифатли бажариш мақсадида ҳар йили тасдиқланган давлат бюджети параметрларида алоҳида эътибор қаратилмоқда. Жумладан, 2019 йилда ушбу мақ-

садлар учун жами 320,0 млрд сўм маблағ йўналтирилиши ҳамда 279 та объектни қуриш ва реконструкция қилиш белгиланган<sup>8</sup>.

<sup>6</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 14 майдаги “Ўзбекистон Республикаси Инвестиция дастурини шакллантириш ва амалга оширишнинг сифат жиҳатидан янги тизимга ўтиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5717-сонли фармони (Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 15.05.2019 й., 06/19/5717/3132-сон, <http://lex.uz/docs/4336166>) асосида муаллифлар томонидан тузилди.

<sup>7</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 18 январдаги “2017-2021 йилларда Оролбўйи минтақасини ривожлантириш Давлат дастури тўғрисида”ги ПҚ-2731-сонли Қарори. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 4-сон, 49-модда, 20-сон, 354-модда, 35-сон. <http://lex.uz/docs/3099705>

<sup>8</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2019 йилга мўлжалланган инвестиция дастурини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4067-сонли қарорининг 9-илоvasи. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 20.12.2018 й., 07/18/4067/2354-сон (<http://lex.uz/docs/4117465>)

Умуман олганда, яқин келажакда ҳам қолақ худудларни қўллаб-қувватлаш давлат худудий сиёсатининг муҳим йўналиши бўлиб қолади.

**Худудий ривожланиш дастурларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш<sup>9</sup>.** Мамлакатимизда худудларни ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан тараққий эттириш, уларнинг алоҳида тармоқ ва соҳасини ривожлантиришга йўналтирилган дастурлардан кенг фойдаланиб келинмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президенти ва Вазирлар Маҳкамаси томонидан тасдиқланган худудларни ривожлантиришга қаратилган дастурлар 2 та, яъни худудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш ва уларнинг алоҳида тармоқ ёки соҳаларини ривожлантириш йўналишларида қабул қилинган. Ислохот йилларининг дастлабки босқичида (1991-2015 йиллар), асосан, худудларнинг алоҳида тармоқ ва соҳаларини ривожлантиришга қаратилган дастурлар қабул қилинган (жами худудий дастурларнинг 70 фоизи). Ушбу даврда худудларнинг саноат салоҳиятидан оптимал фойдаланиш ва уни ривожлантиришга кўпроқ эътибор қаратилган. Масалан, 2008-2012 йилларда Қашқадарё ва Сурхондарё вилоятларида қурилиш материаллари саноатини ривожлантириш, 2009-2012 йилларда Наманган вилоятида саноат, кичик бизнес, тадбиркорлик ва касаначиликни ривожлантириш, Наманган ва Фарғона вилоятларида автомобилларга бутловчи қисмлар ишлаб чиқариш, Навоий ва Жиззах вилоятининг минерал хомашё салоҳиятидан самарали фойдаланиш, 2013-2015 йилларда Хоразм вилоятининг саноат салоҳиятини ривожлантириш, енгил автомобиллар ишлаб чиқаришни ташкил этиш, Қашқадарё вилоятида тўқимачилик маҳсулотларини ва Тошкент вилоятида тиббиёт маҳсулотлари

ишлаб чиқаришни ташкил этиш, 2015-2017 йилларда Сурхондарё ва Сирдарё вилоятларининг саноат салоҳиятини ривожлантириш бўйича Ўзбекистон Республикаси Президенти ва Ҳукуматининг қатор қарорлари қабул қилинди.

Ушбу босқичда худудларнинг туризм салоҳиятидан самарали фойдаланиш, ички ва ташқи туризмни янада ривожлантириш мақсадида Тошкент, Хоразм, Қашқадарё вилоятларида ушбу соҳага кенг имкониятлар яратиш мақсадида бирқанча чора-тадбирлар амалга оширилди.

Мазкур даврда мамлакатимиз худудларини ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришга қаратилган дастурлар, чора-тадбирлар ҳам қабул қилинди. Жумладан, 1998-2000 йилларда Наманган вилояти, 1999-2001 йилларда Хоразм вилояти, 2008-2012 йилларда Сурхондарё вилояти, 2009-2010 йилларда Навоий вилояти, 2011-2012 йилларда Пискент ва Охангарон туманлари, 2015-2018 йилларда Оролбўйи минтақаларини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, аҳоли турмуш даражасини оширишга қаратилган қатор ҳукумат қарорлари қабул қилинди.

Ушбу дастурларнинг энг катта камчилиги, уларни ишлаб чиқишда тизимли ёндашилмаган. Минтақаларнинг ўзига хос ресурс салоҳияти, маҳаллий ўсиш имкониятлари ва ихтисослашуви, худудлараро иқтисодий алоқалар ва кооперация масалаларига етарли даражада эътибор қаратилмади. Лекин ушбу дастурлар 2016 йилдан бошлаб худудий дастурларни ишлаб чиқиш орқали уларни ривожлантириш янги босқичга чиқди, яъни дастурлар ишлаб чиқиш ва уларни қабул қилиш жадаллашди. Худудий ривожланиш дастурларининг давомийлиги ўрта муддатларга (3-5 йил) мўлжалланган. Ш.М.Мирзиёев мамлакатимиз Президенти этиб сайлангандан кейин, сайловолди дастурларида белгиланган вазифаларни бажариш ҳамда аҳоли билан учрашувларда кўтарилган муаммоларни самарали ва тез ҳал қилиш мақсади-

да ислохотлар янги даврнинг дастлабки йилларида Қорақалпоғистон Республикаси, ҳар бир вилоят ва Тошкент шаҳри бўйича ҳукумат қарорлари қабул қилинди. Дастурлар худудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни, аҳоли турмуш даражасини янада яхшилашга доир кўшимча чора-тадбирларни ўз ичига олган бўлиб, 2017-2021 йилларни камраб олган.

Бундан ташқари, 2016-2019 йилларда Қорақалпоғистон Республикаси, вилоятлар ҳамда алоҳида туманлар ва шаҳарлар бўйича уларни комплекс ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан ёки уларнинг алоҳида тармоқларини ривожлантиришга қаратилган 110 дан ортиқ Ўзбекистон Республикаси Президенти ва ҳукуматининг қарорлари қабул қилинди.

**Худудларни ривожлантириш концепцияси ва стратегияларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш.**

Мазкур дастак стратегик режалаштиришнинг муҳим воситаси ҳисобланиб, худудларни узоқ муддатли стратегик тасаввурлар, устувор йўналишлар, мақсадли кўрсаткичларни белгилаш ва шу орқали комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожланишини бошқариш ва тартибга солишга йўналтирилган. Мамлакатимизда ислохот йилларининг дастлабки босқичида узоқ муддатга мўлжалланган худудий концепция ва стратегиялар ишлаб чиқишга деярли эътибор қаратилмади. Айрим худудларни (Қорақалпоғистон Республикаси, Андижон, Сурхондарё, Қашқадарё, Хоразм, Тошкент вилоятлари) ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш стратегиялари Прогнозлаштириш ва макро-иқтисодий тадқиқотлар институти томонидан хорижий ташкилотлар ҳамкорлигида ва бошқа ҳамкорлар иштирокида ишлаб чиқилди. Бироқ, улар ҳуқуқий ҳужжат шаклида қабул қилилмади. Ислохотларнинг янги босқичида худудий сиёсатга давлат сиёсати сифатида қаралаётгани натижасида худудларни комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожланти-

9 Бунда Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳамда Ҳукумати томонидан қабул қилинган 150 дан ортиқ меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар ўрганилди.

риш концепцияси ва стратегияларини ишлаб чиқиш жадаллашди. Бундан ташқари, инвестиция дастурларини шакллантиришда, биринчи навбатда, худудни ривожлантириш концепциясига кирган лойиҳаларни инобатга олиш вазифаси қўйилди<sup>10</sup>. Худудларни узоқ муддатли ривожлантириш концепция ва стратегияларининг мавжудлиги қуйидагиларга кенг имкониятлар яратади:

- туман ва шаҳарларнинг ривожланиш тенденциялари аниқланади, улар иқтисодийнинг устунлик, камчилик, имкониялари ва хавф-хатарлари, табиий-иқтисодий салоҳияти, вилоятнинг мамлакат иқтисодиётидаги ўрни ва ҳолати баҳоланади;

- хорижий инвестициялар ҳамда халқаро грантларни худуд иқтисодиётига кенг жалб қилишни жадаллаштиради;

- давлат ва хусусий сектор вакилларида худуд иқтисодиёти ҳолати, салоҳияти ва келажиги тўғрисида умумий тасаввур пайдо бўлади;

- республика даражасида ва ташкилотлари томонидан амалга ошириладиган лойиҳалар, чора-тадбирларни танлашга асос яратилади;

- худуд иқтисодиётини бошқариш, ижтимоий-иқтисодий ва мутаносиб ривожланишини тартибга солиш, худудий сиёсатни амалга оширишда муҳим восита бўлиб хизмат қилади ва бошқалар.

### **Махсус зоналар ташкил қилиш ва ривожлантириш.**

Ишлаб чиқаришни ташкил этиш худудлар имкониятидан самарали фойдаланиш ва ривожлантиришнинг амалиётда кенг фойдаланиладиган усуллардан бири ҳисобланади. Мамлакатимизда махсус зоналарнинг 2 шакли, яъни эркин иқтисодий

зоналар ва кичик саноат зоналари кенг қўлланилмоқда. Бугунги кунда мамлакатимизда жами 20 дан ортиқ эркин иқтисодий зоналар фаолият олиб бормоқда, уларнинг умумий ер майдони 15,2 минг гектарни ташкил этиб, қиймати 1,2 млрд АҚШ доллари бўлган 200 га яқин лойиҳалар ишга туширилган. Натижада уларда 13,6 мингга яқин иш ўринлари яратилиб, аҳоли турмуш даражасини яхшилашга хизмат қилмоқда.

Ислохот йилларида ташкил этилган эркин иқтисодий зоналарни таҳлил қиладиган бўлсак, дастлабки босқичда уларнинг сони фақат 3 тани ташкил этган. Ушбу босқичда улар фаолият юритишининг ҳуқуқий асоси яратилган. 1996 йил 25 апрелда “Эркин иқтисодий зоналар тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни қабул қилиниб, мазкур зоналарнинг фаолият юритиши, уларни ташкил этиш, тугатиш ва бошқариш тартиби ва бошқа ташкилий ва амалий ишлар тўғрисида кенг маълумотлар келтирилган<sup>11</sup>.

2016 йилдан бошлаб худудлар салоҳиятидан оқилона фойдаланиш ва юқори технологиялар асосида саноат ривожланишини жадаллаштириш мақсадида эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналари ташкил этиш ва уларни ривожлантиришда янги босқич бошланди. Мазкур зоналар фаолиятининг ҳуқуқий асослари-

11 “Эркин иқтисодий зоналар тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси 220-сонли Қонуни. Ўзбекистон Республикаси Олий мажлисининг ахборотномаси, 1996 йил, 5-6-сон, 58-модда. <http://lex.uz/m/acts/2046>  
12 Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 25 октябрдаги “Эркин иқтисодий зоналар ва кичик саноат зоналари фаолияти самарадорлигини ошириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3356-сонли Қарори. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 25.10.2017 й., 07/17/3356/0179-сон. <http://lex.uz/docs/3392861>; Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 декабрдаги “Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини мувофиқлаштириш ва бошқариш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5600-сонли Фармони. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 21.12.2018 й., 06/18/5600/2357-сон. <http://lex.uz/docs/4117767>

ни такомиллаштириш ва бошқариш тизимини соддалаштириш ҳамда қўшимча имтиёзлар бериш бўйича ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинди<sup>12</sup>. Натижада, мамлакатимизда фаолият юритаётган эркин иқтисодий зоналар сони 20 дан ошди, кичик саноат зоналари сони эса 168 тага етди. Кичик саноат зоналарида умумий қиймати 8,7 трлн сўм бўлган 2 мингга яқин лойиҳалар жойлаштирилди.

Кластерлар ташкил этиш ва ривожлантириш. Худудлар иқтисодиётини ривожлантириш, уларнинг қишлоқ хўжалик салоҳиятидан самарали ва тўлиқ фойдаланиш, шу жойдаги аҳоли бандлигини таъминлашда ташкил этилаётган кластерларнинг ўрни муҳим, албатта. Амалиётда кластерларнинг агрокластер, курилиш материаллари кластери, балиқчилик кластери каби шакллари кенг тарқалган. Бугунги кунда мамлакатимизда агрокластерлар ташкил этилиб, уларнинг фаолияти ривожланиб бормоқда. Кластерларнинг пахта толасини ўзимизда тўлиқ қайта ишлаш, тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва уларни экспорт қилишдаги ўрни хусусида Президентимиз Ш.Мирзиёев 2018 йил 12 сентябрда ўтказган йиғилишда “...шунинг учун кластерлар фаолиятига ҳар томонлама ёрдам беришимиз зарур. Пахтачиликда қишлоқ хўжалигининг келажиги, унинг иқтисодий самарадорлиги кластерлар билан боғлиқ. Кластерлар аграр соҳани жадал ривожлантиришнинг “локомотиви” бўлиши керак...”<sup>13</sup>, деб алоҳида таъкидладилар.

Мамлакатимизда, 2019 йил 1 июль ҳолатига жами 126 та агрокластерлар фаолияти йўлга қўйилган бўлиб, уларга 642,5 минг гектар ер майдонлари ажратилган. Уларнинг асосий қисми пахта-тўқимачилик (71 та ёки 56,3%) соҳасида ташкил этилган бўлиб, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришда катта аҳамият касб этмоқда. Мамлакатимиз

13 <https://president.uz/uz/lists/view/2024>

10 Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 14 майдаги “Ўзбекистон Республикаси Инвестиция дастурини шакллантириш ва амалга оширишнинг сифат жиҳатидан янги тизимига ўтиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5717-сонли фармонининг 1-банди. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 15.05.2019 й., 06/19/5717/3132-сон.



худудларида 46 та мева-сабзавотчилик кластерлари ҳам ташкил этилган бўлиб, улар томонидан тайёр маҳсулот етиштириш, сақлаш ва экспорт қилиш ишлари амалга оширилмоқда (2-жадвал).

2-жадвал

**Мамлакатимизда фаолият юритаётган агрокластерлар (2019 йил 1 июнь ҳолатига)<sup>14</sup>.**

Т/р	Худудлар номи	Агрокластерлар			ш.ж. пахта-тўқимачилик		
		Сони	Ер майдони, га	Иш ўрни, нафар	Сони	Ер майдони, га	Иш ўрни, нафар
1	Қорақалпоғистон Республикаси	10	32117	1242	4	29131	1091
2	Андижон	11	62060	7479	9	60954	6774
3	Бухоро	10	56948	7116	7	56172	7061
4	Жиззах	12	32754	2326	5	30400	1826
5	Қашқадарё	7	73800	1700	7	73800	1700
6	Навоий	3	33188	6919	2	32588	6904
7	Наманган	13	61764	1725	6	55132	303
8	Самарқанд	21	78229	1875	8	75624	1055
9	Сурхондарё	18	58379	12149	9	49942	11787
10	Сирдарё	5	45104	273	4	39970	248
11	Тошкент	12	82747	7759	6	81550	6804
12	Фарғона	1	6800	80	1	6800	80
13	Хоразм	3	18567	1626	3	18567	1626
<b>Жами</b>		<b>126</b>	<b>642457</b>	<b>52269</b>	<b>71</b>	<b>610630</b>	<b>47259</b>

Худудлар кишлоқ хўжалиги салоҳиятидан тўлақонли фойдаланиш мақсадида кластерлар фаолиятини ривожлантириш, уларга кенг имкониятлар яратиш ва ҳуқуқий асосини такомиллаштириш яқин келажакда ҳам долзарблигини сақлаб қолади.

**Худудий бошқарув тизимида институционал ўзгаришларни амалга ошириш.**

Худудларни комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, унда маҳаллий ҳокимлик органларининг иштироки ва масъулиятини оширишга қаратилган институционал ўзгаришларни амалга ошириш орқали худудлар мутаносиб ривожланишини тартибга солиш амалиёти мавжуд бўлиб, бу мамлакатимизда

ҳам кенг қўлланиб келинмоқда. Ислохотларнинг дастлабки босқичида худудий бошқарув тизимининг институционал асосларини такомиллаштиришга қаратилган қатор ишлар амалга оширилди. 1993 йилда маҳаллий ҳокимликлар фаолиятини тартибга солиш мақсадида “Маҳаллий давлат ҳокимияти тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни қабул қилинди. Ислохотларнинг янги босқичида худудларни барқарор ривожлантириш, тадбиркорлик, иқтисодиёт ва ижтимоий соҳалардаги муаммоларни самарали ечишга қаратилган институционал ўзгаришларни амалга ошириш жадаллашди. Масалан, Вазирлар Маҳкамаси тузилмасида Худудларни ком-

плекс ривожлантириш, коммуникациялар, қурилиш уй-жой коммунал хўжалиги масалалари котибияти ҳамда Республика бўйсунувидаги шаҳарларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш бўлими ташкил этилди, Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги тузилмасида худудий бошқармалар ва бўлимлар фаолияти йўлга қўйилди, ҳокимларнинг иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш масалалари бўйича биринчи ўринбосари, ёшлар сиёсати, ижтимоий ривожлантириш ва маъна-

<sup>14</sup> Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги маълумотлари асосида муаллифлар томонидан тузилди.



вий-маърифий ишлар бўйича ўринбосари лавозимлари жорий этилди, ҳудудни комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш бўйича секторлар ташкил этилди ва ҳоказо.

**Хулоса.** Коронавирус пандемияси Ўзбекистон иқтисодиётига ўзининг жиддий салбий таъсирини кўрсатмоқда. Бу, яна бир марта узоқ муддатли миллий иқтисодий ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқишда пайдо бўлиш эҳтимоли бўлган ташқи хавф-хатар ва таҳдидларни инobatта олишни тақозо этмоқда. Пандемия оқибатида жаҳон иқтисодиётида кузатилаётган инқироз, энг аввало глобализация жараёнига салбий таъсир кўрсатди. Кўплаб нуфузли экспертларнинг фикрига кўра, инқироздан кейин дунёда регионализация, маҳаллийлаштириш жараёни кучаяди.

Шундан келиб чиққан ҳолда, дунёда кузатилаётган ва қутилаёт-

ган жараёнларни инobatта олган ҳолда Ўзбекистоннинг ҳудудий ривожланиш концепцияси ишлаб чиқилиши лозим. Унда маҳаллий ўсиш омилларига, биринчи навбатда маҳаллий ресурслардан самарали фойдаланиш, ҳудудлар ўратисида интеграция жараёнларини чуқурлаштириш, аҳолининг озик-овқат ва ноозик-овқат товарларга бўлган талабини имкон даражада маҳаллий ишлаб чиқариш ҳисобига таъминлашга эътибор қаратилиши керак. Экспорт салоҳиятини оширишда ҳудудлар nisбий афзалликларидан оқилона фойдаланиш, уларнинг маҳаллий ресурслар асосида хўжалик ихтисослашувини шакллантириш лозим.

Шунингдек, ўрта ва узоқ муддатли истиқболда ҳудудларни комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришда маҳаллий ҳокимликларнинг родини ошириш устувор

йўналишлардан бири бўлиб қолади. Ушбу устувор йўналишни маҳаллий ҳокимликлар фаолияти натижадорлигини ошириш, маҳаллий бюджетларнинг даромадлар базасини мустаҳкамлаш, хорижий инвестициялар жалб қилишда ҳокимликлар ваколатларини кенгайтириш, ҳудудий ривожланиш дастурларини маҳаллий ҳокимликлар томонидан тасдиқлаш амалиётини жорий қилиш орқали амалга ошириш юқори самара беради.

Юқоридагилардан ташқари, колок туманларни мақсадли қўллаб-қувватлаш, ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг самарали усулларида ҳисобланган махсус зоналар ташкил этиш ва ҳудуд иқтисодиётини кластерлаштириш орқали ягона хўжалик тизимини шакллантириш ўрта муддатга мўлжалланган ҳудудий сиёсатнинг устувор вазифаларидан бўлиб қолади.

### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Садыков А.М. Основы регионального развития: теория, методология, практика / монография. Ташкент, «IQTISOD-MOLIYA», 2005г.
2. Садыков А.М. Новая стратегия развития Узбекистана: формирование, приоритеты, реализация. Монография. – Ташкент, 2019. – 536 с.;
3. Ахмедов Т.М. Регулирование территориальной организации производственных сил и комплексного развития регионов Узбекистана / Ташкент, издательство «ФАН» АНРУз. 1992г.
4. Назаров Ш.Х. Методологические аспекты повышения конкурентоспособности регионов. –Ташкент: IFMR, 2014. – 212 с.
5. Олимжонов О.О., Маликов Т.С. Молия (дарслик). Тошкент, «IQTISOD-MOLIYA», 2019 й.
6. Зокиров С.С. Инструменты государственного регулирования комплексного развития регионов Узбекистана. Материалы VI Форума экономистов. Т. II. Ташкент: IFMR, 2015. –С. 94–101.
7. Отабоев Ш.Х. Худудлар мутаносиб ривожланишини давлат томонидан тартибга солиш механизмларини такомиллаштириш. Иктисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. Тошкент, 2020 й.

### Меърий-хукукий ҳужжатлар

8. “Эркин иқтисодий зоналар тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси 220-I-сонли Қонуни. Ўзбекистон Республикаси Олий мажлисининг ахборотномаси, 1996 йил, 5-6-сон, 58-модда. <http://lex.uz/m/acts/2046>
9. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони. <https://lex.uz/docs/3107036>.
10. Постановление Президента Республики Узбекистан «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах государственного бюджета Республики Узбекистан на 2018 год» от 29.12.2017 г. №ПП-3454. Национальная база данных законодательства, 31.12.2017г., №07/17/3454/0484 (<http://www.lex.uz/docs/3480354>).
11. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 26 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2019 йилги асосий макроеқтисодий кўрсаткичлари прогнози ва давлат бюджети параметрлари ҳамда 2020-2021 йилларга бюджет мўлжаллари тўғрисида”ги ПҚ-4086-сонли Қарори. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 27.12.2018 й., 07/18/4086/2354-сон (<http://lex.uz/ru/docs/4131684>).
12. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2019 йилга мўлжалланган инвестиция дастурини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4067-сонли қарори. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 20.12.2018 й., 07/18/4067/2354-сон (<http://lex.uz/docs/4117465>).
13. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 14 майдаги “Ўзбекистон Республикаси Инвестиция дастурини шакллантириш ва амалга оширишнинг сифат жиҳатидан янги тизимга ўтиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5717-сонли фармони (Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 15.05.2019 й., 06/19/5717/3132-сон, <http://lex.uz/docs/4336166>) асосида муаллифлар томонидан тузилган.
14. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 18 январдаги “2017-2021 йилларда Оролбўйи минтақасини ривожлантириш Давлат дастури тўғрисида”ги ПҚ-2731-сонли Қарори. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 4-сон, 49-модда, 20-сон, 354-модда, 35-сон. <http://lex.uz/docs/3099705>
15. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2019 йилга мўлжалланган инвестиция дастурини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4067-сонли қарорининг 9-илоvasи. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 20.12.2018 й., 07/18/4067/2354-сон (<http://lex.uz/docs/4117465>)
16. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2008 йил 23 январдаги “2008-2012 йилларда Қашқадарё ва Сурхондарё вилоятларида қурилиш материаллари саноатини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 12-сонли Қарори (<http://lex.uz/docs/1531539>).
17. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2009 йил 14 августдаги “2009-2012 йилларда Наманган вилоятида саноатни ривожлантириш ва ишлаб чиқаришни модернизация қилиш дастури тўғрисида”ги 232-сонли (<http://www.lex.uz/ru/docs/1530923>) ҳамда 24 августдаги “2009-2012 йилларда Наманган вилоятида кичик бизнес, тадбиркорлик ва касаначиликни ривожлантириш дастури тўғрисида”ги 246-сонли (<http://lex.uz/docs/1517502>) қарорлари.
18. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2009 йил 10 июлдаги “Наманган ва Фарғона вилоятларида автомобиль компонентлари ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш лойиҳаларини амалга ошириш тўғрисида”ги 193-сонли Қарори (<http://lex.uz/docs/1498354>).
19. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2010 йил 16 мардаги “Навоий вилоятида аммиак ва карбамид ишлаб чиқариш комплексини қуриш” инвестиция лойиҳасини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 46-сонли Қарори.
20. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2011 йил 12 декабрдаги “Навоий вилоятида техник кремний ишлаб чиқаришни ташкил этиш (I босқич)” инвестиция лойиҳасини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 326-сонли Қарори (<http://lex.uz/docs/1912553>).
21. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2012 йил 5 июлдаги “Жиззах вилоятида портландцемент ва оқ цемент ишлаб чиқаришни ташкил этиш” инвестиция лойиҳасини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 196-сонли Қарори (<http://www.lex.uz/acts/2026478>).
22. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2015 йил 29 августдаги “Жиззах вилоятида цемент заводини кенгайтириш инвестиция лойиҳасини амалга ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 254-сонли қарори (<http://www.lex.uz/docs/2739684>).
23. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2012 йил 22 ноябрдаги «2013-2015 йилларда Хоразм вилоятининг саноат потенциалини ривожлантириш дастури тўғрисида» ПҚ-1856-сонли Қарори.
24. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2013 йил 21 февралдаги “Хоразм вилоятида «дамас» русумли энгил автомобиллар ишлаб чиқаришни ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 51-сонли қарори (<http://lex.uz/docs/2136311>).
25. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 14 майдаги “Ўзбекистон Республикаси Инвестиция дастурини шакллантириш ва амалга оширишнинг сифат жиҳатидан янги тизимга ўтиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5717-сонли фармонининг 1-банди. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 15.05.2019 й., 06/19/5717/3132-сон.
26. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 25 октябрдаги “Эркин иқтисодий зоналар ва кичик саноат зоналари фаолияти самарадорлигини ошириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3356-сонли Қарори. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 25.10.2017 й., 07/17/3356/0179-сон. <http://lex.uz/docs/3392861>.
27. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 декабрдаги “Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини мувофиқлаштириш ва бошқариш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5600-сонли Фармони. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 21.12.2018 й., 06/18/5600/2357-сон. <http://lex.uz/docs/4117767>.
28. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2014 йил 31 октябрдаги 305-сонли, 2015 йил 18 майдаги 126-сонли, 2015 йил 29 майдаги 142-сонли, 2015 йил 7 августдаги 233-сонли, 2013 йил 20 сентябрдаги 259-сонли, 2013 йил 20 сентябрдаги 261-сонли, 2013 йил 1 ноябрдаги 294-сонли, 1998 йил 27 июлдаги 120-сонли, 1999 йил 13 майдаги 243-сонли, 2008 йил 20 июлдаги 136-сонли, 1998 йил 27 июлдаги 37-сонли, 2011 йил 27 апрелдаги 120-сонли, 2011 йил 18 январдаги 17-сонли, 2015 йил 29 августдаги 255-сонли, 2017 йил 17 январдаги 15-,16-сонли, 2017 йил 19 январдаги 19, 20, 24, 25-сонли, 2017 йил 23 январдаги 26, 27, 28, 31-сонли, 2017 йил 25 январдаги 35, 36-сонли, 26 январдаги 38, 39-сонли қарорлари.





## Ўзбекистон иқтисодиёти учун таркибий ислоҳот кўрсаткичларининг таҳлили ва аҳамияти

Баҳодир ТўРАЕВ,  
Иқтисодий тараққиёт ва  
камбағалликни  
қисқартириш вазирлиги  
бошқарма бошлиғи ўринбосари

**Аннотация:** ушбу мақолада иқтисодиёт учун барқарор иқтисодий ўсишни таъминловчи таркибий ислоҳотларни амалга оширишнинг аҳамияти, кўрсаткичлар таҳлили ва тавсиялар келтирилган.

**Таянч сўзлар:** иқтисодиёт, таркибий ислоҳот, инвестиция, бизнес, бандлик, солиқ, рейтинг, индекс, индикатор.

**Аннотация:** в данной статье приводятся актуальность проведения структурных реформ для обеспечения устойчивого экономического роста экономики, анализ показателей и рекомендации.

**Ключевые слова:** экономика, структурная реформа, инвестиции, бизнес, занятость, налог, рейтинг, индекс, индикатор.

**Abstract:** this article provides the relevance of structural reforms to ensure sustainable economic growth of the economy, analysis of indicators and recommendations.

**Keywords:** economy, structural reform, investment, business, employment, tax, rating, index, indicator.



### **Кириш**

Ёшлар бизнинг келажакимиз, уларга имконият бериш учун қўлимиздан келганича ҳаракат қилишимиз зарур. Айниқса, жаҳон иқтисодиёти инқирозларни бошидан кечираётган, ёш авлоднинг орзуларини рўёбга чиқариш қийин бўлган даврда бу жуда муҳимдир.

Бугунги кундаги глобаллашув жараёнида иқтисодиётнинг турли бўғинларида таркибий ислохотларга бўлган талаб ортиб бормоқда. Нафақат ривожланган давлатлар, балки ривожланаётганлари учун ҳам самарали таркибий ислохотларни амалга ошириш инқироздан чиқиш, кучли ва адолатли глобал иқтисодиётни барпо этишнинг ягона йўли ҳисобланади.

Халқаро валюта жамғармасининг прогнозига кўра, 2020 йилда глобал пасайиш 4,4 фоизни ташкил этади, бу 2020 йил апрелдаги Жаҳон иқтисодиётининг ривожланиш истиқболлари (WEO) кўрсаткичидан 1,4 фоизга пастдир. Covid-19 пандемияси 2020 йил биринчи ярмида иқтисодиётга қутилганидан кўра кўпроқ салбий таъсир кўрсатди, тикланишлар босқичма-босқич амалга оширилмоқда. 2021 йилда глобал иқтисодий ўсиш 5,2 фоизни ташкил этиши мумкин. Умуман олганда, бу 2021 йил глобал ўсишни Covid-19 га қадар бўлган 2020 йил январь ойидаги прогнозларига қараганда 6½ фоиз даражага паст бўлишига олиб келади. Бу айниқса кам даромадли уй хўжалиқларига салбий таъсир кўрсатади ҳамда 1990 йилдан буён дунёда камбағалликни қисқартириш борасида эришилган ютуқларга таҳдид солади (Манбаа: IMF, World Economic Outlook).

Давлатлар томонидан иқтисодий ўсиш ва бандликни тиклаш бўйича кўплаб ўзгаришлар амалга оширилмоқда. Аммо глобал иқтисодиётда бир қатор номутаносибликлар ва беқарорлаштирувчи омиллар, қийинчиликлар мавжуд. Коронавирус пандемияси натижасида каран-

тин чекловларининг жорий этилиши кўплаб соҳалар, айниқса хизмат кўрсатиш соҳалари (авиация, темир йўл, туризм, меҳмонхоналар тармоғи, умумий овқатланиш ва ҳ.з.) фаолияти тўхтаб қолиши оқибатида дунёда миллионлаб иш ўринлари қисқаришига олиб келди. Иқтисодий фаолликнинг (ишлаб чиқаришнинг) тўхтаб қолиши талабнинг тақлифга нисбатан ошишига, бу эса ўз навбатида нархлар беқарорлигига олиб келади. Иқтисодий турғунлик ишсизлик даражасини ошириб, аҳолининг тўлов қобилияти тушиб кетишига таъсир қилади. Бундай вазиятларда давлат бюджетига солиқ тўловлари ва бошқа тушумларнинг камайиши юз беради. Давлатлар олдида турган вазифаларни бажариши учун бошқа молиявий ресурсларга, жумладан ташқи қарзларга бўлган талаб ортиб боради.

### **Таркибий ислохот кўрсаткичларининг таҳлили**

Ўзбекистон сўнги йилларда ишбилармонлик муҳитини яхшилашга қаратилган, тартибга солувчи ислохотлар орқали бизнес фаолиятини такомиллаштириш бўйича яхши натижаларга эришган давлатлардан биридир.

Хужжатлар ҳажми ва уларни расмийлаштириш, харажат ва муддатларини қисқартириш, валюта бозорини либераллаштириш ва давлат органларига ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш ҳисобига Ўзбекистон сўнги 5 йилда Бизнес юритиш (Doing business) рейтингига 72 поғонага кўтарилиб, 2020 йилда 69-ўринни эгаллади.

Хусусан, корхоналарни таснифлашнинг янги мезонларини жорий этиш, ягона ижтимоий тўлов ва қўшилган қиймат солиғи ставкаларини тушириш ҳамда давлат мақсадли жамғармаларига мажбурий ажратмаларни бекор қилиш орқали бизнесни рўйхатдан ўтказиш (12-ўрин) ва солиққа тортиш индикаторларида (64-ўрин) яхши натижаларга эришилди.

## **Халқаро валюта жамғармасининг прогнозига кўра,**

**2020 йилда глобал пасайиш 4,4 фоизни ташкил этади, бу 2020 йил апрелдаги Жаҳон иқтисодиётининг ривожланиш истиқболлари (WEO)**

**кўрсаткичидан**

**1,4 фоизга пастдир. Covid-19 пандемияси**

**2020 йил биринчи ярмида иқтисодиётга қутилганидан кўра кўпроқ салбий таъсир кўрсатди, тикланишлар босқичма-босқич амалга оширилмоқда.**

**2021 йилда глобал иқтисодий ўсиш**

**5,2 фоизни ташкил этиши мумкин. Умуман олганда, бу**

**2021 йил глобал ўсишни**

**Covid-19 га қадар**

**бўлган 2020 йил январь ойидаги прогнозларига қараганда 6½ фоиз даражага паст бўлишига олиб келади.**



Солиқ юкини доимий равишда пасайтириш, тизимини соддалаштириш ва маъмурчилигини такомиллаштириш иқтисодийни жадал ривожлантириш ва мамлакатнинг инвестицион жозибadorлигини оширишнинг энг муҳим шартларидан ҳисобланади. Жаҳон банкининг ҳисоботиغا (Paying Taxes 2019) кўра, Ўзбекистонда солиқ юки 32 фоизни ташкил этади, яъни жаҳондаги ўртача кўрсаткичдан (40 фоиз) паст.

Сўнгги уч йилда солиқ юкининг пасайиши ва солиқ-бюджет сиёсатининг яхшиланиши ҳисобига Ўзбекистон Иқтисодий эркинлик индексида (Index of economic freedom) 38 ғоғонага кўтарилиб, 114-ўринни эгаллади.

Экспорт ва импорт операциялари бўйича турли рухсатномалар, шу жумладан мувофиқлик ва фитосанитария сертификатлари учун тўловларни электрон тўлаш имкони яратилди. Янги механизмларнинг жорий этилиши билан, экспорт ҳужжатларини расмийлаштириш вақти 174 соатдан 96 соатга қисқарди.

Ўзбекистон 2018 йилда Логистика самарадорлиги индексида

(Logistics performance index) 99-ўринни, хусусан, инфратузилма индикаторида 77-ўринни, логистика сифати индикаторида 88-ўринни, товарларни кузатиш индикаторида 90-ўринни ва муддатларга амал қилиш индикаторида 91-ўринни эгаллади.

#### Ўзбекистон иқтисодий учун таркибий ислохотнинг аҳамияти

Макроиктисодий барқарорликка, узоқ муддатли иқтисодий ўсишга эришиш учун самарадорликни таъминлайдиган прогрессив таркибий ислохотларни амалга ошириш долзарб ҳисобланади.

Иқтисодий таркибий ислохотларга олиб келадиган бир неча омиллар мавжуд, жумладан:

- ижтимоий эҳтиёжлар тизимини ривожлантириш;
- меҳнат тақсимоти;
- илм, фан ва техника тараққиёти;
- мулкчилик муносабатлари, давлатнинг иқтисодий сиёсати.

Таркибий ислохотлар иқтисодий ислохотларни амалга оширишда давлатнинг муҳим инструменти бўлиб хизмат қилади.

Ўзбекистон мустақилликнинг дастлабки йилларидан бошлаб, им-

порт ўрнини босувчи ва экспортга йўналтирилган маҳсулотлар ишлаб чиқариш мақсадида, иқтисодий тармоқларини ривожлантиришга қаратилган таркибий ислохотларни амалга оширди.

Инвесторларни рағбатлантириш, бизнес ва корпоратив муносабатлар, ташқи ҳамкорлик учун очиқлик таркибий ислохот тамойилларининг долзарблигини янада мустаҳкамлади.

Ислохотлар даврида, иқтисодийнинг стратегик муҳим тармоқларини (ёқилғи-энергетика комплекси, машинасозлик, металлургия, кимё саноати) рағбатлантириш ва қўллаб-қувватлашга, мамлакатнинг иқтисодий хавфсизлигини асосан таъминлашга эришилди. Таркибий ислохотлар мамлакат иқтисодий тузилмасида бир томонлама ёндашувдан воз кечиб, юқори қўшилган қийматга эга рақобатбардош тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқарадиган тармоқларни кўпайтиришга, диверсификация қилишга қаратилди.

Амалга оширилаётган ислохотларни янада такомиллаштириш ва самарадорлигини тубдан ошириш

мақсадида, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев томонидан “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси” қабул қилинди.

Мазкур Стратегияда давлат ва жамият қурилишини чуқурлаштириш, қонун устуворлигини таъминлаш, суд-ҳуқуқ тизимини ислоҳ қилиш, иқтисодиёт ва ижтимоий соҳани янада ривожлантириш, хавфсизлик, миллатлараро тотувлик ва диний бағрикенгликни таъминлаш, ўзаро манфаатли ва амалий руҳдаги

ташқи сиёсатни изчил давом эттириш каби масалалар Ўзбекистон тараққиётининг асосий йўналишлари сифатида белгиланди.

Ҳаракатлар стратегияси беш йилга мўлжалланганлиги сабабли, уни ҳар йили Давлат дастури қабул қилиш орқали амалга ошириш белгилаб олинди. 2020 йилдаги вазифаларини рўёбга чиқариш мақсадида, “Илм-маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”да амалга оширишга оид Давлат дастури қабул қилинди.

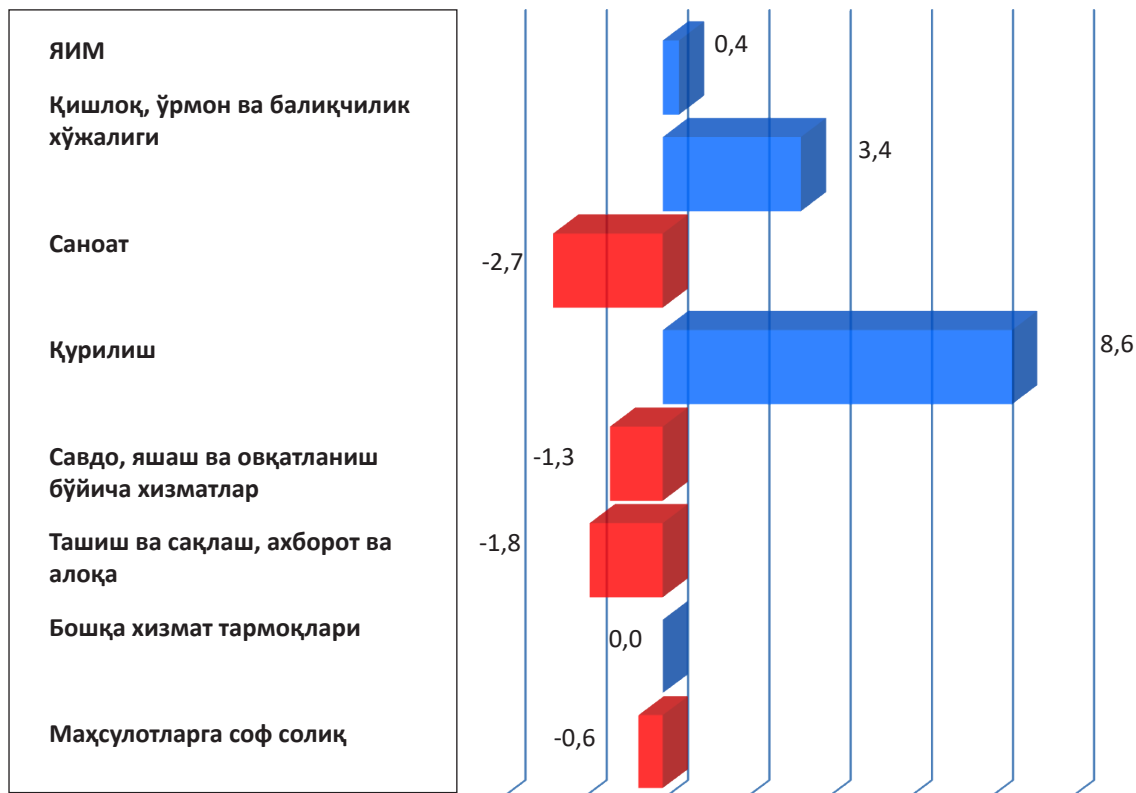
Ўзбекистонда амалга оширилаётган таркибий ислохотлар на-

тижалари бўйича статистик маълумотларнинг таҳлили таркибий ўзгаришларнинг ижобий тенденцияларини кўрсатмоқда.

Жумладан, 2017 йилда ЯИМда саноатнинг улуши 27,9 фоизни ташкил этган бўлса, 2019 йилга келиб 36,4 фоизга етди.

Саноатнинг етакчи тармоқларида модернизациялаш ва рақобатдошликни кучайтириш дастурлари жадал амалга оширилмоқда. Натижада ўтган йили иқтисодий ўсиш 5,6 фоизни ташкил этди. Саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш ҳажми 6,6 фоизга, экспорт ҳажми 28 фоизга кўпайди.

**1-Диаграмма . 2020 йил январ-сентябр ойларида ЯИМнинг иқтисодий фаолият турлари бўйича ўсиш суръатлари (ўтган йилнинг мос даврига нисбатан % ҳисобида).**



Манба: [www.stat.uz](http://www.stat.uz)

Жорий йилнинг январ-сентябр ойларида ЯИМ ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 0,4 фоизга ўсган бўлсада, айрим иқтисодий фаолият турлари пасайган. Жумладан саноат 2,7 фоизга, савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар 1,3

фоизга, ташиш, сақлаш, ахборот ва алоқа хизматлари 1,8 фоизга, маҳсулотларга соф солиқ 0,6 фоизга пасайган. Ушбу ўзгаришларга Covid-19 пандемияси сабабли жорий этилган карантин ҳам салбий таъсир кўрсатган.

Бугунги кунда энергетика, нефть-газ, геология, транспорт, йўл қурилиши, қишлоқ ва сув хўжалиги, ичимлик суви ва иссиқлик таъминоти ҳамда бошқа қатор тармоқларда чуқур таркибий ислохотлар давом этмоқда.

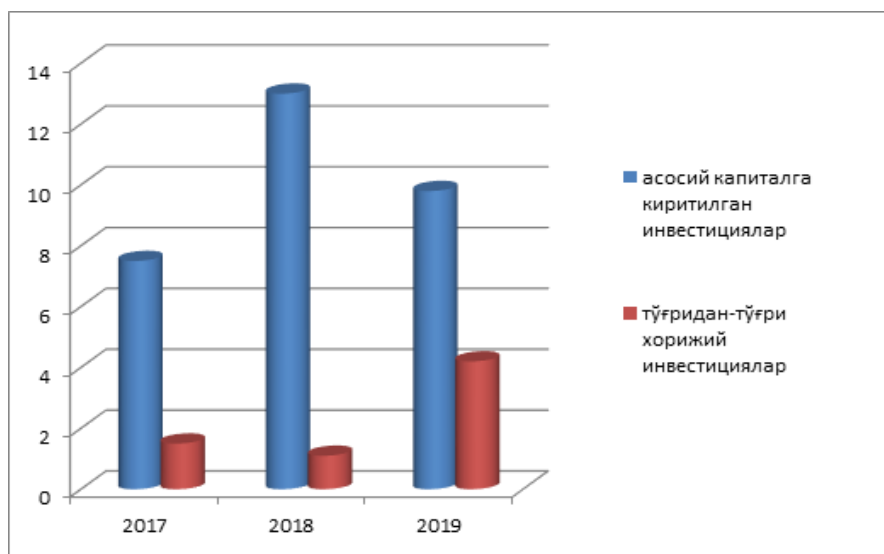
Мамлакатимиз 2019 йилда илк бор жаҳон молия бозорида 1 млрд. АҚШ долларлик облигацияларини, 2020 йилда миллий валютада 2 трлн.сўм ҳажмида

суверен облигацияларни муваффақиятли жойлаштирди.

Шунингдек, 2019 йилда жалб қилинган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар 4,2 млрд. АҚШ дол-

ларини ташкил этиб, 2018 йилга нисбатан 3,1 млрд.АҚШ долларига ёки 3,7 баробар ўсди. Инвестицияларнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 37 фоизга етди.

2-диаграмма (млрд. АҚШ доллари).



Манба: [www.stat.uz](http://www.stat.uz)

Хорижий инвесторлар мамлакатга инвестиция киритиш бўйича қарор қабул қилишда етакчи жаҳон рейтинг агентликлари «Moody's», «Standard and Poor's» ва «Fitch Ratings» томонидан давлат, тармоқ ва корхонанинг кредит рискинни баҳолашга берилган мезонга катта эътибор қаратишади.

2019 йилда Ўзбекистон ушбу агентликлар томонидан эълон қилинган кредит рейтингларида биринчи марта ўзининг суверен рейтинг баҳоларини олишга муваффақ бўлди. Мазкур рейтингларга кучли суверен баланс, давлат қарзининг паст даражаси, шунингдек мамлакат иқтисодийётида давлат иштирокининг пасайиши каби омиллар ижобий таъсир кўрсатди.

Юқоридаги рейтинглар мамлакатнинг инвестицион жозибдорлигини баҳолашнинг асосий мезонла-

ри бўлиб, улар инвестиция муҳитига таъсир кўрсатаётган омилларнинг заиф ва кучли томонларини аниқлаб олишга хизмат қилади.

Мамлакатнинг инвестицион жозибдорлигини янада ошириш мақсадида қонун ҳужжатларини такомиллаштириш устувор вазифа бўлиб, куйидаги соҳаларга инвестицияларни кенг жалб қилиш мақсадга мувофиқ деб ўйлайман.

- жойларда маиший ва саноат мақсадлари учун муқобил энергия манбаларини жорий этиш;

- истеъмолчиға хавфсиз ва иқтисодий жиҳатдан самарали, маълумотларни сақлаш ва қайта ишлаш хизматларини тақдим этувчи марказларни яратиш;

- рақамли хизматларни кўрсатиш соҳасида кичик (ўрта) корхоналар яратиш ҳамда уларнинг самарали ишлашини таъминлаш;

- молия соҳасида фаолиятни яхшилаш, молиявий хизматларни етказиб беришда самарадорликни ошириш мақсадида молиявий технологияни (Fintech) ривожлантиришга инвестициялар жалб қилиш.

Шунингдек, мамлакатнинг инвестицион жозибдорлигини ошириш, иқтисодийётни барқарор ривожланиш босқичига олиб чиқиш учун қулай муҳитни таъминлайдиган институционал ислохотларни амалга ошириш муҳим бўлиб, давлат бошқаруви сифатини яхшилашга, иқтисодийётнинг давлат ва нодавлат секторларига бериладиган молиявий ресурслар манбаларини кўпайтиришга, инсон капитали сифатини кўтаришга, молия бозорини ривожлантиришга қаратилган қатор таркибий ислохотларни амалга оширишнинг аҳамияти айниқса бугунги кунда долзарб ҳисобланади.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони (ПФ-4947-сон 07.02.2017).
2. [www.stat.uz](http://www.stat.uz)\*
3. IMF, World Economic Outlook



# Методические подходы определения отраслей-драйверов долгосрочного развития промышленности



**Аннотация:** в статье раскрываются методические подходы по выбору отраслей-драйверов роста промышленного производства, с учетом конкурентных преимуществ, за счет организации инновационных производств на основе прорывных технологий. Предлагаются методические предложения по составлению рейтинга оценок отраслей.

**Ключевые слова:** драйверы развития, методические подходы, отрасли промышленности, конкурентные преимущества, оценка, рейтинг.

**Аннотация:** мақолада инновацион ишлаб чиқаришни рақобатбардош устунликларни ҳисобга олган ҳолда, етакчи замонавий технологиялар асосида ташиқил этиши, саноат ишлаб чиқариши ўсишининг етакчи соҳаларни танлашга услубий ёндашувлар очиб берилган. Саноатни баҳолаш рейтингини тузиш бўйича услубий таклифлар таклиф этилмоқда.

**Калит сўзлар:** ривожланиш етакчилари, услубий ёндашувлар, тармоқлар, рақобат устунликлари, баҳолаш, рейтинг.

**Abstract:** the article reveals methodological approaches to the selection of industries-drivers of industrial production growth, taking into account competitive advantages, through the organization of innovative products based on breakthrough technologies. Methodological proposals for compiling a rating of industry assessments are proposed.

**Keywords:** drivers of development, methodological approaches, industries, competitive advantages, evaluation, rating.

Джахонгир МУИНОВ,  
руководитель проекта, ИПМИ  
Ольга АРХИПОВА,  
ведущий научный сотрудник,  
ИПМИ

Рост экономики непосредственно связан с развитием промышленности и ее приоритетных отраслей. Для того, чтобы они проявили свою максимальную эффективность в качестве отраслей – драйверов долгосрочного развития промышленного производства и катализаторов роста экономики, создающих основу экономической стабильности во всех секторах за счет укрепления многоуровневых связей и коопераций необходимо системно подойти к вопросу их отбора и осуществить необходимый анализ стратегического характера. Это касается, прежде всего, отрас-

лей с устойчивым экономическим потенциалом, обеспечивающим привлечение внешнего капитала, повышение спроса на продукцию внутри страны, улучшение инфраструктуры, транспортной системы, увеличение конкурентоспособности и экспорта несырьевых товаров, повышают взаимодействие разных направлений производства, межотраслевое сотрудничество, усиливают роль малого, среднего предпринимательства и пр.

Существуют два возможных подхода к обоснованию выбора отраслей -драйверов долгосрочного роста промышленного производства:

- первый - основан на расширении имеющихся в стране конкурентных преимуществ в промышленном производстве в сравнении с зарубежными конкурентами;

- второй - основан на создании новых конкурентных преимуществ в промышленном производстве за счет организации инновационных производств на основе прорывных технологий, обеспечивающих производство новых видов наукоемких продуктов, имеющих повышенный спрос на мировом рынке [1].

Чтобы выбрать и обосновать наиболее успешные и конкурентоспособные отрасли имеющие потенциал дальнейшего развития был составлен их рейтинг, по которому каждая конкретная отрасль позиционируется в ряду других отраслей. Рейтинг во многом определяет дальнейшую траекторию ее развития, причем это относится и к возможностям получения дополнительных инвестиций со стороны потенциальных инвесторов, и к мобилизации ее внутренних ресурсов.

Рейтинг эффективности деятельности отрасли промышленности рассчитан на основании анализа основных показателей, характеризующих те или иные аспекты деятельности отрасли, ее положения в общей совокупности отраслей обрабатывающей промышленности. В рейтинг включены 8 основных отраслей, вклад которых в валовой добавленной стоимости (ВДС) обрабатывающей промышленности по итогам 2019 года составил 98,9%.

При составлении рейтинга все анализируемые показатели были объединены в две группы «Оценка результатов деятельности за 2019 год» и «Оценка результатов деятельности за период 2016-2019 год» для учета динамики развития отраслей за анализируемый период. Эти группы объединяют показатели, характеризующие долю отраслей в структуре объема производства и ВДС обрабатывающей промышленности, вклад отраслей в годовой прирост ВДС и

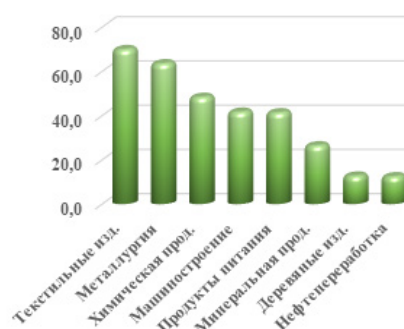
прирост за период 2016-2018 годов. В эти группы также включены не только показатели, характеризующие рост объема производства, но и такие, которые характеризуют уровень диверсификации, конкурентоспособность и ряд других показателей.

Показатели агрегировались следующим образом. На первом этапе каждому анализируемому показателю присваивался рейтинговый балл, пропорциональный значению показателя, в диапазоне от 1 до 100. Базой отсчета для получения рейтинговой оценки состояния дел отрасли являлись сложившиеся в реальной рыночной конкуренции наиболее высокие результаты из всей совокупности сравниваемых отраслей по каждому показателю.

**Интегрированная оценка результатов деятельности отраслей обрабатывающей промышленности по итогам 2019 года показывает, что лидерами, вошедшими в Топ-3 данной группы стали «Производство текстильных изделий, одежды, кожаной продукции», «Металлургическая промышленность», а также «Производство химической продукции, резиновых и пластмассовых изделий; фармацевтических продуктов и препаратов»**

На втором этапе определялся рейтинговый балл группы, как среднегеометрическое значение рейтинговых баллов, входящих в группу показателей по каждой отрасли. Значение интегрированного рейтингового балла отрасли определялось как среднее геометрическое рейтинговых баллов двух групп показателей.

Интегрированная оценка результатов деятельности отраслей обрабатывающей промышленности по итогам 2019 года показывает, что лидерами, вошедшими в Топ-3 данной группы стали «Производство текстильных изделий, одежды, кожаной продукции», «Металлургическая промышленность», а также «Производство химической продукции, резиновых и пластмассовых изделий; фармацевтических продуктов и препаратов» (рис. 1, табл. 1).



**Рис.1. Рейтинговые баллы по оценке основных экономических показателей ВЭД обрабатывающей промышленности за 2019 г.**

*Источник: расчеты ИПМИ по данным Госкомстата Республики Узбекистан*

Лидерство по оценке основных экономических показателей по итогам 2019 года обеспечило себе «Производство текстильных изделий, одежды, кожаной продукции», как наиболее экспортоориентированный ВЭД в обрабатывающей промышленности, продукция которого является конкурентоспособной и пользуется заслуженным спросом на внешнем рынке. Благодаря этому, текстильное производство заслужи-

ло наибольшее значение сводного рейтингового балла и заняла в данной группе первое место.

Высокое второе место «Металлургической промышленности» обеспечили показатели, связанные с долей ВДС отрасли в экономике, в обрабатывающей промышленности, в объеме промышленного производства. Это явилось следствием значительного роста цен предприятий-производителей металлургической промышленности, значительно превышающих рост цен других видов экономической деятельности, входящих в состав обрабатывающей промышленности. Так, за 2016-2019 годы цены производителей в металлургической промышленности выросли более чем в 4,7 раза, что в 2,2 раза превышает средний рост цен в обрабатывающей промышленности в целом.

«Производство химической продукции, резиновых и пластмассовых изделий; фармацевтических

продуктов и препаратов» благодаря достаточно устойчивому развитию по всему кругу оцениваемых показателей обеспечило себе по сводному рейтингу третье место в группе.

Машиностроение в группе показателей "Оценка результатов деятельности за 2019 год" стало лидером по показателям доли в структуре промышленного производства валовой продукции обрабатывающей промышленности и темпам роста ВДС к предыдущему году. Вместе с тем, в результате низкой конкурентоспособности продукции отрасли по качеству и по цене на внешнем рынке произошло падение спроса на узбекские легковые автомобили в странах – основных импортерах легковых автомобилей из Узбекистана: России и Казахстане, что негативно повлияло на место отрасли в рассматриваемой группе. Машиностроение имеет один из самых низких рейтинговых баллов, после «Производства прочих неметалли-

ческих минеральных продуктов» по конкурентоспособности продукции (показателю доли экспорта в объеме производства). Данная ситуация заметно повлияла на роль машиностроения в данной группе показателей, поставив ее на 4 место.

Также фактор слабого развития экспорта готовой продукции явился основной причиной невысокого рейтинга «Производства продуктов питания, напитков и табачных изделий» и «Производства прочих неметаллических минеральных продуктов» (рис.1, табл. 1).

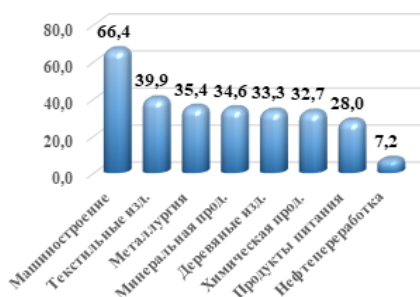
Анализ рейтингов ВЭД за период 2016-2019 годов также показал, что ситуация, сложившаяся в деятельности отраслей обрабатывающей промышленности, имеют характер достаточно устойчивых тенденций, что и обусловило стабильность в их оценке как за 2019 год, так и за период 2016-2019 годов с сохранением позиции отрасли в рейтинге.

Таблица 1

Рейтинговые баллы по группе «Оценка результатов деятельности за 2019 год».

ВЭД	Доля в объеме производства обрабатывающей промышленности	Доля экспорта ВЭД в экспорте продукции обрабатывающей промышленности	Доля экспорта в объеме производства по ВЭД	Рост ВДС к предыдущему году	Доля ВЭД в объеме производства ВДС обрабатывающей промышленности	Доля ВДС ВЭД в ВДС отраслей экономики	Доля ВДС в валовом объеме	Доля в объеме инвестиций обрабатывающей промышленности	Сводный рейтинг по группе
Продукты питания, напитки...	72,4	17,8	17,9	90,6	41,6	41,5	56,8	42,3	41,4
Текстильные изделия, одежда...	72,4	100	100	88,2	40,5	40,5	55,3	100	70,0
Деревянные изделия, бумага, мебель...	9,8	2,2	16,0	84,9	7,1	7,2	71,6	6,9	12,8
Кокс, продукты нефтепереработки	17,0	5,9	25,4	77,1	7,5	7,4	43,5	1,2	12,5
Химическая продукция, резиновые и пластмассовые изделия, фармацевтика	47,3	32,2	49,5	87,4	31,5	31,4	65,9	69,9	48,4
Прочие неметаллические минеральные продукты	26,4	3,5	9,6	93,2	22,7	22,7	85,1	68,0	26,5
Металлургическая промышленность	98,8	24,6	18,2 <sup>2</sup>	89,2	100	100	100	67,7	63,6
Машины и оборудование, автотранспортные средства...	100,0	21,2	15,3	100,0	47,6	47,6	47,0	26,5	41,7

Источник: расчеты ИПМИ по данным Госкомстата Республики Узбекистан.



**Рис. 2. Рейтинговые баллы по оценке результатов деятельности по ВЭД обрабатывающей промышленности за 2016-2019 годы.**

*Источник:* расчеты ИПМИ по данным Госкомстата Республики Узбекистан

Наиболее эффективными отраслями обрабатывающей промышленности, вошедшими в Топ-3 по

группе «Оценка результатов деятельности за 2016-2019 годы» стали «Производство машин и оборудования, автотранспортных средств и т.д.», «Производство текстильных изделий, одежды, кожаной и относящийся к ней продукции» и «Металлургическая промышленность» (табл.2 и рис. 2).

При оценке результатов ВЭД обрабатывающей промышленности для нивелирования роста цен производителей на выпускаемую продукцию, расчеты показателей по вкладу в прирост производства ВДС обрабатывающей промышленности, рост ВДС и изменения доли в ВДС обрабатывающей промышленности, расчеты осуществлялись в единых ценах 2016 года.

**Таблица 2**

**Рейтинговые баллы ВЭД обрабатывающей промышленности по группе «Оценка результатов деятельности за 2016-2019 год», в %.**

ВЭД	Среднегодовые темпы роста (ИФО) ВДС обрабатывающей промышленности	Доля в приросте производства ВДС обрабатывающей промышленности	Рост ВДС	Рост экспорта продукции	Изменение уровня	Изменение уровня диверсификации	Изменение доли в ВДС обрабатывающей промышленности в ценах 2016 года	Сводный рейтинг по группе
Продукты питания, напитки...	73,0	0,1	39,1	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	83,8	39,1	<b>28,0</b>
Текстильные изделия, одежда...	76,4	20,5	45,1	28,9	20,1	86,8	45,2	<b>39,9</b>
Деревянные изделия, бумага, мебель....	78,0	5,7	47,8	25,0	19,9	89,0	47,8	<b>33,3</b>
Кокс, продукты нефтепереработки	70,2	0,0	34,8	58,9	27,0	76,3	34,8	<b>7,2</b>
Химическая продукция, резиновые и пластмассовые изделия, фармацевтика	74,7	7,3	42,5	25,3	16,2	<b>100,0</b>	42,3	<b>32,7</b>
Прочие неметаллические минеральные продукты	82,5	32,0	56,8	11,3	7,3	84,5	56,8	<b>34,6</b>
Металлургическая промышленность	76,7	17,1	45,7	35,9	7,9	88,8	45,8	<b>35,4</b>
Машины и оборудование, автотранспортные средства...	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		46,1	13,8	89,7	<b>100,0</b>	<b>66,4</b>

*Источник:* расчеты ИПМИ по данным Госкомстата Республики Узбекистан.

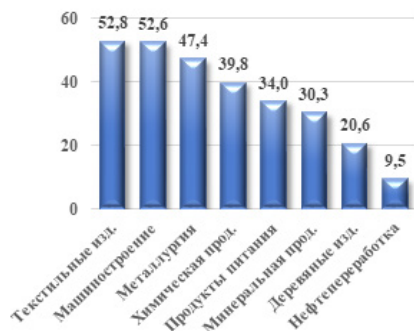
Значение интегрированной рейтинговой оценки основных видов экономической деятельности обрабатывающей промышленности, определенной как среднее геометрическое рейтинговых баллов 2-х рассмотренных групп по-

казателей, выявило окончательных лидеров.

Первое и второе место в рейтинге ВЭД с минимальной разницей в оценочных баллах заняли «Производство текстильных изделий, одежды, кожаной и относящийся к ней

продукции» (52,8 балла) и «Производство машин и оборудования, автотранспортных средств и т.д.» (52,6 балла). «Металлургическая промышленность» с 47,4 баллов находится на третьем месте среди рассматриваемых отраслей (рис.3, табл. 3).





**Рис. 4.1.3. Интегрированный рейтинг по ВЭД обрабатывающей промышленности.**

*Источник:* расчеты ИПМИ по данным Госкомстата Республики Узбекистан



**Таблица 3**

**Рейтинг отраслей промышленности по итогам 2016-2019 годов, в баллах.**

Итоговая позиция ВЭД	ВЭД	Оценка результатов деятельности за 2019 год	Оценка результатов деятельности за 2016-2019 годы	Интегрированный рейтинг
5	Продукты питания, напитки...	41,4	28,0	34,0
1	Текстильные изделия, одежда...	70	39,9	52,8
7	Деревянные изделия, бумага, мебель....	12,8	33,3	20,6
8	Кокс, продукты нефтепереработки	12,5	7,2	9,5
4	Химическая продукция, резиновые и пластмассовые изделия, фармацевтика	48,4	32,7	39,8
6	Прочие неметаллические минеральные продукты	26,5	34,6	30,3
3	Металлургическая промышленность	63,6	35,4	47,4
2	Машины и оборудования, автотранспортные средства...	41,7	66,4	52,6
	Размах вариации, в размах	5,09	9,22	5,57

*Источник:* расчеты ИПМИ по данным Госкомстата Республики Узбекистан.

Сравнительный анализ рейтинговых баллов показал, что в отдельных отраслях промышленности, имеются проблемы, препятствующие обеспечению эффективного роста промышленного производства. К числу важнейших проблем можно отнести недостаточный уровень переработки сырьевых ресурсов, недостаточная конкурентоспособность и сжатие внешнего спроса на продукцию отечественного автомобилестроения и других отраслей со стороны основных торговых партнеров (России, Китая, Казахстана и пр.).

Долгосрочное технологическое и инновационное развитие промышленности по своему содержанию представляет процесс последовательного замещения крупных комплексов технологически сопряженных производств – технологических укладов. При этом преуспеют те, кто быстрее сможет выйти на траекторию роста нового технологического уклада и вложиться в составляющие его производства на ранних фазах развития. И, наоборот, по мере формирования новых технологических траекторий вход на них будет становиться все дороже.

При выборе приоритетных направлений в отраслях экономики Узбекистана упор должен ставиться именно на те направления и технологии, которые дадут максимальный эффект роста конкурентоспособности производства и социального развития. Очевидными и основными точками роста на разных этапах внедрения прорывных технологий и развития инновационной деятельности должны стать:

**во-первых,** отрасли машиностроения, определяющие инновационное развитие всей экономики

(электротехническая промышленность, приборостроение, радиотехника, электроника);

**во-вторых**, отрасли машиностроения, определяющие научно-технический прогресс в машиностроении (станкостроительная и инструментальная промышленность, автомобильная промышленность, тракторное и сельскохозяйственное машиностроение) и других отраслях промышленности;

**в-третьих**, средства информатизации, коммуникации и связи в период глобальной информатизации мировой экономики.

Таким образом, исходя из рейтинговых оценок наиболее успешных отраслей и мировых технологических приоритетов – отраслями драйверами долгосрочного развития промышленности и повышения конкурентоспособности экономики по видам экономической деятельности определены:

- производство текстильных изделий, одежды и обуви;
- машиностроение (производство электрического оборудования, компьютеров, электронной и оптической продукции, автотранспортных средств и пр.);
- металлургическая промышленность (цветная металлургия)
- производство химической продукции, резиновых и пластмассовых изделий, фармацевтических продуктов и препаратов;
- производство продуктов питания, напитков;
- производство прочих неметаллических минеральных продуктов (стройматериалов)

В связи с приоритетными перспективными технологиями для внедрения в отраслях экономики республики могут стать:

В области ИКТ для добывающих отраслей – технология «Цифровые месторождения»: повышение прозрачности разведки и добычи при помощи интеллектуальных систем и датчиков; для машиностроения – «встроенные» компьютерные системы для автомобилей, самолетов; для медицины – единая электронная история болезни пациента и электронная запись к врачам.

Клеточная медицина – технология выращивания стволовых клеток, для замены любых видов тканей в организме.

**Нанoeлектромеханические MEMS - системы (MEMS – Micro Electro Mechanical Systems).**

Лазерная техника (области применения полупроводниковых лазеров весьма разнообразны: оптические устройства записи, хранения и считывания данных, системы волоконно-оптической связи, системы накачки твердотельных лазеров, датчики различного типа, медицина и т.д.).

Композиционные наноматериалы со специальными механическими свойствами: теплозащитные и износостойкие наноструктурные покрытия; композиционные наноматериалы с высокими антифрикционными свойствами; композиционные наноматериалы с высокой стойкостью к экстремальным воздействиям для термически и радиационностойких конструкций; наноструктурированные катализаторы для очистки промышленных газовых выбросов.

**Углеродные наноматериалы.** К числу наиболее перспективных и широко исследуемых наноматериалов, обладающих широким спектром применений, относят так называемые фуллерены (промышленное внедрение фуллеренов рассматривает-

ся в качестве наполнителей в различных объемных нанокompозитах, либо в качестве антифрикционных материалов или добавок в различные смазки для защиты от износа и коррозии) и углеродные нанотрубки, применяемые в промышленности в области хранения электрической энергии (водородные топливные ячейки).

**Солнечная энергетика, наноэнергетика и др.**

Новые текстильные материалы, изделия нового поколения для решения проблем экологии и безопасности (энергетика, оборонный комплекс, дорожное хозяйство) и жизнедеятельности человека; новые технологии модифицирования и отделки натуральных и синтетических волокнистых материалов, с использованием наноструктур, для придания изделиям новых уникальных свойств; новые технологии, материалы и средства создания текстильных и швейных изделий широкого потребления, которые направлены на улучшение качества и конкурентоспособности текстильных и швейных изделий широкого потребления.

В целом отраслевые - драйверы роста промышленного производства, основанные на расширении имеющих в стране конкурентных преимуществ в сравнении с зарубежными конкурентами, а также на создании новых конкурентных преимуществ в промышленном производстве за счет внедрения современных технологий, позволят создать организационные и технологические предпосылки для обеспечения устойчивого роста производства новых видов наукоемких продуктов, а также товаров, имеющих повышенный спрос на мировом рынке.

#### Источники и литература:

1. Минько Л.В. Оценка инвестиционной привлекательности отраслей промышленности региона// Вестник ТГТУ. 2004. Том 10. № 4Б.
2. Рейтинговое Агентство АК&М. Рейтинг эффективности отраслей российской промышленности// [http://www.akm.ru/rus/analyt/ratings/reotsprom\\_020322.stm](http://www.akm.ru/rus/analyt/ratings/reotsprom_020322.stm)



## Инвестиция жараёнларини макроиқтисодий тартибга солишнинг илмий-назарий асослари

Саида АБДУРАХИМОВА,  
и.ф.н., доц., Прогнозлаштириш  
ва макроиқтисодий  
тадқиқотлар институти  
докторанти

**Аннотация:** мақолада инвестиция жараёнларини макроиқтисодий тартибга солишни ва давлатнинг ушбу соҳага кўмаги қуйидаги соҳаларда ўз аксини топган. Жумладан, мақолада инвестицияларни давлат томонидан макроиқтисодий тартибга солиш ва янада ривожлантириш, унга хорижий инвестицияларни жалб этиш, соҳани рақамлаштириш ишларини жадаллаштириш, инвестиция фаолиятини амалга оширишда такрор ишлаб чиқариш муаммолари ва давлатнинг барқарор иқтисодий ўсиш масалалари ҳамда макроиқтисодий тартибга солиш жиҳатлари, ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг энг муҳим таркибий қисми ҳақида фикрлар билдирилган.

**Калит сўзлар:** инвестиция фаолияти, макроиқтисодий тартибга солиш, инвестиция салоҳияти, инвестиция сиёсати, кўчар ва кўчмас мол-мулк, интеллектуал мулк, инвестициялаш объекти, инвестиция жараёни.

**Аннотация:** в статье отражено макроэкономическое регулирование инвестиционных процессов и государственная поддержка в данной сфере по следующим направлениям. В частности, в статье рассматриваются вопросы макроэкономического регулирования и дальнейшего развития инвестиций

государством, привлечение в него иностранных инвестиций, ускорения цифровизации, проблемы воспроизводства при осуществлении инвестиционной деятельности и устойчивого экономического роста и макроэкономического регулирования. высказываются мнения о компоненте.

**Ключевые слова:** инвестиционная деятельность, макроэкономическое регулирование, инвестиционный потенциал, инвестиционная политика, движимое и недвижимое имущество, интеллектуальная собственность, объект инвестирования, инвестиционный процесс.

**Abstract:** the article reflects the macroeconomic regulation of investment processes and government support in this area in the following areas. In particular, the article discusses the issues of macroeconomic regulation and further development of investment by the state, the introduction of foreign investment into it, the acceleration of digitalization, the problems of reproduction in the implementation of investment activities and sustainable economic growth and macroeconomic regulation. opinions are expressed about the component.

**Key words:** investment activity, macroeconomic regulation, investment potential, investment policy, movable and immovable property, intellectual property, investment object, investment process.

### Кириш

Инвестиция фаолияти Ўзбекистон Республикаси иқтисодий сиёсатининг энг муҳим элементи ҳисобланади. Инвестиция фаолиятини амалга ошириш жараёнида қайта ишлаб чиқариш муаммолари ва давлатнинг барқарор иқтисодий ўсиш масалалари ҳамда макроиқтисодий тартибга солиш жиҳатлари ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг энг муҳим таркибий қисми саналади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев таъкидлаганидек, "...макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш, инфляцияни жиловлаш, тармоқларни монополиядан чиқариш, давлат томонидан нархлар белгиланишини тартибга солишни бекор қилиш ва «яширин иқтисодиёт»га барҳам бериш, бюджет маблағларининг мақсадли ва оқилона сарфланиши устидан назорат янада кучайтирилади. Чет элдан олинган қарзларни қайтариш имконияти ва уларнинг натижадорлигига жиддий эътибор қаратилади» [3, -2 б.].

Инвестиция фаолиятининг мақсади аҳоли даромадларини изчил ошириш ва мамлакатни иқтисодий ривожлантиришдан иборат. Инвестиция фаолияти шакллари, назаримизда, инвестициялар, инвестиция салоҳияти ҳамда инвестиция сиёсати ҳисобланади.

Мавзунинг долзарблиги. Шу ўринда "Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида"ги Қонунда инвестицияларга қуйидагича таъриф

келтирилган: "инвестициялар - инвестор томонидан фойда олиш мақсадида ижтимоий соҳа, тадбиркорлик, илмий ва бошқа фаолият турлари объектларига таваккалчиликлар асосида киритиладиган моддий ва номоддий бойликлар ҳамда уларга бўлган ҳуқуқлар, шу жумладан интеллектуал мулк объектларига бўлган ҳуқуқлар, шунингдек реинвестициялар бўлиб, улар қуйидагиларни ўз ичига олиши мумкин:

- маблағларни, шу жумладан пул маблағларини (шу жумладан чет эл валютасини), мақсадли банк омонатларини, пайларни, улушларни, акцияларни, облигацияларни, векселлар ва бошқа қимматли қоғозларни;

- кўчар ва кўчмас мол-мулкни (бинолар, иншоотлар, ускуналар, машиналар ва бошқа моддий қимматликларни);

- интеллектуал мулкка доир мулккий ҳуқуқларни, шу жумладан у ёки бу ишлаб чиқариш турини ташкил этиш учун зарур бўлган, техник хужжатлар, кўникмалар ва ишлаб чиқариш тажрибаси тарзида расмийлаштирилган, патентланган ёки патентланмаган (ноу-хау) техник, технологик, тижоратга оид ва бошқа билимларни, шунингдек Ўзбекистон Республикасининг қонун ҳужжатларида тақиқланмаган бошқа қимматликларни" [1, -2 б.]тушунилади.

Қонунда инвестициялар ва инвестиция фаолияти асосида макроиқтисодий тартибга солиш масалалари бўйича асосий вазифалар

белгилаб берилган. Белгиланган вазифаларнинг ижросини таъминлаш учун инвестиция жараёнларини макроиқтисодий тартибга солиш тизимини такомиллаштириш талаб этилади. Макроиқтисодий тартибга солиш тизимини такомиллаштиришда ўзига хос механизмни яратиш зарур.

Муаммонинг қўйилиши. Ушбу муаммони баргараф этиш учун қуйидаги вазифаларни амалга ошириш мумкин. Инвестиция жараёнларини макроиқтисодий тартибга солиш, инвестиция салоҳияти, инвестиция сиёсати, инвестициялаш объекти, уларнинг самарадорлигини ошириш, макроиқтисодий тартибга солишни қўллашда мавжуд инвестиция салоҳиятига эътибор қарагиш. Инвестиция, инвестиция жараёнлари тушунчасини англашда тадқиқотчилар ўз нуқтаи-назарлари бўйича турлича таърифларини ўрганиш, унинг ички ва ташқи муҳит омиллари ўртасидаги муносабатларни тартибга солиш усуллари ва элементларини шакллантиришдаги вазифаларни ҳал этиш зарур ва бошқалар.

Тадқиқот мақсади инвестиция жараёнларини макроиқтисодий тартибга солишнинг илмий назарий асосларини ўрганишдан иборат.

Тадқиқот методлари. Мақола ёзиш давомида инвестиция жараёнларини макроиқтисодий тартибга солиш бўйича мушоҳада, индукция ва дедукция, анализ ва синтез, монографик тадқиқ этиш, тизимли таҳлил, қиёслаш ва бошқа усуллардан фойдаланилади.



Асосий натижалар. Шунингдек, Ўзбекистон амалиётида тарихан шакланган инвестиция турларининг хилма-хиллиги учта турни ўз ичига олади: тўғридан-тўғри, портфель ва бошқа инвестициялар.

Э.С.Хазанович фикрича, инвестиция турларидан ҳар бирининг иқтисодий роли турлича бўлиб, бу ҳолат инвестор мамлакатларда ҳам реципиент мамлакатларда ҳам уларни бошқариш органларининг турлича муносабатини белгилайди. Айни вақтда иқтисодиёт фани, шунингдек, амалиёти ҳам хорижий инвестицияларни таснифлашда уларни тавсифловчи белгиларининг қандайдир мавҳумлиги, ноаниқлиги сабабли қатор қийинчиликларга дуч келади [27, -С.31] деган фикрларни билдирган. Иқтисодчи В.М.Аскинадзи фикрича инвестицияларни пуллар, қимматли қоғозлар, мулк ҳуқуқлари, яъни инвестициялаш объектларига қўйиладиган омонатлар сифатида таърифлайди. Бошқача айтганда, “инвестициялар” термини бирор бир фаолият турини ифодаламайди, шунинг учун “инвестицияларни амалга ошириш” жумласини қўллаш мақсадга мувофиқ эмас деган фикрни илгари сурган [5, -С.8].

Юқоридаги фикр мулоҳазаларга ўзининг ёндашувларини билдирган О.А.Гайтерова инвестицияларни саноат, қишлоқ хўжалиги, транспорт ва иқтисодиётнинг бошқа соҳаларига узоқ муддатли қўйилмалар шаклида реализацияланадиган харажатлар йиғиндиси сифатида таърифлаган. Унинг фикрича, инвестицияларга қуйидагилар, яъни: пул маблағлари; мақсадли банк омонатлари; пайлар, акциялар ва бошқа қимматли қоғозлар; технологиялар, машиналар ва ускуналар, жиҳозлар; лицензиялар, жумладан товар белгиларига лицензиялар; кредитлар; ҳар қандай бошқа мулк ёки мулкый ҳуқуқлар; фойда олиш ёки ижобий ижтимоий самарадорликка эришиш учун тадбиркорлик объектларига қўйиладиган интеллектуал қимматликлар қиради [11, -С. 9].

**Инвестиция фаолиятига оид масалаларнинг кейинги ривожини XX асрга тўғри келади, америкалик иқтисодчи олимлар Р.Дорнбуш, С.Фишер ва Р.Шмалензиларнинг ишларида инвестицияларни машиналар ишлаб чиқариш бўйича янги қувватларни яратиш, уй-жой, саноат ёки қишлоқ хўжалиги қурилишини, шунингдек, товар захираларини молиялашга харажатлар призмаси орқали қаралади [26, -С. 549] деган фикрларни билдирган. П.Кругман ва М.Обстфельд эса инвестицияларга хусусий фирмалар томонидан маҳсулотнинг келгуси ишлаб чиқариш учун ишлатиладиган улуши сифатида [14, -С. 306], С.Брю ва К.Макконнелл ўз навбатида, инвестицияларга ишлаб чиқариш ва ишлаб чиқариш воситаларини тўплаш, моддий захираларни орттириш тарзида [16, -С. 210] деб таъриф берганлар.**

Шунингдек, инвестициялар таълимоти ривожига иқтисодчи А.Смит ва Д.Рикардолар катта ҳисса қўшган. Чунки, А.Смит капитал тежамкорлик натижасида ортади, фойданинг қанчалик катта қисми сақлаб қолинса, бутун жамиятнинг капитали шунчалик тез ортади [21, -С. 56] деган фикрни билдирган. Лекин Д.Рикардо ўзининг иқтисодиётга оид ишларида бойиш манбаси сифатида жамғарма (омонат)лар масаласига катта эътибор қаратган. Бироқ унинг фикрича, жамғармалар иқтисодий ривожланишга нафақат ижобий таъсир кўрсатади, балки номувофиқлаштирилгани сабабли қарама-қаршиликларни ҳам келтириб чиқариши мумкин деган [21, -С. 68].

Инвестицияларга оид назарий қоидалар ривожига Дж.М.Кейнс, Р.Харрод, Дж.Кларк каби иқтисодчи олимлар ҳам муносиб ҳисса қўшганлар.

Инвестиция фаолиятига оид масалаларнинг кейинги ривожини XX асрга тўғри келади, америкалик иқтисодчи олимлар Р.Дорнбуш, С.Фишер ва Р.Шмалензиларнинг ишларида инвестицияларни машиналар ишлаб чиқариш бўйича янги қувватларни яратиш, уй-жой, саноат ёки қишлоқ хўжалиги қурилишини, шунингдек, товар захираларини молиялашга харажатлар призмаси орқали қаралади [26, -С. 549] деган фикрларни билдирган. П.Кругман ва М.Обстфельд эса инвестицияларга хусусий фирмалар томонидан маҳсулотнинг келгуси ишлаб чиқариш учун ишлатиладиган улуши сифатида [14, -С. 306], С.Брю ва К.Макконнелл ўз навбатида, инвестицияларга ишлаб чиқариш ва ишлаб чиқариш воситаларини тўплаш, моддий захираларни орттириш тарзида [16, -С. 210] деб таъриф берганлар.

Россиялик иқтисодчи олимлар А.Д.Аюшиев, А.А. Аюшиев ва В.И. Филипповлар инвестицияларни фойда олиш мақсадида тадбиркорлик ва бошқа фаолият турларига қўйиладиган моддий-мулкый ва бошқа қимматликларнинг барча



турлари йиғиндиси сифатида [6, -4 б.] таърифлаган бўлса, Л.П.Кураков инвестициялар – даромад олиш мақсадида хўжалик фаолиятига қўйиладиган активларнинг барча турлари [15, -12 б.] деган фикрни билдирган. Шу билан бирга таъкидлаш керакки, активларни фақат хўжалик фаолиятига қўйиш (киритиш) инвестиция жараёнини чеклайди. Шунингдек, И.А. Бланк “инвестициялар” кейинчалик уни ортириш мақсадида капитал қўйишнинг барча турларини тушунади [7, -10 б.] деган фикрни илгари суради.

Албатта, иқтисодчи олимларнинг ҳар бир таърифи мавжуд бўлишга ҳақли. Бироқ Ўзбекистон шароитига нисбатан инвестицияларнинг юқорида келтирилган Ўзбекистон Республикасининг “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида”ги Қонунида мустаҳкамланган таъриф энг аниқ таъриф ҳисобланади. Бизнингча, инвестициялар деганда “давлат ёки хусусий капитални Ўзбекистон Республикаси ёки хорижда турли соҳа корхоналари, ижтимоий-иқтисодий дастурлар, тадбиркорлик ва инновация лойиҳаларига даромад олиш мақсадида узоқ муддатга қўйиш” сифатида тушуниш керак. Таъкид-

лаш жоизки, инвестициялар маълум қимматликлардан келажакда катта-роқ қимматликлар олиш мақсадида ҳозирги вақтда воз кечиш ётади.

Давлат инвестиция жараёнини макроиқтисодий тартибга солишда фаол иштирок этади. Т.В. Теплованинг фикрича давлатнинг бу каби фаолиятдаги иштироки куйидагиларга бўлинади, яъни: қатор тижорат лойиҳаларини тўғридан-тўғри бюджетдан молиялаштириш; давлат эҳтиёжлари (масалан, капитал таъмирлашни амалга оширишга бюджет харажатлари, давлат мулки ҳисобланадиган активларни яратиш) учун капитал қўйилмаларни амалга ошириш; қайтариш асосида бюджет маблағларини тақдим қилиш (инвестиция мақсадлари учун бюджетдан кредитлар); давлат кафолатларини тақдим қилиш; хусусий сектор корхоналарига товар, иш ва хизматлар учун давлат буюртмалари; инвестиция лойиҳалари экспертизасини ўтказиш; концессиялар тақдим қилиш [23, -С.55].

Таъкидлаш керакки, Ўзбекистон Республикасида давлат инвестицияларининг катта қисми яққол ифодаланган ижтимоий характер касб этади. Бу уларнинг иқтисодий

самарадорлигини баҳолашни бир мунча қийинлаштиради (масалан, транспорт инфраструктураси ёки ахборот тизимларига инвестициялар). Бу инвестициялар ўзини қоплаш муддатлари анча узоқ экани билан фарқланади.

Яна таъкидлаш керакки, Ўзбекистон Республикасининг инвестициявий жозибадорлиги, бизнингча, куйидагилар билан таъминланиши лозим: махсус солиқлар тартиби, бунда инвестор капитал харажатлар мавжуд бўлмагани ҳолда минимал солиқ тўлаши (яъни давлат даромадга солиқ, маҳсулот сотишдан улуш кўринишида фақат инвестор лойиҳасига ўз харажатларини қоплаб бўлганидан кейингина фойда олади); лойиҳани амалга ошириш муддати давомида шартларнинг барқарорлиги, шунингдек, қонунчиликка ўзгартириш киритилганда аввал келишилган шартларнинг сақлаб қолиниши, шунингдек, Ўзбекистон Республикаси ва халқаро арбитраж судларида инвестор ҳуқуқлари ҳимояланишини кафолатлаш.

Юқоридаги масалалар юзасидан Ўзбекистон Республикасида инвестициялар ва инвесторлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш бўйича бир қатор қа-

роҳ ва фармонлар қабул қилинган. Жумладан, “Ўзбекистон Республикасида инвестиция муҳитини тубдан яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5495-сонли Фармонида «инвестиция киритиш учун энг қулай шароитлар яратишга қаратилган, инвестиция фаолияти соҳасидаги унификация қилинган қонун ҳужжати лойиҳасини янада такомиллаштириб тез фурсатда ҳаётга татбиқ этиш» вазифаси белгиланган.

Давлатимиз раҳбари Ш.Мирзиёевнинг таъкидлашича, “...қайси давлат фаол инвестиция сиёсатини юритган бўлса, ўз иқтисодиётининг барқарор ўсишига эришган. Шу сабабли ҳам инвестиция – бу иқтисодиёт драйвери, ўзбекча айтганда, иқтисодиётнинг юраги, десак, муболаға бўлмайди” [2, -2 б.].

Инвестиция фаолиятининг асосий элементларидан бири сифатида “инвестиция салоҳияти”ни кўриш мумкин. Бу тушунча иқтисодиёт фанида мавжудлиги ва қўлланиши эҳтимолий омил саналадиган исталган соҳада мавжуд воситалар, имкониятларнинг йиғиндиси сифатида қўлланилади [9, -12 б.].

Инвестиция салоҳияти тушунчасига Россиялик иқтисодчи олим Ф.С. Тумусов томонидан “инвестиция бозорида реал инвестиция талабига айланишга қодир ва имконияти мавжуд бўлган, капиталнинг қайта ишлаб чиқариш эҳтиёжини қондиришни таъминлайдиган потенциал инвестиция талаби кўринишида тақдим қилинган фирма устав капиталига киритиш мумкинлиги мезонига кўра инвестиция ресурсларига киритиладиган ресурслар йиғиндиси” [24, -29 б.] деб таъриф берган. Шунингдек, А.М. Марголин ва А.Я. Бистряков эса “инвестиция салоҳиятини синергизм эффектига эришиш имконини берадиган турли омилларнинг ўзаро таъсиридан, улардан фойдаланилганда ҳар бир омилнинг объекти сифатида қараладиган таъсирлар эффекти йиғиндисидан каттароқ бўлган эффектга эришиш имконини берадиган инвестиция ре-

сурсларининг тартиблаштирилган йиғиндиси сифатида таърифлайди [17, -89 б.].

Фикримизча, ушбу таъриф асосида ресурс ёндашуви ётадики, у хўжалик юритувчи субъектларга бозорда инвестиция талабини шакллантириш ва ривожлантириш имконини беради. Шунга кўра Ўзбекистон иқтисодий моделининг ривожини инвестиция имкониятларини сақлаш ва кўпайтириш принципига асосланиши лозим.

Бизнингча, Ўзбекистон Республикасининг инвестиция салоҳиятини давлатнинг янги корхоналар қуриш, мавжудларини реконструкциялаш ва кенгайтириш, ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилма муассасаларини яратиш ҳамда инсон салоҳиятини ривожлантириш учун инвестицияларнинг тегишли ҳажмини ўзлаштиришга қодирлигини тушуниш зарур.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда Ўзбекистон Республикасида унинг асосий мақсадлари қуйидагиларда мужассамлашади:

- корхоналарни техник жиҳатдан қайта қуроллантириш ва модернизациялаш;

- инвестиция фаолиятини тартибга солувчи норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни янада такомиллаштириш;

- маҳсулот таннархини арзонлаштириш имконини берадиган узок муддатли инвестиция лойиҳаларини ва инвестиция дастурларини қабул қилиш ва бошқалар.

Белорус иқтисодчи олимларидан В.В. Богатирева ва С.В. Бословякларнинг “ташқилотларнинг инвестиция салоҳиятини шакллантириш, ундан фойдаланиш, уларни бошқариш механизмларини ишлаб чиқиш минтақавий ҳамда миллий иқтисодиётнинг барқарор ривожланиши учун муҳим назарий-методологик ва амалий аҳамият касб этиши” ҳақидаги фикрларини асосли, деб ҳисоблаймиз [8, -99 б.].

Инвестиция фаолиятининг учинчи элементи – инвестиция жараёни. Инвестициялар иқтисодий катего-

рияси кенгайтирилган қайта ишлаб чиқариш жараёнини ўз ичига олади ва ижтимоий маҳсулотнинг бир қисмидан жамиятнинг ишлаб чиқариш кучлари тизими элементларини миқдор жиҳатидан орттириш мақсадида фойдаланишдан иборатдир.

Шунингдек, таъкидлаш зарурки, инвестиция ресурслари фаолиятининг ўзгариши натижасида юзага келадиган концентрация (жамланиш) Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг айрим йўналишларида инвестицияларнинг ортиши ва айни пайтда уларнинг бошқа йўналишларда камомадига олиб келади. Инвестиция жараёни қатор принципларга асосланади, уларга қуйидагиларни киритиш мумкин:

- инновационлик – инвестиция жараёни корхона ёки бошқа корхона иқтисодиётининг сифатли ўсишини таъминлаши ҳамда бозорда унга талаб бўлиши, шунингдек, иқтисодий тизимда тўпланиб бораётган ўзгаришларни ҳисобга олиши лозим;

- йўналганлик – инвестиция жараёни Ўзбекистон иқтисодиётининг яхлит ўсиши ва капиталдан максимал самара олиш имконини бериши лозим;

- эгиловчанлик – инвестиция жараёнининг максимал даражада самардорлигига эришиш ва инвестиция тактикасини тартибга солиш ҳамда корхоналар ташкилий тузилмасининг эгиловчанлигини назарда тутиши лозим;

- узлуксизлик – инвестиция жараёни давлатнинг инвестицияга оид сиёсати шаклланиш жараёни узлуксизлигини ва инвестиция ресурсларини давлатнинг иқтисодий ўсишини таъминлаш мақсадини ўз ичига олади.

Инвестиция фаолиятининг навбатдаги элементи инвестиция сиёсати бўлиб, у инвестиция фаолияти қатнашчиларининг ҳуқуқларини тартибга солади.

Инвестиция сиёсати – Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида ва унинг алоҳида тармоқларида инвестицияларнинг зарур даражасини ва тузилмасини таъминлашга,



инвестиция фаолияти субъектларининг инвестиция манбаларини топишга ва улардан фойдаланишнинг устувор тармоқларини аниқлашга йўналтирилган инвестициявий фаоллигини оширишга доир ўзаро боғлиқ тадбирлар мажмуи [1, -2 б.].

Шунингдек, инвестиция сиёсатининг давлатнинг иқтисодий сиёсатининг бир қисми сифатида инвестициялар тузилмаси ва миқёси, улардан фойдаланиш йўналишлари, манбалари, мамлакатнинг иқтисодий ва ижтимоий ривожланиши стратегик режасини амалга оширишни белгилаб беради.

Шу ўринда Л.Л. Урбанаев фикрича “инвестиция сиёсати – бу давлатнинг инвестиция жараёни ва инвестиция фаолиятини бошқаришнинг узок муддатли мақсадлари йиғиндиси ҳамда инвестиция бозори қатнашчиларининг иқтисодий манфаатларини мувофиқлаштириш, миллий иқтисодиёт учун кутиладиган ижтимоий-иқтисодий натижани ҳисобга олган ҳолда унга эришиш йўналишларини танлаш асосида шакллантириш, амалга ошириш ва тартибга солиш жараёни деб таърифлайди” [25, -5 б.].

И.В. Сергеев ва И.И. Веретенниковалар эса инвестиция сиёсати деганда давлат томонидан инвестиция фаолиятини жонлантириш, иқтисодиётни кўтариш, ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ва ижтимоий муаммоларни ҳал қилиш мақсадида барча қорхоналар учун мақбул шароитларни яратиш бўйича мақсадли тадбирлар мажмуасини тушунишни таклиф қилади. [22, -44 б.]

Келтирилган фикрлар бир-бирини тўлдиради ва “инвестиция сиёсати” тушунчасининг маъносини оидинлаштиради.

Шундай қилиб, Ўзбекистон Республикаси инвестиция сиёсатини ижтимоий мақсадларга эришиш мақсадида иқтисодиётга инвестицияларни жалб қилиш бўйича иқтисодий қарорлар қабул қилиш жараёни сифатида тавсифлаш мумкин.

Ўзбекистон Республикаси инвестиция сиёсатининг вазифалари

қуйидагилардан иборат бўлиши лозим:

- инвестициялар бозорини шакллантириш учун самарали норматив-ҳуқуқий база яратиш;

- инвестиция сиёсатини амалга ошириш учун масъул давлат органларининг вазифаларини аниқ белгилаш;

- мақбул инвестиция муҳитини яратиш.

Мамлакатимизда инвестиция сиёсатини амалга ошириш механизми, назаримизда, қуйидагиларни ўз ичига олиши лозим:

- инвестиция сиёсати ислохотларини янада чуқурлаштириш ва фаоллаштириш ҳамда рақамлаштириш;

- хусусий капиталнинг давлат иқтисодиётига жалб қилинишини ва унинг соҳалар ўртасида эркин тақсимланишини таъминлаш;

- портфель инвестициялашни ривожлантириш;

- самарали инвестиция жараёнини амалга оширишга қодир бўлган инвестиция институтларини шакллантириш.

Ўзбекистон Республикасининг инвестиция сиёсати, фикримизча, инвестиция фаолиятини ривожлантириш учун қулай шароит яратиш, аниқроқ қилиб айтганда эса:

- давлатнинг солиқ тизими, амортизацияни ҳисоблаш механизми ва фойдаланилган амортизация сарфларни соддалаштириш ва такомиллаштириш;

- инвестиция фаолияти субъектларига ер ва бошқа табиий ресурслардан фойдаланишда Ўзбекистон Республикаси қонунчилигига зид бўлмаган имтиёزلарни бериш;

- инвестиция фаолияти субъектлари учун махсус солиқлар тартибини ўрнатиш;

- инвестиция фаолияти субъектларининг рейтингини олиб бориш ва рейтинг баҳоларини эълон қилиш билан шуғулланидиган ахборот-таҳлил марказларини яратиш ва ривожлантириш;

- кредитлаш гаровларидан фойдаланишни кенгайтириш.

Ўзбекистон Республикаси инвестиция сиёсатида мақсадга эри-

шишнинг учта асосий воситалари мавжуд. Булар: микроиқтисодий, макроиқтисодий ва институцион воситалардир.

Ўзбекистон Республикаси ўзининг инвестиция фаолиятини, юқорида айтилганидек, давлат ҳокимияти ва бошқарув органлари, шунингдек, қорхоналар, банклар, инвестиция фондлари ва бошқалар орқали амалга оширади.

Белорус тадқиқотчиси Е.В. Зайцева тўғри таъкидлаб, Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёти ривожланишининг замонавий босқичида давлатнинг инвестиция сиёсатини такомиллаштириш, жумладан, соҳалар ва тармоқлар жозибадорлигини ошириш алоҳида аҳамият касб этмоқда деган фикрни илгари сурган. [12, -23 б.]

Республика инвестиция сиёсатидан ташқари вилоят ва туманлар инвестиция сиёсатини, иқтисодиёт тармоқлари, шунингдек, саноат қорхоналари иқтисодий сиёсатини ажратиб кўрсатиш мумкин. Инвестиция сиёсатининг бу барча турлари ўзаро боғлиқ, бироқ асосийси, албатта, республика инвестиция сиёсати ҳисобланади, чунки айнан у инвестиция фаолиятини амалга оширишнинг барча шакллари белгилаб беради. Инвестиция сиёсатини макро даражада амалга ошириш вилоят, туман микро даражада инвестиция фаолиятини олиб боришга кўмаклашади.

Мамлакат иқтисодиётини кўтариш ва миллий ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишда тармоқ инвестиция сиёсати жиддий ўрин эгаллайди. Бу сиёсат иқтисодиётнинг алоҳида тармоқлари даражасида ишлаб чиқилиши керак. Фикримизча, тармоқ инвестиция сиёсати деганда миллий иқтисодиёт соҳаларини давлат даражасида қўллаб-қувватлашни тушуниш керак. Уларни янада ривожлантириш Ўзбекистон Республикаси иқтисодий хавфсизлигини, экспорт ҳажминини ошириш ҳамда уни ривожлантириш динамикасини таъминлашга кўмаклашади.

Давлат иқтисодиётининг бозор муносабатларига ўтиши билан ин-



вестиция фаолиятида корхоналар катта ўрин тута бошлади. Шу муносабат билан микродаражадаги инвестиция сиёсатининг роли ортиб бормоқда.

С. Вайтеховскийнинг маҳаллий иқтисодиётнинг асосий вазифаларидан бири инвесторлар, жумладан, хорижий инвесторларни жалб қилиш, деган фикрига қўшилмаслик мумкин эмас [10, -29 б.].

Саноат корхоналарининг инвестиция сиёсати деганда корхонанинг энг яқин ва кейинги истиқболда молиявий барқарорлигини таъминлаш ва ривожлантириш мақсадида ўзининг қарз маблағларини самарали қўйишни таъминлайдиган чора-тадбирларни тушуниш мумкин.

Саноат корхоналарининг инвестиция сиёсатини шакллантириш жараёнида маълум принципларга амал қилиш зарур. Булар сирасига, бизнингча, қуйидагиларни киритиш мумкин:

- инвестиция сиёсати хўжалик юритувчи субъектнинг стратегик режалари ва молиявий барқарорликка эришишга қаратилиши лозим;

- жалб қилинадиган инвестициялар иқтисодий асосланган бўлиши зарур;

- инвестицион лойиҳаларни уларнинг муҳимлик даражасига қўра фарқлаш, бунда мавжуд ресурслардан келиб чиқиш ва ташқи манбаларни жалб қилишни ҳисобга олиш лозим;

- инвестицияларни молиялаштиришнинг ишончли манбаларини топиш лозим.

Аҳолининг инвестиция сиёсати унинг жамғармалари ва уй хўжаликлари инвестицияларига асосланган бўлиши мумкин. Шунга қўра, аҳоли жон бошига асосий капиталга инвестициялар ҳажмини ҳисобга олиш зарур.

Хулосалар. Инвестиция фаолиятининг асосий элементи инвестиция салоҳияти бўлиб, у Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётига ин-

вестицияларни жалб қилиш имконини беради. Инвестиция жараёнининг самарадорлиги эса инвестиция ресурсларининг катта миқдори билан бевосита боғлиқ, улар фақат инвестиция салоҳияти мавжуд бўлгандагина шакллантирилиши мумкин. Инвестициялар, инвестиция салоҳияти ва инвестиция жараёни ўзаро таъсирини бошқарадиган инвестиция сиёсати, ўз навбатида, инвестиция фаолиятининг элементи ҳисобланади. Инвестиция салоҳиятининг ривожланиши эса инвестиция жараёни ривожланиши учун замин ҳисобланади.

Инвестиция фаолиятининг юқорида санаб ўтилган элементлари қабул қилинган инвестицияга оид қарорлар бўлиб, уларнинг асосини инвестиция мотивациялари ташкил этади. Инвестицион мотивацияларни бошқариш имконияти умуман инвестиция фаолиятини бошқариш учун асос бўлиб хизмат қилади.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 25 декабрда “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида”ги ЎРҚ-598-сонли Қонуни, -2 б. / lex.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. / "Халқ сўзи", 2018 йил 29 декабрь, -2 б.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. / "Халқ сўзи", 2020 йил 25 январь, -2 б.
5. Аскинадзи, В. М. Инвестиции: учебник для бакалавров / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. – М.: Издательство Юрайт, 2016. –С. 8.
6. Аюшиев А. Д. Инвестиции: учеб. пособие / А. Д. Аюшиев, В. И. Филиппов, А. А. Аюшиев. – Иркутск: Изд-во ИГЭА. – 1996. – С. 4.
7. Бланк, И. А. Инвестиционный менеджмент / И. А. Бланк. – Киев, МП ИТЕМ ЛТД, Юнайтед Лондон Трейд Лимитед, 1995. – С. 10.
8. Богатырева, В. В. Финансовый механизм управления инвестиционным потенциалом организации: элементы, концептуальный базис функционирования. // Весник Полацкага дзяржаўнага ўніверсітэта. Серья Д. Эканамічныя і юрыдычныя навукі. – 2016. – № 6. – С. 99.
9. Большой энциклопедический словарь: в 2 т. / гл. ред. А. М. Прохоров. – М.: Сов. энциклопедия, 1991. – Т. 2. – 1991. – 587 с.
10. Вайтеховский С. Инвестиции: реалии и перспективы. // Наука и инновации: научно-практический журнал / учредитель Национальной академии наук Беларуси. – № 5. – С. 29.
11. Гайтерова О. А. Понятия, форма и мотивы иностранных инвестиций // Иностранные инвестиции: учеб. пособие / коллектив авторов; под ред. А.П. Косинцева. – М.: КНОРУС, 2014. – Гл. 1. – С. 9-37.
12. Зайцева Е. В. Инвестиции в основной капитал: тенденции и проблемы. // Экон. бюл. науч.-исслед. экон. ин-та М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2017. – № 3. – С. 23.
14. Кругман П. Р. Международная экономика: Теория и политика / П. Р. Кругман, М. Обстфельд; пер. с англ. – М.: Изд-во МГУ, ЮНИТИ, 1997. – С. 306.
15. Кураков Л. П. Российская экономика: состояние и перспективы / Л. П. Кураков. –М.: ЛОГОС, 1998. – С. 376.
16. Макконнелл, К. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: в 2 т. / К. Макконнелл, С. Брю; пер. с англ. – М.: Республика, 1996. – Т. 2. – С. 210.
17. Марголин, А. М. Методы государственного регулирования процесса преодоления инвестиционного кризиса в реальном секторе экономики / А. М. Марголин, А. Я. Быстряков. – Челябинск: Южно-Уральское книжное издательство, 1998. – С. 89.
21. Рикардо, Д. Антология экономической классики: в 2 т. / Д. Рикардо. – М.: ЭКОНОМ, Ключ, 1993. –С. 56-70.
22. Сергеев, И. В. Организация и финансирование инвестиций / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 44 с.
23. Теплова, Т. В. Инвестиционная среда и роль государства в активизации инвестиционной деятельности // Инвестиции: в 2 ч. / Т. В. Теплова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2016. – Ч. 1: Учебник и практикум для академического бакалавриата. – Гл. 2 – С. 55.
24. Тумусов, Ф. С. Инвестиционный потенциал региона: Теория. Проблемы. Практика / Ф. С. Тумусов. – М.: «Экономика», 1999. – С. 29.
25. Урбанаев Л. Л. Инвестиционная политика государства в условиях реформируемой экономики: автореф. дис. канд. эконом. наук. – Иркутск, 2002. – 5 с.
26. Фишер С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи; пер. с англ. – М.: Дело, 1997. – С. 549.
27. Хазанович Э. С. Иностранные инвестиции: учеб. пособие / Э.С. Хазанович –3 изд., перераб. – М.:КНОРУС, 2016. – С. 31.



## Развитие женского предпринимательства в Узбекистане: общие тенденции и проблемы совершенствования

Нодирбек РАСУЛОВ,  
Институт прогнозирования и  
макроэкономических  
исследований,  
руководитель проекта,  
Бунёд КАРИМОВ,  
Институт прогнозирования и  
макроэкономических  
исследований, старший  
научный сотрудник

**Аннотация:** в статье рассматривается женское предпринимательство, как одно из наиболее эффективных направлений женской занятости. Многие женщины в Узбекистане на сегодняшний день живут за чертой бедности, работают в неформальном секторе экономики, не могут устроиться на работу по специальности, открыть свое собственное дело или устоять в жестких конкурентных условиях. Все женщины нуждаются в правовой, информационной, финансовой поддержке для самореализации, в том числе через открытие собственного дела и развитие своего семейного бизнеса.

**Ключевые слова:** женское предпринимательство, женская занятость и безработица, неформальный сектор экономики, центры поддержки малого предпринимательства.

**Аннотация:** мазкур мақолада аёллар тадбиркорлиги ва бандлиги – иқтисодийнинг энг самарали йўналишлардан бири сифатида кўриб чиқилган. Ҳозирги кунда Ўзбекистонда аёлларнинг маълум бир қисми ўртача даромаддан наст ҳолатда яшаётганлиги, норасмий соҳаларда фаолият олиб бораётганлиги, таянч маълумотига нисбатан бошқа соҳаларда ишлаётганлиги тўғрисидаги маълумотлар таҳлил қилинган. Шу билан бирга ўз шахсий бизнесларини ташкил этишидаги муаммолар ҳамда меҳнат бозорида ишчи кучи таклифининг кўплиги рақобатлашув жараёнида кескин ўзгаришларни келтириб чиқармоқда. Мазкур соҳада фаолият олиб бораётган аёлларнинг

ҳуқуқий жиҳатдан кўмаклашишга, зарур ахборотларни етказиш ҳамда молиявий қўллаб-қувватлаш асосида ўзларининг оилавий бизнесларини бошлашига кўмаклашиш бўйича ёндашувлар баён этилган.

**Калит сўзлар:** аёллар тадбиркорлиги, аёллар ишсизлиги ва бандлиги, иқтисодиётнинг норасмий соҳаси, кичик тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш маркази.

**Abstract:** the article examines women's entrepreneurship as one of the most effective areas of women's employment. Many women in Uzbekistan today live below the poverty line, work in the informal sector of the economy, cannot get a job in their specialty, start their own business or withstand tough competitive conditions. All women need legal, informational, financial support for self-realization, including through starting their own business and developing their family business.

**Keywords:** women's entrepreneurship, women's employment and unemployment, informal economy, small business support centers.

Гендерный паритет признается ключевой задачей в области человеческого развития, поэтому достижение экономического роста и повышение благосостояния населения невозможно без эффективного

участия в этом процессе женщин.

За 9 месяцев 2020 года численность экономически активного населения составила 14,8 млн.чел., из них - более 46% женщины. Количество занятых в отраслях экономики

составило 13,2 млн человек, из них - 45,8% женщины. Уровень безработицы в республике за 9 месяцев 2020 года составил около 12%, среди женщин этот показатель выше среднего - 14,7% [1].

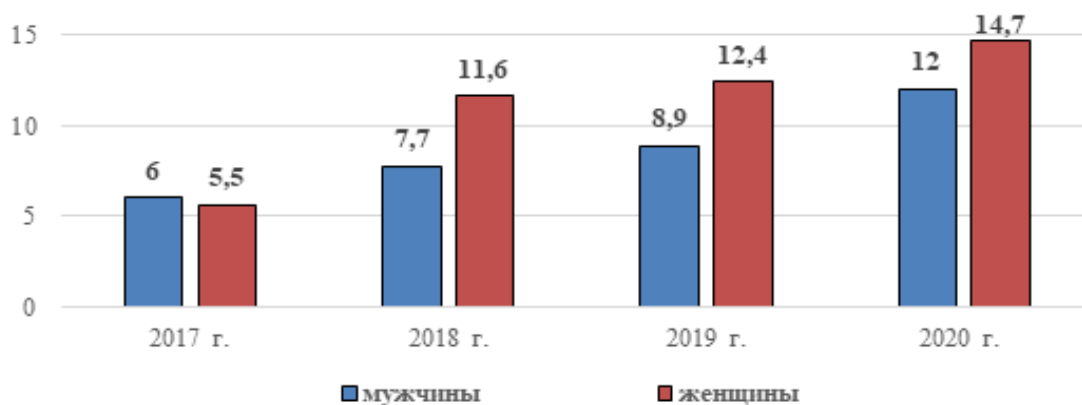


Диаграмма-1. Уровень безработицы по полу [2].

**Источник:** Государственный комитет по статистике РУз.

Относительно низкая экономическая активность, наблюдаемая среди женщин в Узбекистане, обуславливает также низкую степень заня-

тости среди женщин. Так, из таблицы-1 видно, что в городской местности экономическая активность и занятость среди женщин почти

вдвое ниже, чем экономическая активность и занятость среди мужчин, а в сельской местности – более чем вдвое [3].

Таблица-1

Уровни экономической активности и занятости в сельской и городской местности в Узбекистане, %.

	Уровень экономической активности		Уровень занятости	
	мужчины	женщины	мужчины	женщины
Сельская местность	74,2	27,5	62,8	22,3
Городская местность	73,5	38,7	61,3	34,5

**Источник:** Данные опроса домохозяйств «Жизнь в переходный период III», ЕБРР, 2016 г.

В то же время, уровни экономической активности и занятости среди мужчин в сельской и городской местностях почти одинаковы. Среднемировой уровень экономической активности среди женщин за последние 5 лет составил 50%, что означает, что около половины женщин трудоспособного возраста имели работу и/или активно ее искали. Например, средний уровень экономической активности женщин в Казахстане за последние 5 лет составил около 65% [4].

Численность рабочей силы составляет чуть более 19 милли-

онов человек, что на 0,9% больше, чем в 2018 году. Количество занятых в отраслях экономики — 13,54 миллиона человек (+2% к уровню 2018 года). Занятых в официальном секторе экономики стало больше на 3,7% по сравнению с 2018 годом, их число составило 5,7 миллионов человек [5].

Количество населения, нуждающегося в трудоустройстве, составила 1,33 миллиона человек. Уровень безработицы среди молодежи (16–30 лет) составил 15%, среди женщин — 12,8% [6].

Женщины составляют более 70% педагогических работников в

школах. В то же время доля женщин среди директоров школ едва достигает 36%. Таким образом, статистические данные, приведенные в данном разделе, показывают, что уровень экономической активности и занятости среди женщин значительно ниже аналогичных показателей среди мужчин.

В Узбекистане некоторые женщины могут не пойти на собеседование просто потому, что им не разрешили покинуть дом. А если все же пришли на собеседование, то чаще всего работодатель не готов нанять женщину.

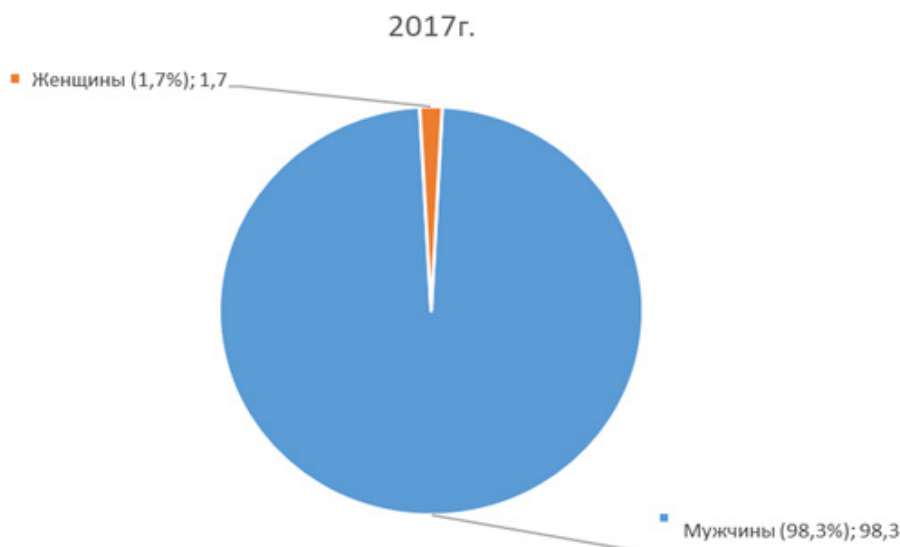


Диаграмма-2. Доля женщин в руководстве госорганов и крупных организаций Узбекистана [7].

**Источник:** Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике (*Узбекистан: женщины меньше получают, менее образованны, менее равны*) *Новости, события, мнения* | *Узбекистан (anhor.uz)*

На уровне принятия решений в Узбекистане женщины представлены крайне слабо. Их доля в составе управленческого персонала составляет меньше 2% [8].

Отличительной чертой занятости в республике является значительный гендерный дисбаланс в отраслевом распределении занятых. В частности, в таких сферах, как образование и здравоохранение, большинство со-

трудников составляют женщины. В то же время, в таких отраслях, как строительство или транспорт, женщины составляют только 10,4% и 14,7% от общего количества работников в отрасли. В таких отраслях, как промышленное производство, сельское хозяйство, торговля и финансовые услуги доля женщин в общем количестве работников варьируется от 40% до 55%. Карьерные

перспективы для мужчин и женщин в Узбекистане не равны. В отраслях, где женщины составляют большинство сотрудников, доля женщин среди управленческого персонала незначительна. Практически во всех отраслях доля женщин среди управленцев значительно ниже доли женщин среди всех занятых в этой отрасли. В этом смысле весьма показательно распределение долж-



ностных позиций в самой «женской» отрасли – образовательном секторе. Женщины составляют более 70% педагогических работников в школах. В то же время доля женщин среди директоров школ едва достигает 36% [9].

Принимая во внимание растущую роль женщин в обеспечении благосостояния семьи, с одной стороны, и их предпринимательский потенциал с точки зрения вклада в экономику, с другой, необходимо осуществление последовательных и эффективных мер со стороны центральных и местных органов власти по созданию благоприятной среды

для экономической деятельности женщин, включая доступ к информационным, образовательным и финансовым ресурсам.

На сегодняшний день, что мы можем наблюдать малый бизнес, продолжает демонстрировать темпы роста. В 2019 году доля малого бизнеса в ВВП составила 57,2 % (60,9 % 2018 года). Такое снижение объясняется увеличением в структуре ВВП удельного веса крупных предприятий. А в последние годы доля малого бизнеса росла в ВВП стабильно [10].

Развитие женского предпринимательства на сегодняшний день является одним из важных мировых

трендов и драйвером для роста доли малого и микрофирм в ВВП экономики, уделяющих фокусированное внимание женскому бизнесу.

Несмотря на то, что более половины трудоспособного населения в нашей стране составляют женщины, активная роль женщин в экономике страны подтверждается показателями малого и среднего бизнеса (МСБ). На сегодняшний день в среднем по стране более 10% субъектов МСБ страны возглавляют женщины. В абсолютном выражении это 34 910 субъектов МСБ [11].

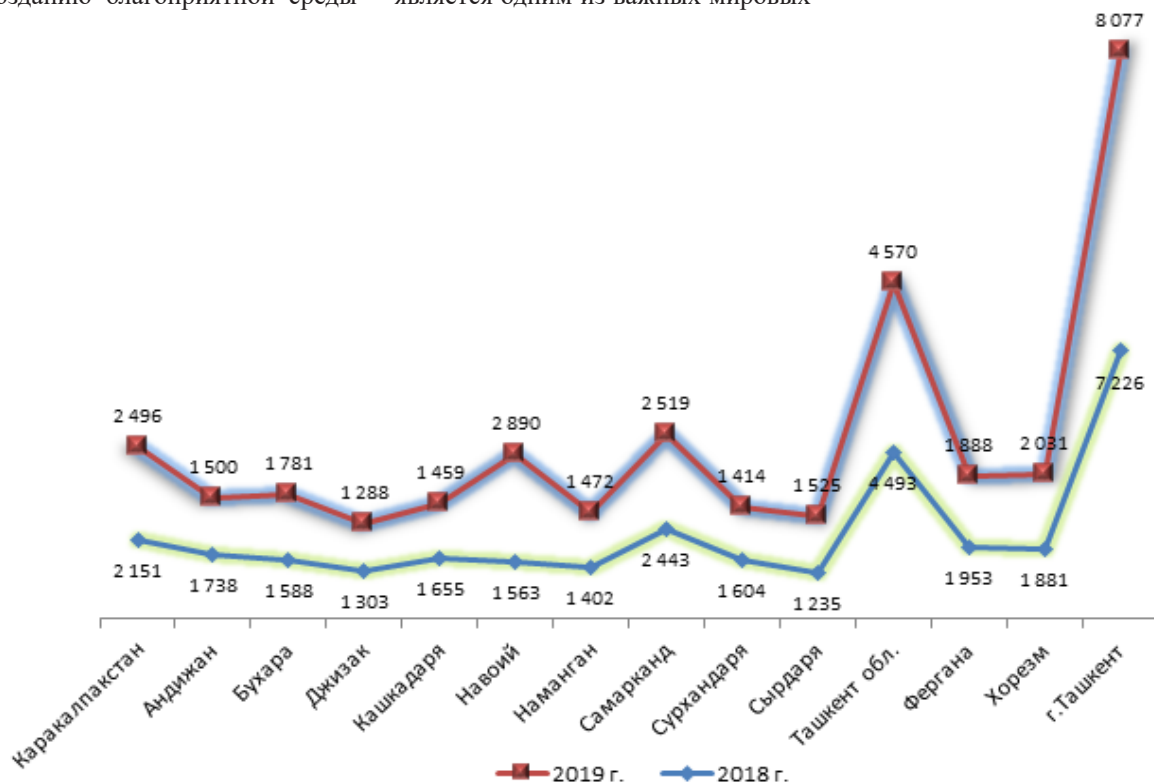


Диаграмма-3. Количество коммерческих предприятий, возглавляемых женщинами в Республики Узбекистан.

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

По (диаграмме-3) можно увидеть, что наибольшее число предприятий, возглавляемых женщинами, находятся г.Ташкенте, второе место занимает Ташкентская область. По сравнению

с 2017 годом число предприятий, возглавляемых женщинами, увеличилось на 5 360 (118%). Из 74 964 частных предпринимателей 8 558 (или 12%) – это женщины [12].

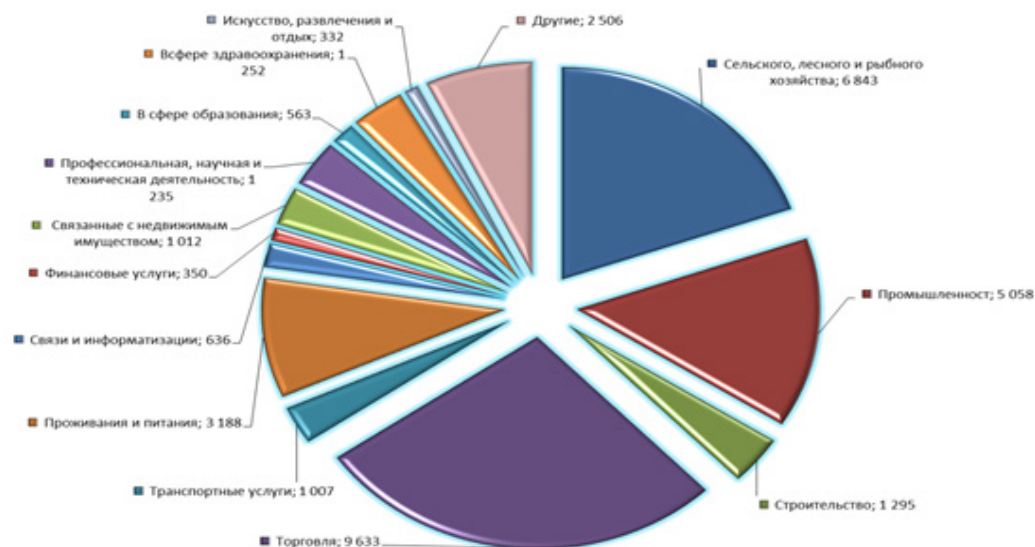


Диаграмма-3. Показатели от общего количества субъектов МСБ женщин по отраслям [13].

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Примечательно, что количество субъектов МСБ, возглавляемых женщинами, постепенно растет по сравнению с общим количеством субъектов МСБ. Если за 2017-2019 годы общее количество субъектов МСБ выросло на 80026, то количество субъектов МСБ под руководством женщин

– увеличилось на 118 % -5352 [14].

Также нужно отметить показатель мирового банка по индексу WBI (Women Business Index) – показывает уровень благоприятствования деловой и социальной среды для развития женского предпринимательства в Узбекистане, в 2019 году средняя миро-

вая оценка составила 75,2 по сравнению с 73,9 в 2017 году. Лидерами в данном рейтинге являются следующие восемь стран: Бельгия, Канада, Дания, Франция, Исландия, Латвия, Люксембург и Швеция. Узбекистан занимает 139-е место, получив 67,5 баллов [15] (Диаграмма-4).

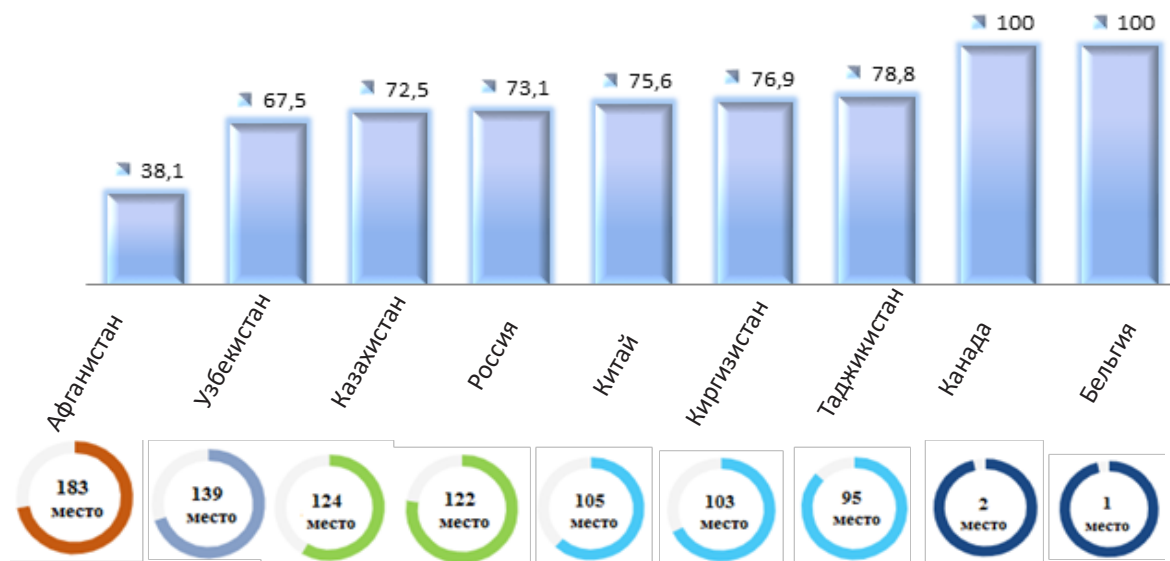


Диаграмма-4. Индекс предпринимательской активности женщин за 2020 г. [16]

Источник: Индекс предпринимательской активности женщин WBI 2020

Вследствие этого, принят Постановлением Президента Республики Узбекистан от 7 марта 2019 г. ПП-4235 «О мерах по дальнейшему усилению гарантий трудовых прав и поддержке предпринимательской деятельности женщин». В частности, пересмотрены задачи Комитета женщин Узбекистана, в структуру районных (городских) комитетов женщин введена должность специалиста по работе с женщинами и укреплению духовно-нравственных ценностей в семьях, при Кабинете Министров Республики Узбекистан создан Научно-практический исследовательский центр «Оила» и его территориальные подразделения. А также были созданы «Центры предпринимательства женщин» со статусом негосударственной некоммерческой организации [17].

В целях усиления гарантий защиты трудовых прав женщин, дальнейшей поддержки их предпринимательских инициатив, стимулирования трудовой деятельности и повышения уровня доступа к правосудию было поручено решение следующих задач:

- отмена запретов применения труда женщин в определенных отраслях или профессиях;
- утверждение рекомендательного перечня отраслей или профессий, которые могут отрицательно повлиять на здоровье женщин;
- в случае использования отцом

не менее трех месяцев отпуска по уходу за ребенком, одному из родителей предоставляется дополнительный отпуск по уходу за ребенком продолжительностью один месяц с выплатой пособия в порядке, установленном статьей 234 Трудового кодекса Республики Узбекистан;

В Узбекистане инфраструктура для развития бизнеса представляет собой последовательно развивающуюся систему, однако она пока еще недостаточно эффективна для продвижения и поддержки женского предпринимательства. Предстоит провести работу по созданию новых и укреплению существующих механизмов, которые представляют и защищают интересы предпринимателей-женщин в сфере, как малого предпринимательства, так и крупного бизнеса.

Необходимо улучшение механизмов социального партнерства для расширения представительства и участия женщин-предпринимателей в диалоге между государственным и частным сектором в целях решения взаимосвязанных проблем для обеспечения экономического роста в стране.

В связи с этим необходимо законодательное обоснование защиты прав и интересов предпринимателей-женщин, в том числе принятие закона о равных возможностях и государственной программы развития женского предпринимательства.

Оценки условий для развития женского бизнеса позволили выработать ряд рекомендаций, которые могли бы содействовать расширению возможностей предпринимательской деятельности женщин в республике:

- создание Рабочей группы по развитию женского предпринимательства при Координационном Совете по поддержке малого и частного бизнеса Кабинета Министров Республики Узбекистан;
- введение Государственной программы по поддержке женского предпринимательства с привлечением всех заинтересованных сторон и выделением средств из бюджета для выполнения данной программы;
- введение гендерно-дезагрегированных форм статистики в бизнес-секторе, в частности, по участию и вкладу женщин-предпринимателей в экономические показатели страны;
- введение статистических форм отчетности по предоставлению кредитов, займов и лизингов женщинам предпринимателям;
- создание структур для развития обучающих и консультационных услуг для безработных женщин и начинающих предпринимательниц, в том числе бизнес инкубаторов, с использованием потенциала государственных, общественных и международных организаций.

#### Источники и литература:

1. Государственный комитет по статистике РУз.
2. Там же.
3. Д. Кабулова “Устойчивая занятость в Узбекистане: состояние проблемы и пути их решения” 2018г стр.
4. Расчеты авторов на основе открытых данных МОТ и Всемирного банка за 2012-2017 гг.
5. Там же.
6. Д. Кабулова, “Неустойчивая занятость в Узбекистане: состояние, проблемы и пути их решения”, Ташкент – 2018, стр. 168 (55).
7. HPL//anhor.uz/society/uzbekistan-zhenshini-menyyshe-poluchayut-menee-obrazovanni-menee-ravni.
8. Узбекистан: женщины меньше получают, менее образованны, менее равны HPL//anhor.uz/society/uzbekistan-zhenshini-menyyshe-poluchayut-menee-obrazovanni-menee-ravni.
9. Д. Кабулова, “Неустойчивая занятость в Узбекистане: состояние, проблемы и пути их решения”, ПРООН, Ташкент – 2018, стр. 168 (55), (www.uz.undp.org).
10. Д.Курбанова, А.Акрамов “Малый бизнес как основной драйвер экономики: состояние, проблемы развития и предлагаемые меры стимулирования” HPL://uza.uz/ru/posts/malyy-biznes-kak-osnovnoy-drayver-ekonomiki-sostoyanie-probl-25-12-2019
11. Расчет автора по данным Государственного комитета по статистике РУз.
12. Там же.
13. Там же.
14. Там же
15. 2020 International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank “Women business and the law 2020” 79 стр.
17. HPL//lex.uz/search/nat?actnum=4235.

Temur MAKHKAMOV,  
Lecturer, Westminster  
International University in  
Tashkent, Uzbekistan



# The role of Corporate Governance transparency in poverty alleviation

**Abstract:** *the article used the data from emerging markets to analyze the role of corporate governance transparency in poverty reduction. The article examines the indirect link between corporate governance transparency and poverty reduction, which is linked between company productivity and job creation in the economy.*

**Keywords:** *corporate governance, transparency, poverty, emerging markets.*

**Аннотация:** *мақолада қашшоқликка қарши кураида корпоратив бошқарув шаффоғлигининг ролини таҳлил қилиш учун ривожланаётган мамлакатлар маълумотлари ишлатилди. Мақолада компанияларнинг самарадорлиги ва иқтисодийётда иш ўринларини яратиш билан боғлиқ бўлган корпоратив бошқарувнинг шаффоғлиги ва қашшоқликни камайтириш ўртасидаги билвосита боғлиқлик кўриб чиқилган.*

**Калит сўзлар:** *корпоратив бошқарув, шаффоғлик, қашшоқлик, ривожланаётган мамлакатлар.*

**Аннотация:** *в статье использованы данные с развивающихся стран для анализа роли прозрачности корпоративного управления в борьбе с бедностью. В статье рассмотрена косвенная связь между прозрачностью корпоративного управления и сокращением бедности, которая связана между производительностью компаний и созданием рабочих мест в экономике.*

**Ключевые слова:** *корпоративное управление, прозрачность, бедность, развивающиеся страны.*

## Introduction

Ending poverty tops the list of United Nation's Sustainable Development Goals (SDG)<sup>1</sup>.

1 United Nations Development Program, 2020 [https://www.undp.org/content/undp/en/home/sustainable-development-goals.html#:~:text=The%20Sustainable%20Development%20Goals%20\(SDGs,peace%20and%20prosperity%20by%202030](https://www.undp.org/content/undp/en/home/sustainable-development-goals.html#:~:text=The%20Sustainable%20Development%20Goals%20(SDGs,peace%20and%20prosperity%20by%202030).

Though, poverty is a global problem, developing nations tend to have higher poverty level compared to developed countries<sup>2</sup>. As of Uzbekistan, 11.4%<sup>3</sup> of its population lives below the national poverty line (2018).

2 Index Mundi, 2020 <https://www.indexmundi.com/g/r.aspx?v=69>

3 Asian Development Bank, 2020 <https://www.adb.org/countries/uzbekistan/poverty>

Scholars attribute the causes of poverty to exploitation, natural causes, conflict, and poor government (Hine, 1999). The qualitative studies found that having low education and poor health, being unemployed and living in households with a high number of dependents such as children under 16 years old, pensioners, disabled, and having residency in rural or

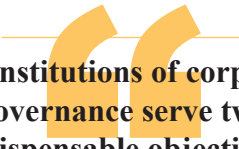


remote areas are robust determinants of poverty as measured by objective measures, for example, low income, consumption, or expenditures. (Habibov and Afandi, 2009).

In this article we focus on the mechanism to help alleviate poverty on the corporate level, rather than governmental level, although corporate world is directly regulated by the government.

Creating adequate opportunities for fully productive employment of all members of society who are willing and able to work, is central to the economic development of a country. Full and productive employment is the only means of creating a society in which all individuals have a share in the creation of the wealth of the nation. Unless wealth is created, poverty cannot be alleviated.

Employment enables the people to provide for themselves. Such people may in turn, also create employment for others, higher employment creates a chance for people to invest their savings, in effect leading to creation of wealth. It is from such investments from the productive sector of the economy that the government earns its revenue in the form of taxes and corporations are able to expand and create more jobs. However, in order to keep attracting investments, corporations must be trusted by people and driven by good corporate governance principals. Additionally, it is important to ensure effective corporate governance in corporations by creating a well-developed legal framework and active capital markets where enterprises have transparent and efficient internal regulatory mechanisms (Adeoye, Adewale, 2007). In Uzbekistan, the current level of corporate governance transparency in joint-stock companies requires a number of measures to improve it. President Mirziyoyev's strategy<sup>4</sup> aims to accompany these changes, where one of the priority areas of the development strategy is concerned with continuing



**The institutions of corporate governance serve two indispensable objectives: improve the performance and ensure the conformance of corporations. They facilitate and stimulate the performance of corporations – the principal generators of economic wealth and growth in society – by creating and maintaining a business environment that motivates managers and entrepreneurs to maximize firms' operational efficiency, returns on investment and long – term productivity growth. They ensure corporate conformance with investors' and society's interests and expectations by limiting the abuse of power and expropriation of minority shareholders. Simultaneously, they establish the means to monitor managers' behavior to ensure corporate accountability and provide for the cost – effective protection of investors' and society's interests against corporate insiders.**

the institutional and structural reforms aimed at reducing the state's presence in the economy. The area highlights introduction of modern international standards of corporate governance and strengthening the role of shareholders in the strategic management of enterprises.

The institutions of corporate governance serve two indispensable objectives: improve the performance and ensure the conformance of corporations. They facilitate and stimulate the performance of corporations – the principal generators of economic wealth and growth in society – by creating and maintaining a business environment that motivates managers and entrepreneurs to maximize firms' operational efficiency, returns on investment and long – term productivity growth. They ensure corporate conformance with investors' and society's interests and expectations by limiting the abuse of power and expropriation of minority shareholders. Simultaneously, they establish the means to monitor managers' behavior to ensure corporate accountability and provide for the cost – effective protection of investors' and society's interests against corporate insiders.

#### **Methodology**

As we believe that corporate governance transparency is one of the determinants of firm performance (measured by ROE), which in turn helps to increase attractiveness of companies to investors, we examine this relationship using the data of emerging market companies from 2007 to 2018, specifically, to investigate the role of corporate governance disclosure on firm performance.

The sample size covers 5 geographical areas (Americas, Asia, Middle East, Europe and Africa) and 24 countries that are categorized as emerging markets according to MSCI<sup>5</sup> specifications. The study covers 3,497 year observations that come from 396 companies from different industries, throughout the period of 2007 and 2018.

<sup>4</sup> Decree of the president of the republic of Uzbekistan about the strategy of action for further development of the republic of Uzbekistan №-4947 dated 07.02.2017

<sup>5</sup> Morgan Stanley Capital Index

Table 1

## Independent and dependent variables and their definitions.

Independent	Definition
Governance disclosure score	G disclosure score that ranges from 0 to 100
B_size	Total number of board members
B_ind	Number of independent members in the board
B_fem	Number of female members in the board
Dependent	Definition
ROE	Return on equity, calculated as the ratio of net income to total shareholders' equity

Two main panel data regression models (the fixed effects model and the random effects model) have different assumptions about the error term. The fixed effect model assumes that the individual effect term is constant. However, the random effect assumed that the individuals effect to be random disturbances drawn from probability

distribution. Greene (2003, p. 285) stated that a general panel data

$$Y_{it} = X'_{it}\beta + Z'_i a + e_{it}$$

Where:  $Y_{it}$  is the dependent variable,  $X'_{it}$  are the independent variables,  $\beta$  and  $a$  are coefficients,  $Z'_i a$  is an unobserved individual specific effect,  $i$  and  $t$  are indices for individuals and time,  $e_{it}$  is the error term.

## Results

Table 2

## Determinants of firm performance: GLS regressions of Return on Equity on corporate governance variables (fixed effects).

Variable	ROE (1)	ROE (2)	ROE (3)	ROE (4)
Constant	13.151*** (3.56)	14.7402*** (5.70)	14.8221*** (3.50)	19.1544*** (2.05)
Gov_disc_score	9.0305*** (1.80)	1.2454* (0.61)	9.1677*** (1.74)	9.2103*** (1.80)
Board size	.5578* (0.27)	0.3725 (0.24)	0.4609 (0.27)	- -
Woman on board	0.0301 (0.06)	-0.0326 (0.05)	- -	0.0299 (0.06)
Board ind	.1303*** (0.04)	- -	.1283*** (0.04)	.1325*** (0.04)
no. of obs	3039	3039	3039	3039
Adj. R2	0.7521	0.7670	0.7699	0.7718

The values in parentheses are standard errors. \* refers to significance at the 10 percent level; \*\* refers to

significance at the 5 percent level; and \*\*\* refers to significance at the 1 percent level.

Corporate governance disclosure score that we used in this work has not been used in prior literature. Moreover,

we use the corporate governance disclosure score as a determinant of firm performance and find a positive significant relationship at the 1% level between corporate governance transparency and the return on common equity (ROE). Mohammadi, 2016 investigated the relationship between disclosure quality with current and future performance of the listed companies on the Tehran Stock Exchange (TSE). The results show that there is a significant relationship between disclosure quality with return on assets, return on equity, market to book value.

We find a positive association between the board size and ROE at a significance level of 10% only in one equation. All other equations find no significant impact of board size on firm performance, as shown in table 2. Lipton and Lorsch (1992), Jensen (1993), Yermack (1996) and Gertner and Kaplan (1996) argued that reducing board size helps in avoiding any free rider problems or poor coordination and communications, which result from larger boards. As board size increases, increased problems of coordination and communication result, leading to decreased ability of the board to control management, thereby increasing agency problem

(Eisenberg et al., 1998). Large board size results in different opinions and less efficient decision making or control over managers; in other words, it is difficult for board members to agree on specific decisions when the number of board members is high, while small boards are more likely to formulate and agree on specific opinions, and thus might be more effective in monitoring management and consequently maximize the value of shareholders.

Our results show that board independence has a positive and statistically significant relationship with ROE. Significantly, independent directors are viewed as people who can provide a better quality and assurance of reasoned corporate judgment (Ferris, Jagannathan & Pritchard 2003). Whilst managers, who have to face the pressures of day-to-day events, may overlook some of the decisions made and/or avoid making risky choices (Firstenberg & Malkiel 1980).

We find no statistically significant impact of women serving in board. However, it is generally accepted that female board members are more independent because they are not part of the "old boys' network" (Carter et al. 2003). Ryan and Haslam (2005) argue that women are more likely to be placed in positions of leadership

in circumstances of downturn. The implication is that the presence of women on the board could be perceived by shareholders that significant change is on the way, thereby making them more confident in the company's success, which results in increase in share price. Diversity in general is considered to improve organizational value and performance as it provides new insights and perspectives (Fondas and Salsalos, 2000; Carter et al., 2003; Latendre, 2004; Huse and Solberg, 2006) and provides for representation of different stakeholders for equity and fairness.

### Conclusion

To conclude, our analysis show that corporate governance (including its transparency) increases the performance of a firm (ROE) this in turn increases the attractiveness of the company among investors. As a result of increased investment to companies with good corporate governance, companies expand and create more wealth for stakeholders, including shareholders and the community in the form of employees. As more wealth is created, people will have higher incomes and consumption leading to a significant decrease of poverty level in a country.

### References:

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On measures for the further implementation of the Action Strategy for the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021" dated February 7, 2017 No-PD4947//Lex.uz
2. ADB, 2020, "Poverty Data: Uzbekistan" available at <https://www.adb.org/countries/uzbekistan/poverty>
3. Adeoye, Adewale, Macro-Economic Level Corporate Governance and FDI in Emerging Markets: Is There a Close Relationship? (September 2007). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1120816> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1120816>
4. Eisenberg, Theodore; Sundgren, Stefan; and Wells, Martin T., "Larger Board Size and Decreasing Firm Value in Small Firms" (1998). Cornell Law Faculty Publications. 393. <https://scholarship.law.cornell.edu/facpub/393>
5. Ferris, P. "Too Busy to Mind the Business? Monitoring by Directors with Multiple Board Appointments." *J. Finance* 58, no. 3 (2003): 1087-111.
6. Gertner, Robert H. and Kaplan, Steven Neil, *The Value Maximizing Board* (December 1996). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=10563>
7. Greene W, 2003, *Econometric Analysis*, Prentice Hall
8. Habibov N. (2011) "Public beliefs regarding the causes of poverty during transition: Evidence from the Caucasus, Central Asia, Russia, and Ukraine", in *International Journal of Sociology and Social Policy*.
9. Hine (1999) "Poverty in developing nations: a cross-cultural attributional analysis", in *European Journal of Social Psychology*.
10. IndexMundi, 2020, "Country Comparison > Population below poverty line", available at <https://www.indexmundi.com/g/r.aspx?v=69>
11. Jensen, M., 1993. Agency costs of free cash flow, corporate finance, and takeovers. *American Economic Review* 76, 323-329
12. Jensen, M.C. (1993), "The modern industrial revolution, exit, and the failure of internal control systems", *Journal of Finance*, Vol. 48 No. 4, pp. 831-80.
13. Lipton, M., & Lorsch, J. (1992). A Modest Proposal for Improved Corporate Governance. *The Business Lawyer*, 48(1), 59-77. Retrieved August 31, 2020, from <http://www.jstor.org/stable/40687360>
14. Mohammadi, N., (2016). The Effect of Board Structure on Banks Financial Performance by Moderating Firm Size. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 7(1), 258. Retrieved from <http://www.richtmann.org/journal/index.php/mjss/article/view/8668>
15. UNDP, 2020. "What are the Sustainable Development Goals?" Available at [https://www.undp.org/content/undp/en/home/sustainable-development-goals.html#:~:text=The%20Sustainable%20Development%20Goals%20\(SDGs,peace%20and%20prosperity%20by%202030](https://www.undp.org/content/undp/en/home/sustainable-development-goals.html#:~:text=The%20Sustainable%20Development%20Goals%20(SDGs,peace%20and%20prosperity%20by%202030)



## Региональная экономическая диагностика: тенденции и выводы для регионов Узбекистана в условиях пандемии

Эльвира МАМАДАЛИЕВА,  
Институт прогнозирования и  
макроэкономических  
исследований,  
старший научный сотрудник

**Аннотация:** в статье рассмотрены проблемы региональной дифференциации в социально-экономическом развитии регионов Узбекистана. Оценка уровня социально-экономического развития регионов проведена на основе показателей, обобщенных в тематических блоках, характеризующих конкурентный потенциал (факторный и результативный) и конкурентоспособность регионов. Согласно полученным результатам, выделены наиболее актуальные приоритеты развития регионов.

**Ключевые слова:** регион, региональная экономическая диагностика, дифференциация, сравнительный анализ, конкурентный потенциал, приоритеты развития.

**Аннотация:** мақолада Ўзбекистон ҳудудларини ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришида минтақавий дифференциация муаммолари кўриб чиқилган. Минтақаларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши даражасини баҳолаш минтақаларнинг рақобат салоҳиятини (омилли ва натижавий) ва рақобатбардошлигини ифодаловчи кўрсаткичлар асосида амалга оширилди. Олинган натижаларга мувофиқ минтақаларни ривожлантиришининг долзарб устувор йўналишлари ишлаб чиқилган.

**Калит сўзлар:** минтақа, минтақавий иқтисодий диагностика, дифференциация, қийсий таҳлил, рақобат салоҳияти, устувор йўналишлар.



**Abstract:** *the article discusses the problems of regional differentiation in the socio-economic development of the regions of Uzbekistan. Assessing the level of socio-economic development of regions carried out indicators, summarized in thematic units which characterize the competitive potential (factorial and productive) and the competitiveness of regions. According to the obtained results, the most urgent priorities for the development of the regions were identified.*

**Key words:** *region, regional economic diagnostics, differentiation, comparative assessment, competitive potential, development priorities.*

Проблемы региональной дифференциации в социально-экономическом развитии, рационального размещения производительных сил с учетом эффективного использования природно-экономического потенциала территорий усиливают важность проводимой модернизации и мер, направленных на обеспечение устойчивого экономического роста национальной экономики Узбекистана, в особенности в период пандемии. Введение карантинного режима во многих странах привело к закрытию и/или банкротству предприятий, спекуляциям на рынке отдельных товаров, снижению темпов экономического роста.

Пандемия Covid-19 привела к резкому сокращению роста экономик стран мира. Согласно прогнозам Всемирного банка, ожидается снижение мирового ВВП на 5,2%, стран с развитой экономикой – на 7,0%, стран с развивающейся экономикой – на 2,5%. В странах СНГ также ожидается снижение ВВП (от 2,0% в Таджикистане до 6,0% в России), кроме Узбекистана, экономика которого будет расти в пределах 1,5% [1].

В 1 полугодии 2020 г. рост ВВП Узбекистана года составил 100,2%, что на 5,8% меньше чем в аналогичном периоде 2019 г. При этом в Кашкадарьинской и Навоийской областях показатель ВРП выше аналогичного периода в предыдущем году. Значительное влияние пандемии сказалось на ВРП Самаркандской, Сырдарьинской и Ташкентской областях, показатели ВРП в которых снизились более чем на 9,0%.

Президентом Узбекистана Ш. М. Мирзиёевым на совещании о мерах по созданию достойных условий для граждан Узбекистана, трудящихся

за рубежом, и системной работе с ними было отмечено «Железная дисциплина должна оставаться первоочередным правилом для всех нас. На предприятиях, в организациях, сельском хозяйстве и на строительных площадках, транспорте и в общественных местах также должны строго придерживаться этих требований» [2].

В целях смягчения последствий пандемии коронавирусной инфекции в Узбекистане были приняты нормативно-правовые акты, такие как Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах поддержки населения, отраслей

экономики и субъектов предпринимательства в период коронавирусной пандемии» [3], а также Указ Президента Республики Узбекистан «О первоочередных мерах по смягчению негативного воздействия на отрасли экономики коронавирусной пандемии и глобальных кризисных явлений» [4].

Как показывает мировой опыт, введение карантинного режима во многих странах имело и положительные стороны. Так, например, активно развивается электронная коммерция, возрастает роль электронного документооборота, разрабатываются программы поддержки частного предпринимательства, вопросы цифровизации экономики приобретают большую актуальность.

В условиях влияния на экономику последствий пандемии вопросы эффективности использования природно-ресурсного и экономического потенциала, максимальное использование сравнительных преимуществ регионов для повышения конкурентоспособности национальной экономики приобретают особую значимость.

В целях предупреждения неэффективного использования потенциала регионов, а также разработки конкретных мер по смягчению влияния пандемии на экономику Узбекистана, была проведена оценка конкурентоспособности регионов Узбекистана за период 2012-2019 годов, [5] которая предполагает применение системного подхода путем логически последовательного и комплексного исследования конкурентного потенциала (факторного и результативного) и конкурентоспособности региона.

**Пандемия Covid-19 привела к резкому сокращению роста экономик стран мира. Согласно прогнозам Всемирного банка, ожидается снижение мирового ВВП на 5,2%, стран с развитой экономикой – на 7,0%, стран с развивающейся экономикой – на 2,5%. В странах СНГ также ожидается снижение ВВП (от 2,0% в Таджикистане до 6,0% в России), кроме Узбекистана, экономика которого будет расти в пределах 1,5%.**

Результаты произведенной сравнительной оценки конкурентного потенциала (факторного) за 2012-2019 годы свидетельствуют о существенных изменениях по ряду показателей. Позитивные изменения прослеживаются в Андижанской, Бухарской, Наманганской, Сурхандарьинской, Сырдарьинской областях. Положительные изменения по повышению природно-сырьевого потенциала происходили во всех отмеченных регионах, а также финансового и социального потенциалов в Андижанской области, бизнес-среды – в Бухарской области, образовательного-кадрового потенциала и бизнес-среды – в Наманганской области.

Относительное снижение конкурентного потенциала произошли в Республике Каракалпакстан, Джизакской и Навоийской областях. Во всех вышеназванных регионах произошло снижение финансового потенциала в результате снижения коэффициентов ликвидности, платежеспособности и автономности местного бюджета.

Кроме этого, на протяжении всего исследуемого периода усиливалась роль г.Ташкента, т.к. концентрация крупного производственного потенциала, аккумуляция финансовых и инвестиционных ресурсов, увеличение объемов пре-

доставляемых современных видов услуг создают предпосылки для опережающего развития г.Ташкента. На фоне г.Ташкента по таким регионам, как Республика Каракалпакстан, Андижанская, Бухарская области наблюдались относительно низкие показатели.

Результаты сравнительной оценки конкурентного потенциала по результативным признакам за 2012-2019 годы показывают позитивные изменения в Бухарской и Кашкадарьинской областях, где повышение индекса технологического уровня обусловлено ростом производства промышленной продукции, инвестиций в основной капитал, развитием инновационной деятельности. Ухудшение результативных признаков конкурентного потенциала в Республике Каракалпакстан, Сурхандарьинской и Сырдарьинской областях объясняются снижением производительности капитала.

По результатам оценки конкурентного потенциала по результативному признаку г.Ташкенту, также, как и по факторному признаку, характерны высокие значения ввиду опережающего развития города. В сравнении с г.Ташкентом относительно низкие показатели наблюдались в Республике Каракалпакстан,

Бухарской, Джизакской, Наманганской и Сурхандарьинской областях.

Оценка конкурентоспособности регионов Узбекистана по итогам последних лет показала, что г.Ташкент является лидером среди регионов. Это объясняется усилением роли столицы как крупной агломерации, где сконцентрированы не только производственные мощности, но и соответствующий аутсорсинг и другие современные виды сферы услуг, функционируют большое число крупных промышленных предприятий, представляющих практически все отрасли индустрии от отраслей легкой промышленности и промышленной переработки сельскохозяйственной продукции до машиностроения, авиационной, химической, наукоемких производств.

Наряду с этим, в группу территорий лидеров вошли Навоийская, Ташкентская, Хорезмская и Андижанская области, где отмечаются относительно высокие показатели инвестиционно-инновационной активности и открытости экономики за счет таких факторов, как производительность труда, инвестиционная и предпринимательская деятельность, а также способность выпускать высокотехнологичные и экспортоориентированные товары и услуги.

**В результате проведенного исследования по оценке потенциала, преимуществ и резервов для повышения конкурентоспособности регионов, на наш взгляд, целесообразно выделить следующие наиболее актуальные приоритеты развития:**

- повышение конкурентоспособности регионов в перспективе должно осуществляться на основе решения проблем, сдерживающих высокотехнологичное и инновационное производство регионов, наиболее актуальными из которых являются обновление основных производственных фондов и более ускоренное внедрение высокотехнологичного оборудования, преодоле-



ние относительно высокой материало- и энергоемкостей производимой продукции, влияющих на себестоимость продукции и выпуск продукции с высокой долей добавленной стоимости;

- реализация целенаправленных мер по поддержке предприятий-экспортеров, улучшению делового климата и бизнес-среды, обеспечению занятости населения и сокращения бедности имеют особое значение в обеспечении смягчения последствий пандемии и карантинного режима для экономики регионов и страны в целом. В этом плане проведенная оценка конкурентоспособности отраслей экономики позволила более детально обозначить перспективу развития в условиях пандемии, а также рационального использования потенциала и преимуществ регионов;

- реализация межотраслевых и межрегиональных проектов, ориентированных на выпуск высокотехнологичной и экспортоориентированной продукции, связанной по цепочке добавленной стоимости вплоть до готового товара с учетом конкурентных преимуществ территорий, что является основой повышения конкурентоспособности промышленности регионов;

- в производстве строительных материалов богатое наличие различных видов месторождений полезных ископаемых дает возможность расширить производство строительных материалов практически на всех территориях и тем самым позволяет не только покрыть внутренние потребности, но и расширить экспортный потенциал страны;

**Таким образом,  
в условиях пандемии и  
проявляющегося  
территориального  
неравенства Республики  
Узбекистан, политика  
государства должна быть  
направлена на рациональ-  
ное размещение производи-  
тельных сил, оказывать  
содействие индустриализа-  
ции экономики регионов,  
развитию производственной  
и социальной  
инфраструктур.**

- меры по улучшению деловой среды в регионах должны охватывать такие аспекты развития, как наличие доступа к финансовым и сырьевым ресурсам, качество системы местного управления, кадровый потенциал и рынок труда, условия ведения бизнеса. При этом немаловажное значение имеет развитость соответствующей рыночной, транспортной и коммуникационной инфраструктур;

- усиление работы местных органов власти по привлечению инвесторов, повышение информированности потенциальных инвесторов об инвестиционном потенциале региона посредством использования различных информационно-коммуникационных каналов, формирование перспективных и приоритетных направлений инвестиций, поддержка отдельных инвестиционных проектов (содействие в поиске инвесторов, поставщиков сырья и материалов, потребителей производимой конкурентоспособной продукции и др.).

Таким образом, в условиях пандемии и проявляющегося территориального неравенства Республики Узбекистан, политика государства должна быть направлена на рациональное размещение производительных сил, оказывать содействие индустриализации экономики регионов, развитию производственной и социальной инфраструктур. В то же время остро стоит вопрос разработки стратегии действий для устранения диспропорций между регионами и доведения их до устойчивого развития, достижения стратегических интересов в плане повышения конкурентоспособности регионов и сокращения бедности.

#### Источники и литература:

1. Global Economic Prospects. World Bank Group. June 2020 <https://www.vseмирnyjbank.org/ru/publication/global-economic-prospects>
2. Интернет источник: <https://president.uz/ru/lists/view/3779>
3. Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах поддержки населения, отраслей экономики и субъектов предпринимательства в период коронавирусной пандемии» №УП-5978 от 3.04.2020.
4. Указ Президента Республики Узбекистан «О первоочередных мерах по смягчению негативного воздействия на отрасли экономики коронавирусной пандемии и глобальных кризисных явлений» №УП-5969 от 19.03.2020.
5. Информационно-аналитическая записка «Оценка конкурентоспособности регионов Узбекистана и потенциал межрегионального сотрудничества с зарубежными странами». ИПМИ, Ташкент. 2020 г.





## Наманган вилоятининг sanoat ишлаб чиқариши: жорий ҳолат таҳлили ва истиқболли йўналишлар

**Аннотация:** ушбу мақолада sanoat ишлаб чиқаришининг республика ва ҳудудлар иқтисодийтидаги ўрни ҳамда тармоқни ривожлантиришида эътибор қаратилаётган устувор йўналишлар тўғрисида фикр юритилган. Хусусан, аниқ бир ҳудуд мисолида жорий ҳолатни ўрганиш ва тегишли хулосалар чиқариш учун Наманган вилояти бўйича sanoatнинг сўнги йиллардаги асосий кўрсаткичлари таҳлил қилинди. Шунингдек, келгусида вилоят sanoatини барқарор ривожлантириш йўналишлари бўйича таклифлар ишлаб чиқилди.

**Калит сўзлар:** sanoat, sanoat маҳсулотлари, ишлаб чиқариш, иқтисодий хавфсизлик, ялли ҳудудий маҳсулот, иқтисодий ўсиш.

Мақсуджон ОЛИМОВ,  
Тошкент давлат иқтисодиёт  
университети таянч докторанти

**Аннотация:** в статье рассматривается роль промышленного производства в экономике республики и регионов, а также приоритеты развития отрасли. В частности, были проанализированы основные показатели промышленности Наманганской области за последние годы, чтобы изучить текущую ситуацию на примере конкретного региона и сделать соответствующие выводы. Кроме этого, разработаны предложения по дальнейшему устойчивому развитию промышленности региона.

**Ключевые слова:** промышленность, промышленная продукция, производство, экономическая безопасность, валовой региональный продукт, экономический рост.

**Abstract:** this article discusses the role of industrial production in the economy of the republic and regions, as well as priorities for the development of the industry. In particular, the main indicators of the industry of the Namangan region in recent years were analyzed in order to study the current situation on the example of a specific region and draw appropriate conclusions. Also, proposals have been developed for the further sustainable development of the region's industry.

**Key words:** industry, industrial products, manufacturing, economic security, gross regional product, economic growth.



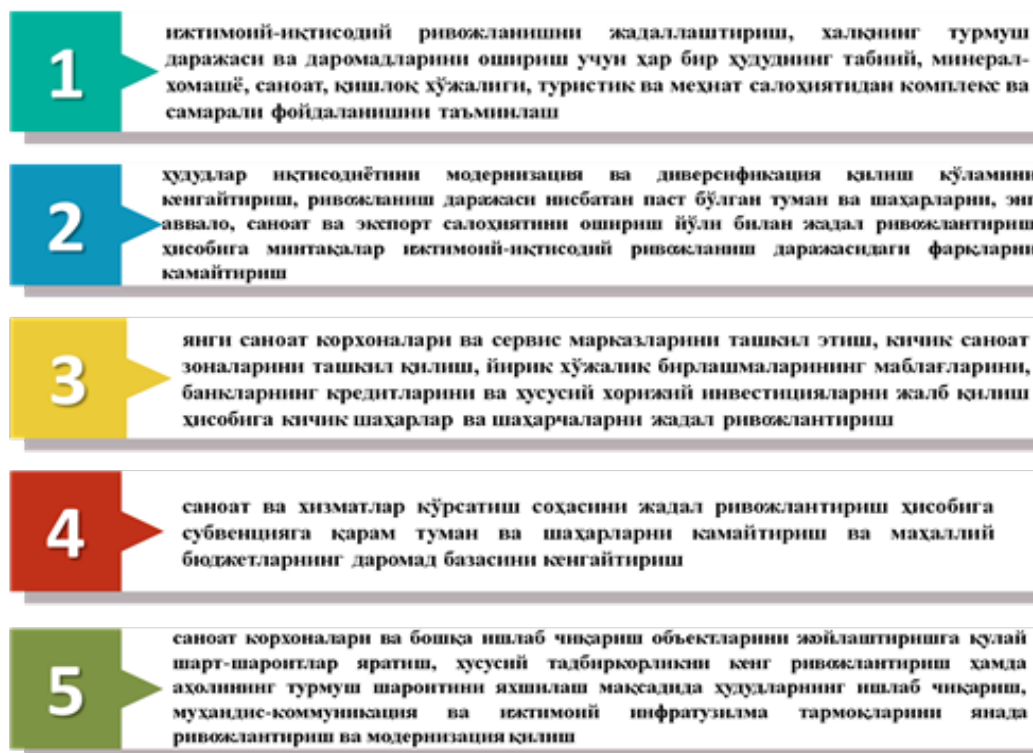
Саноат республикамиз иқтисодиётининг асосий тармоқларидан бири ҳисобланади. Чунки, саноат ўзининг қўшимча қиймат яратиши, аҳоли эҳтиёжини қондиришдаги ўрни ва юқори даражага эга бўлган ишлаб чиқариш локомотиви билан бошқа соҳа ва тармоқлардан тубдан фарқ қилади. Саноат тармоғининг ривожланиши миллий иқтисодиётнинг барқарор суръатлар билан ривожланишига олиб келади. Саноат соҳасида қазиб олинган, экиб ўстирилган барча ресурсларни қайта ишлаш, улардан янгидан-янги маҳсулотлар

ишлаб чиқариш, ассортимент ва номенклатуранинг кўпайиши ҳисобига диверсификациялашув жараёнлари такомиллашади.

Бугунги кунга келиб, мамлакатимизда саноат ишлаб чиқаришини барқарор ривожлантириш нафақат республика, балки ҳудудлар ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ва улар иқтисодий хавфсизлигини таъминловчи асосий омилларидан бири сифатида қаралмоқда.

Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар страте-

гиясида ҳам ушбу масалага алоҳида эътибор қаратилган бўлиб, фармоннинг “Иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналиши” деб номланган учинчи қисми 3.4-бандида Вилоят, туман ва шаҳарларни комплекс ва мутаносиб ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, уларнинг мавжуд салоҳиятидан самарали ва оптимал фойдаланиш бўйича қатор устувор вазифалар белгиланган. Бу вазифаларнинг деярли ҳар бири бевосита саноат ишлаб чиқаришини ривожлантиришга хизмат қилади (1-расм).



1-расм. Ҳудудларни комплекс ва мутаносиб ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, уларнинг мавжуд салоҳиятидан самарали ва оптимал фойдаланиш йўналишлари<sup>1</sup>.

Шунингдек, юқорида таъкидланган масала бугунги куннинг долзарб муаммоларидан бири эканлиги ва бу бўйича амалга оширилаётган ишларга Ўзбекистон Республикаси

Президенти Ш.Мирзиёев ҳам алоҳида тўхталиб, қуйидаги фикрларни билдириб ўтганлар: “Энергетика, нефть-газ, геология, транспорт, йўл қурилиши, қишлоқ ва сув хўжалиги, ичимлик суви ва иссиқлик таъминоти ҳамда бошқа қатор тармоқларда чуқур таркибий ислоҳотлар бошланди. Саноатнинг 12 та етакчи тармоғида модернизациялаш ва рақобатдошликни кучайтириш дастурлари жадал амалга оширилмоқда. Натижада ўт-

ган йили иқтисодий ўсиш 5,6 фоизни ташкил этди. Саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш ҳажми 6,6 фоизга, экспорт - 28 фоизга кўпайди. Олтин-валюта захираларимиз 2019 йил давомида 2,2 миллиард долларга ортиб, 28,6 миллиард долларга етди”<sup>2</sup>.

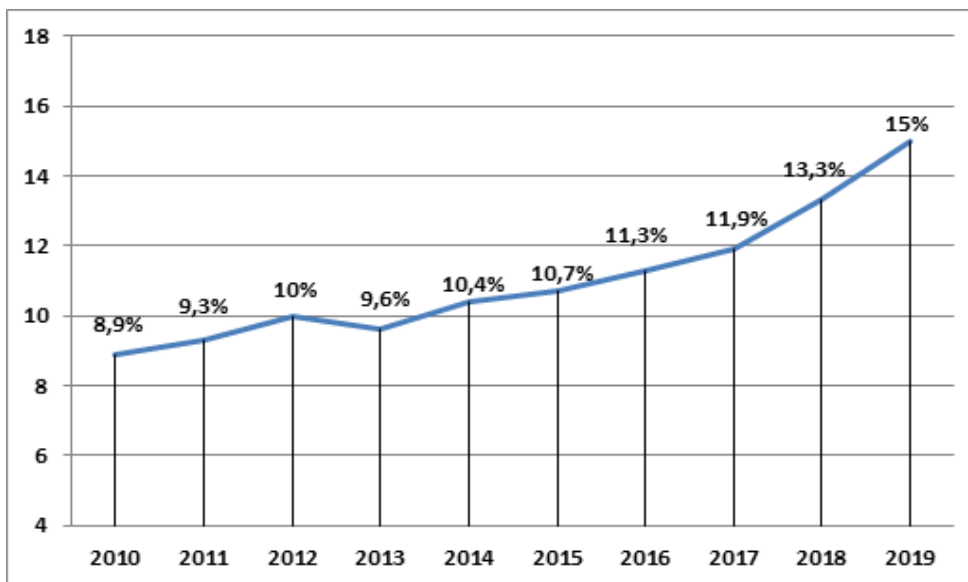
1 Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони. 7 феврал 2017 йил. <https://lex.uz/docs/3107036>

2 Ўзбекистон Республикаси Президентининг Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. <https://president.uz/uz/lists/view/3324>

Мамлакатимизда изчиллик билан амалга оширилаётган истиқболли лойиҳалар туфайли миллий ва ҳудудий sanoat салоҳияти тобора юксалиб бормоқда. Жумладан, Наманган вилоятида ҳам ҳукумат томонидан

қабул қилинган тармоқ дастурлари ва қарорларида белгиланган параметрлар ижроси таъминланиши ҳисобига сўнги йилларда иқтисодиётнинг барча соҳаларида барқарор ўсиш суръатларига эришиб келинмоқда.

Биринчи навбатда, ҳудуддаги sanoatнинг ривожланиши ва унинг ҳудуд иқтисодиётидаги ўрни бўйича умумий ҳолатни ўрганиш учун ялпи ҳудудий маҳсулотда sanoatнинг улушини кўриб чиқиш зарур.

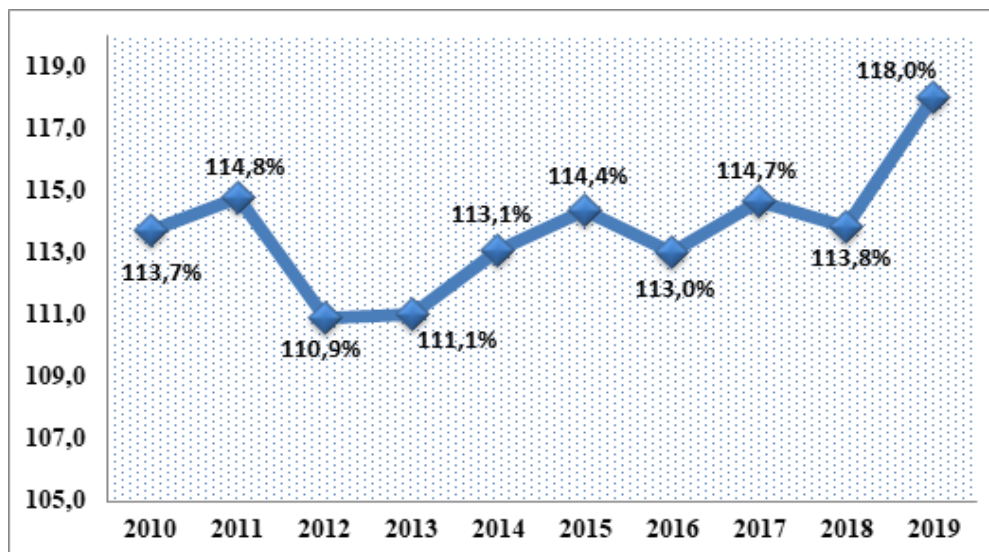


2-расм. Наманган вилояти ялпи ҳудудий маҳсулотда sanoatнинг улуши (%да)<sup>3</sup>.

Юқоридаги 2-расмда сўнги ўн йилликда Наманган вилояти бўйича ялпи ҳудудий маҳсулотда sanoatнинг улуши неча фоизни ташкил этганини кўришимиз мумкин. Маълумотлардан кўриниб турибдики, ялпи ҳудудий маҳсулотда sanoatнинг улуши йилдан-йилга ортиб келяпти, фақатгина 2013 йилда бироз пасайиш кузатилган. 2019 йилга келиб 15%ни ташкил этган ва ўрганилаётган давр бўйича умумий ҳолатда ўсиш кузатилган. Таҳлил қилинган маълумотлардан умумий хулоса қилиб айтиш мумкинки, sanoat вилоят ялпи ҳудудий маҳсулотини ташкил этувчи энг асосий омиллардан бири ҳисобланади ҳамда бу тармоқнинг аҳамияти ва салоҳияти йилдан йилга ортиб бормоқда.



3 Наманган вилояти статистика бошқармаси расмий веб-сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.



3-расм. Наманган вилоятида саноат маҳсулоти ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръати (ўтган йилга нисбатан %да)<sup>4</sup>.

Юқоридаги 3-расм маълумотларидан кўриниб турибдики, вилоятда саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми 2010-2019 йилларда ҳар йили йиллик ўсиш кузатилган бўлсада, лекин ўсиш кўрсаткичлари барқарор эмас. Масалан, 2012, 2013, 2016 ва 2018 йилларда ҳам ўсиш кузатилган бўлсада, бу ўсиш кўрсаткичлари ўтган йилга нисбатан пастроқ. Шунини алоҳида таъкидлаш керакки, 2019 йилга келиб вилоятдаги саноат маҳсулот ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръати 18% ни ташкил қилиб, сўнгги ўн йилликдаги энг юқори кўрсаткични қайд этган.

1-жадвал

Наманган вилоятида саноат ишлаб чиқаришнинг таркиби (%да)<sup>5</sup>.

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Саноат ишлаб чиқариш</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш	28,5	28,8	26,8	20,5	21,6
Ичимликлар ишлаб чиқариш	9,4	4,8	4,4	3,9	4,4
Тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш	21,9	22,0	28,3	34,4	35,4
Кийим ишлаб чиқариш	11,7	13,9	13,3	13,2	12,9
Тери ва унга тегишли маҳсулотлар ишлаб чиқариш	3,1	3,8	3,5	2,7	2,4
Ёғоч ва пўкак буюмлар (мебелдан ташқари), похол ва тўқиш учун материаллардан буюмлар ишлаб чиқариш	0,3	0,3	0,5	0,4	0,4
Қоғоз ва қоғоз маҳсулотлари ишлаб чиқариш	0,7	0,7	0,2	0,7	0,8
Ёзилган материалларни нашр қилиш ва акс эттириш	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Кокс ва нефтни қайта ишлаш маҳсулотлари ишлаб чиқариш	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1
Кимё маҳсулотлари ишлаб чиқариш	1,6	3,4	1,6	1,2	1,4

4 Наманган вилояти статистика бошқармаси расмий веб-сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

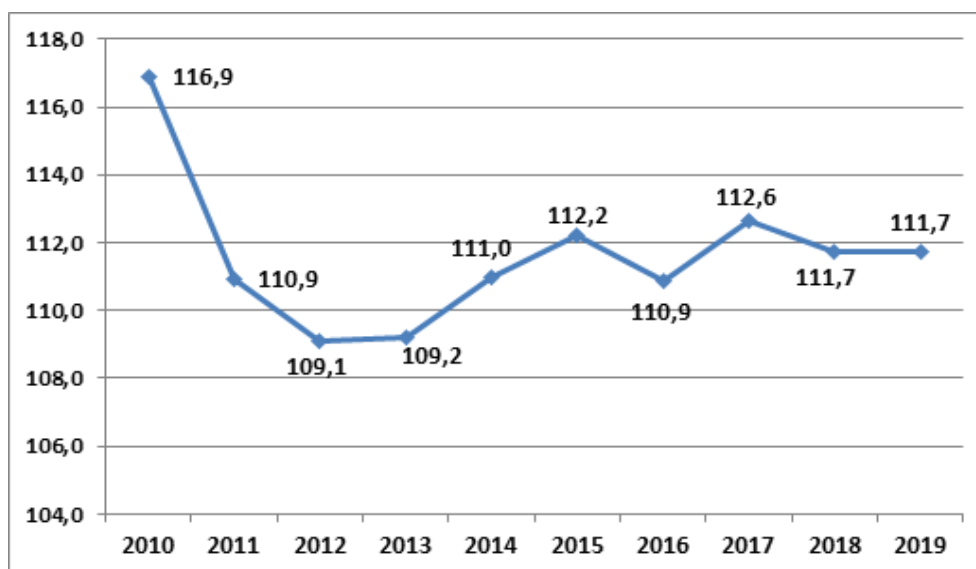
5 Наманган вилояти статистика бошқармаси расмий веб-сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

Асосий фармацевтика маҳсулотлари ва препаратлари ишлаб чиқариш	1,9	2,2	2,5	3,4	2,8
Резина ва пластмасса буюмлар ишлаб чиқариш	0,9	1,2	1,5	1,9	1,4
Бошқа нометал минерал маҳсулотлар ишлаб чиқариш	4,6	4,4	4,1	4,3	4,6
Металлургия саноати	0,5	2,0	0,4	0,9	0,7
Машина ва ускуналардан ташқари тайёр металл буюмлар ишлаб чиқариш	2,0	1,8	3,9	3,6	3,1
Компьютерлар, электрон ва оптик маҳсулотлар ишлаб чиқариш	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
Электр ускуналар ишлаб чиқариш	2,8	1,8	2,3	3,5	3,2
Бошқа тоифаларга киритилмаган машина ва ускуналар ишлаб чиқариш	0,8	0,8	0,8	0,9	0,7
Автотранспорт воситалари, трейлерлар ва ярим прицеплар ишлаб чиқариш	2,0	1,5	0,1	0,3	0,1
Бошқа транспорт ускуналари ишлаб чиқариш	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Мебель ишлаб чиқариш	1,0	1,2	1,7	1,4	1,6
Бошқа тайёр буюмлар ишлаб чиқариш	3,6	3,3	3,3	2,4	2,0
Машина ва ускуналарни таъмирлаш ва ўрнатиш	2,7	1,8	0,2	0,1	0,1

Жадвал маълумотларидан кўриш мумкинки, вилоятдаги саноат ишлаб чиқариши таркиби анча кенг. Айрим маҳсулотлар ишлаб чиқариш улуши жудаям кам ёки йилдан-йилга камайиб бораётганини кўриш мумкин, лекин айрим турдаги маҳсулотлар ак-

синча сезиларли даражада ошиб бормоқда. Эътиборли жиҳати шундаки, саноат ишлаб чиқариши таркибида улуши ортиб бораётганларнинг кўпчилиги тайёр маҳсулот ҳисобланади. Саноат ишлаб чиқариши таркибида юқори улушга эга бўлиб келаётган

маҳсулотларга тўқимачилик маҳсулотлари, озиқ-овқат маҳсулотлари ва кийим ишлаб чиқаришни алоҳида ажратиш кўрсатиш мумкин. Бу турдаги маҳсулотларни ишлаб чиқариш сўнгги беш йилликда мунтазам юқори улушларга эгалик қилган.



4-расм. Наманган вилоятида аҳоли жон бошига ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотининг ўсиш суръати (ўтган йилга нисбатан %да)<sup>6</sup>.

6 Наманган вилояти статистика бошқармаси расмий веб-сайти

маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.



Юқоридаги расм маълумотларидан кўришимиз мумкинки, 2010-2019 йилларда вилоятда ишлаб чиқарилган sanoat маҳсулотининг аҳоли жон бошига тўғри келиш кўрсаткичи ҳар йили ўсган бўлсада, умумий олганда пастлаш кузатилганини кўришимиз мумкин. Албатта, бу кўрсаткич аҳоли сонининг ортиб бориши ва бошқа шунга ўхшаш ўзига хос омилларга боғлиқлигини инобатга олиш зарур. Лекин, маълумотларни ўрганилганда шу йўналиш бўйича айрим зарурий чора-тадбирларни амалга ошириш кераклиги намён бўлмоқда.

**Худуд sanoatида ўсиш ва таркибий ўзгаришларга олиб келган омиллар сифатида қуйидагиларни келтириб ўтиш мумкин:**

- янги ишга тушган sanoat корхоналари сонининг ортиши;
- sanoat корхоналаридаги модернизация ва диверсификация жараёнларининг жадаллашганлиги;
- sanoat корхоналари томонидан ишлаб чиқарилаётган тайёр маҳсулот ҳажмининг ошиши;
- кичик sanoat зоналари фаолияти самарадорлигининг ошиши;
- хорижий малакатлар билан ҳамкорлик алоқаларининг кучайтирилиши.

Наманган вилояти sanoat мажмуида амалга оширилган таркибий ўзгаришларда солиқ-бюджет сиёсати, баҳо ва пул-кредит сиёсати, умуман, иқтисодиётни ислоҳ қилиш бўйича амалга оширилаётган чора-тадбирлар натижасида бир қатор ижобий силжишларга эришилди. Вилоят-

даги sanoat корхоналарини ислоҳ қилиш, таркибий қайта тузиш, sanoatда хусусий мулк улушининг янада ошиши, тармоқ корхоналари бошқарувини бозор тамойиллари асосида шакллантириш sanoat ривожланишида муҳим ўрин эгаллайди.

Хулоса қилиб айтганда, вилоятда амалга оширилган ва оширилаётган ислохотларнинг барчаси худуд макроиқтисодий барқарорлигининг ошиши билан бирга, аҳоли турмуш фаровонлигига ижобий таъсир этмоқда ва уларнинг давом эттирилишини даврнинг ўзи тақозо этмоқда.

Шунингдек, ўтказилган тадқиқотлар натижасини инобатга олган ҳолда Наманган вилояти sanoatида бир қатор тизимли муаммо ва камчиликлар мавжудлигини таъкидлаб ўтиш зарур:

- аксарият sanoat ишлаб чиқариши корхоналарида меҳнат унумдорлигининг паст даражада қолаётгани;
- корхоналарда ишлаб чиқариш қувватларидан тўлиқ фойдаланилмаётганлиги;
- мавжуд имкониятдан келиб чиқиб янги sanoat тармоқларини ишга тушириш жараёни сустлиги;
- айрим худудларда инфратузилманинг етарли даражада ривожланмаганлиги;
- sanoat маҳсулотлари брендида алоҳида аҳамият берилмаётганлиги.

Вилоятдаги sanoat ишлаб чиқариши бўйича асосий кўрсаткичлар аксарият қисмига эътибор берган ҳолда умумий ҳолатни ижобий баҳолаб, мунтазам ўсиш кузатилаётгани-

ни таъкидлаб ўтиш мумкин. Лекин, соҳада барқарор ўсиш давом этишини таъминлаш ҳамда самарадорликни ошириш ва бу орқали худуднинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш учун қуйидаги йўналишларда бир қатор муҳим чора-тадбирларни амалга ошириш зарур:

- аввалдан шаклланган, хом ашё етказиб беришга ихтисослашган тармоқлардан воз кечиш, уларнинг ўрнида тайёр маҳсулот тайёрловчи қувватларни барпо этиш жараёнини жадаллаштириш (айниқса, Уйчи, Тўрақўрғон ва Чортоқ туманларида);
- корхоналарда инновацион салоҳиятни такомиллаштириш, илм ва юқори технология талаб қиладиган янги корхоналар ташкил этиш ва импорт маҳсулотлари билан рақобатлаша оладиган маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш;
- sanoat маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи субъектлар эркин фаолият юритиши учун давлат томонидан ҳам ижтимоий-иқтисодий, ҳам ҳуқуқий кафолатлар бериш;
- мавжуд ишлаб чиқариш тажрибалари, малакали кадрлар салоҳияти ва барча интеллектуал мулкни босқичма-босқич ривожлантириш;
- ишлаб чиқариш фаолиятини кенгайтириш учун молиявий қўллаб-қувватлаш манбалари томонидан имтиёзлар яратиш, молиявий маблағларни мақсадли йўналишларга жалб этиш;
- sanoatда хусусий тармоқ ва кичик тадбиркорлик улушини ошириш ва бошқалар.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ги Фармони. 7 феврал 2017 йил. <https://lex.uz/docs/3107036>
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. <https://president.uz/uz/lists/view/3324>
3. Мамаджонов Д.Г. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида sanoat тармоғининг бошқарув самарадорлигини ошириш йўллари. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 3, июнь, 2018 йил.
4. Olimov M.K., Khotamov I.S. Negative impacts of coronavirus pandemic on industrial production in Uzbekistan and measures to overcome. “Молия ва банк иши” электрон илмий журнали. II сон. март-апрель, 2020.
5. Олимов М.К. Худудлар иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда sanoat ишлаб чиқаришининг аҳамияти. “Янги ўзбекистон иқтисодиётининг макроиқтисодий барқарорлигини таъминлаш: муаммолар, таҳлиллار ва натижалар” онлайн, илмий-масофавий конференцияси тезислар тўплами. 30 апрель 2020 йил.
6. <http://www.stat.uz> – Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси расмий веб-сайти маълумотлари.
7. <http://www.namstat.uz> - Наманган вилояти статистика бошқармаси расмий веб-сайти маълумотлари.



# The importance of digital technologies in the period of the global pandemic in Uzbekistan

Shavkat ALIMBEKOV,  
Project coordinator at the  
Development Strategy Center,  
Tashkent, Uzbekistan

**Abstract:** *the article assesses the impact of the COVID-19 pandemic on the global economy, which has spread to most countries and territories around the world, as well as demonstrating the power of digital technologies and emphasizing the importance of digital transformation. Digital transformation in Uzbekistan can help integrate the national economy into the global one, overcome major constraints, ensure digital modernization and build an information society for the benefit of the population in the post-pandemic recovery period. In this regard, the article formulates specific measures to mitigate the negative impact on the development of the economy.*

**Key words:** *digitalization, digital economy, digital technologies, pandemic*

**Аннотация:** *мақолада COVID-19 пандемиясининг дунёдаги кўплаб мамлакатлар ва ҳудудларга тарқалган глобал иқтисодийётга таъсирини баҳолайди, шунингдек, рақамли технологияларнинг кучини намоён этиши ва рақамли трансформациянинг муҳимлигини таъкидлайди. Ўзбекистонда рақамли трансформация миллий иқтисодийётни глобал миқёсда интеграциялашувига ёрдам бериши, йирик чекловларни бартараф этиши, рақамли*

модернизацияни таъминлаши ва пандемиядан кейинги тикланиши даврида аҳоли манфаати учун ахборот жамиятини қуриши мумкин. Шу муносабат билан мақолада иқтисодиёт ривожига салбий таъсирни юмиштири бўйича аниқ чора-тадбирлар шакллантирилган.

**Калит сўзлар:** рақамлаштириши, рақамли иқтисодиёт, рақамли технологиялар, пандемия.

**Аннотация:** в статье дана оценка влияния пандемии COVID-19 на мировую экономику, которая распространилась в большинстве стран и территорий по всему миру, а также продемонстрировала мощь цифровых технологий и подчеркнула важность цифровой трансформации. Цифровая трансформация в Узбекистане может помочь интегрировать национальную экономику в мировую, преодолеть основные ограничения, обеспечить цифровую модернизацию и построить информационное общество на благо населения в постпандемический восстановительный период. В связи с этим в статье сформулированы конкретные меры по смягчению негативного влияния на развитие экономики.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровая экономика, цифровые технологии, пандемия.

In the global economy, the rapid spread of the pandemic has caused serious damage to all sectors of the economy, especially in the service sector. The service sector in Uzbekistan is one of the most affected during the current crisis. The share in the gross domestic product of developed countries is 60-70%, it provides employment for 50-60%.

Today, the service sector is one of the main drivers of the global economy and the working population. In Uzbekistan, it is also an industry with a high share of GDP, accounting for more than 40% of the employed population.

According to the State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics, in January-September 2020,

the gross value added of the service sector amounted to 136,403.9 billion. UZS and, compared to the same period in 2019, decreased by 0.7%<sup>1</sup>.

Services to GDP of the country has a leading position and in January-September 2020, the share of services reached 36.2% (Table 1).

<sup>1</sup> State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics. (2020, November 2). Production of Gross Domestic Product. Retrieved from [https://stat.uz/uploads/docs/yalpi\\_ichki\\_maxsulot\\_ru\\_sen.pdf](https://stat.uz/uploads/docs/yalpi_ichki_maxsulot_ru_sen.pdf)

**Table 1. Macroeconomic indicators of Uzbekistan, billion UZS.**

Indicators	2017	2018	2019	Jan.-Sept. 2020	Share of GVA in GDP services (Jan.-Sept.2020)
<b>GDP in current prices, calculated by the production method, national currency, billion soums.</b>	<b>302 536,8</b>	<b>406 648,5</b>	<b>511 838,1</b>	<b>408 296,6</b>	
Gross value added of industries	267 744,8	361 072,7	465 357,4	376 730,6	92,3
Agriculture, forestry and fisheries	90 983,9	113 660,7	130 599,9	104 906,8	27,8
Industry	59 570,4	95 803,9	139 812,8	107 427,3	28,5
Construction	15 228,6	22 101,1	29 891,5	27 992,6	7,4
Services in total, including:	101 961,9	129 507,0	165 053,2	136 403,9	36,2

Transportation and storage	19 655,9	23 611,3	28 383,9	21 053,8	5,6
<b>Information and communication</b>	<b>5 649,6</b>	<b>7 004,7</b>	<b>7 440,1</b>	<b>6 466,5</b>	<b>1,7</b>
<b>Net taxes on products</b>	<b>34 792,0</b>	<b>45 575,8</b>	<b>46 480,7</b>	<b>31 566,0</b>	<b>8,4</b>

**Source:** compiled by the author based on data from the State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics.

The share of gross value added of services of digitization (information and communication) in the sectoral structure of GDP (GVA) during the period under review amounted to 1.7% and for the last 4 years the average value does not exceed 1.8%.

Although the positive impacts of Uzbekistan's digital transformation have been apparent during the COVID-19 pandemic, there are also multiple directions for improvement. Internet access is uneven across Uzbekistan, while the digital economy contributes just 1.8% to the national GDP. 70% of 700 government information systems are not integrated with the e-government platform, and only 27 agencies provide services through the national public service delivery framework<sup>2</sup>.

Currently, Uzbekistan has low access to information and communication technologies, in terms of the use of ICT Uzbekistan in 2017 is the 95th country in the world among 176 countries in the ranking according to the ICT Development Index (IDI). According to the Telecommunications Infrastructure Index, Uzbekistan is ahead of only Turkmenistan and Tajikistan among the CIS countries, and with an indicator of 0.3307 it lags behind Russia, Belarus and Kazakhstan by almost 2 times<sup>3</sup>.

**Although the positive impacts of Uzbekistan's digital transformation have been apparent during the COVID-19 pandemic, there are also multiple directions for improvement. Internet access is uneven across Uzbekistan, while the digital economy contributes just 1.8% to the national GDP. 70% of 700 government information systems are not integrated with the e-government platform, and only 27 agencies provide services through the national public service delivery framework.**

The low degree of development of the telecommunications infrastructure in the Republic of Uzbekistan (the Internet speed in the country is 4 times lower than in Russia - the leader among the CIS countries, insufficient broadband Internet coverage, low level of mobile Internet penetration) hinders the widespread use of electronic services by the population and business, efficiency and the effectiveness of innovation.

There are also legislative problems. Thus, the lack of a digital base of international treaties leads to the fact that their provisions are not always taken into account when developing legislative acts. In turn, the undeveloped telecommunications infrastructure and shortcomings in the digitalization of the legislative framework impede business access to legislative acts and hamper the creation of innovative management systems, marketing, manufacture of new and unique products.

The digital progress of the country, according to experts, is constrained by a low level of public confidence in digital documents and services, lack of highly qualified specialists in the field of digital technologies, inefficiency and insufficient government funding for digital projects.

Despite above mentioned obstacles, Uzbekistan has been actively digitalizing most of industries. With an eye to the current situation, along with other adopted regulatory documents, in March 2020, President Shavkat Mirziyoyev signed a Resolution "On measures for the widespread introduction of digital technologies in the city of Tashkent." The document provides for the priority attraction of residents of the Technological Park of Software Products and

2 UNDP. (2020, September 18). Discussion of Uzbekistan's digital potential in view of the pandemic outbreak. Retrieved from <https://www.uz.undp.org/content/uzbekistan/en/home/presscenter/pressreleases/2020/09/discussion-of-uzbekistans-digital-potential-in-view-of-the-pande.html>

3 Кутбитдинов Ю., Узбекистан оцифровывается. Экономическое обозрение, 10 (238), с. 61-67. [Kutbitdinov Yu., Uzbekistan is being digitized. Economic Review, 10 (238), P.61-67.]// Retrieved from <https://review.uz/post/uzbekistan-otsifrovivayetsya>





Information Technologies (IT-Park), which has incorporated 350 domestic enterprises, to the implementation of the comprehensive program Digital Tashkent. The program is aimed at digitalizing municipal services management, creating an integrated information environment for social facilities, industrial, road transport and utilities infrastructure, with the subsequent spread of successful experience to other regions of the republic.

The Digital Tashkent program is a follow-up of the initiatives the President put forward in his Address to the Oliy Majlis on January 24, when he announced 2020 as the Year of Science, Education and Digital Economy. The initiative has turned out to be unprecedentedly forward-looking and timely when a month later the world was gripped by a pandemic, and digitalization strategies for the economy, especially education and health, became the only way to keep

working, protect the population, and save people.

Innovative projects under the Digital Tashkent program 2020-2021 cover key areas, including health, education, public administration, utilities, trade, tourism, urban geosystems, construction, and even environmental protection. The program is ambitious - it is planned to introduce e-government, e-polyclinics and hospitals, medical appointments and prescriptions, digitize registration of patients and medical staff, a Mahalla system, air control system, price control in the markets, and many other innovative solutions.

Having quickly navigated in an unprecedented situation, Uzbekistan is now fully applying distance education, electronic accounting of utilities, electronic banking, the list of electronic public services for citizens (currently 130 types) is updated monthly, ministries and departments daily interact with each other through videoconferencing.

According to UzDaily the number of Internet users has grown to 22 million, including 19 million mobile Internet users. The number of users using Internet services through fixed communication systems is 3 million<sup>4</sup>.

Moreover, as of October 1, 2020, the number of mobile subscribers in Uzbekistan made up 24.8 million<sup>5</sup>. However, the share of IT-specialists among the employed population was 0.5% in 2019, which is almost seven times less than, for example, the average for the EU countries (3.7%). At the same time, the demand for IT-specialists in the country is growing rapidly, and the shortage of personnel in this area can lead to

4 UzDaily. (2020, April 20). Demand for Internet services grows in Uzbekistan. Retrieved from <https://uzdaily.uz/en/post/56253>

5 Uzreport. (2020, November 11). Number of mobile subscribers in Uzbekistan up by almost 7%. Retrieved from <https://uzreport.news/society/number-of-mobile-subscribers-in-uzbekistan-up-by-almost-7->

negative consequences both for the private sector and for effective public administration.

Studying foreign experience in digitalization, along with other developed countries, Chinese experience worth to mention, which, with its huge human and financial resources, claims the status of an innovative power and technology leader through active promotion of digital economy at the state level over the past years. Digitalization in China is a key driver of national economic development today<sup>6</sup>.

It is digital technologies that have made ample contribution in curbing coronavirus in China. To combat the epidemic, the authorities of the Celestial Empire triggered the latest IT products. A system of quantitative analysis of medical images by means of artificial intelligence was developed to help diagnose pneumonia caused by the new coronavirus. The artificial intelligence system has also been a help for recognizing people with fever or without a medical mask. The country has launched a mobile application that identifies if the user has been in close contact with a carrier of the deadly virus over the past 14 days, and if a user has symptoms of coronavirus infection. Patrol robots and sprayer robots service the streets, self-driving vehicles deliver food and medicines, and drones treat houses with antiseptics. COVID-19 has accelerated digitalization in China's medical and industrial sectors as the country recovers from the virus outbreak<sup>7</sup>.

According to experts the speed with which China has mitigated the impact of COVID-19 – from the identification of the first case, to outbreak, to containment, to the resumption of “normal” way of life—is

unprecedented. Digital business models and new technologies have played and continue to play an important role in the country's success<sup>8</sup>.

Moreover, in today's rapidly changing realities in the context of a pandemic, many countries have switched to active use of artificial intelligence, which is considered the best indicator of digital development. Therefore, in some countries, creation of smart cities begins with digitalization of the government itself, and then proceeding with programs and initiatives on the transition to a digital form of information transfer to other areas of life. For instance, in the UK, Denmark and Singapore, where the process of interaction between business, public and government agencies is almost 98 percent maintained through online services, mobile applications and innovative software.

President Shavkat Mirziyoyev's Decree on October 5, 2020 has approved countries Strategy “Digital Uzbekistan – 2030” and “Roadmap” for its implementation. According to the document from August 1, 2021, all state mandatory payments, including duties, fees, and fines will be made online. Within the framework of the Presidential Decree Digital Uzbekistan - 2030, over 400 information systems, electronic services and other software products in various areas of socio-economic development will be carried out automatically<sup>9</sup>.

As part of the implementation and further improvement of the comprehensive the Strategy “Digital Uzbekistan – 2030”, the first priority is

close interaction between government bodies and business entities, which will contribute to the formation of a solid and perfect organizational and legal basis for the introduction of innovative ideas, technologies and business.

The second priority can be to actively stimulate IT students to initiate innovative projects by the example of the large-scale initiative “One Million Uzbek Coders” to shape a generation of digital specialists with programming skills, with new thinking.

Third, in order to facilitate and improve the efficiency of doctors in the fight against the epidemic, it is advisable to study the effective experience of developing countries and their innovative developments, and adapt them as quickly as possible to the healthcare system of Uzbekistan.

Fourth, at the initial stage, the Republic needs foreign experience and experts who would help adapt the best international practices to the conditions of Uzbekistan, and improve them at further stages.

The digital economy and digital technologies are the driving locomotive during the crisis and structural reforms in the telecommunications sector would contribute to the accelerated development of digitalization in various areas such as education, telemedicine and employment. And also, digitalization will be able to maintain consistency in the functioning of the business activity of local firms and companies, attract significant volumes of private investment to create open, competitive markets for telecommunications services, in which the private sector plays a significant role.

In the context of a global pandemic, the development of the digital economy and digital technologies have become the catalyst for all innovative solutions. The IT sector opens up a huge field of opportunities that need to be used for the prosperity of the nation and state.

6 Yin, Z., Gong, X., Guo, P., & Wu, T. (2019). What drives entrepreneurship in digital economy? Evidence from China. *Economic Modelling*, 82, 66-73.

7 Xinhua. (2020, October 13). Digital tech assumes greater role in post-coronavirus China. Retrieved from [http://www.xinhuanet.com/english/2020-10/13/c\\_139435251.htm](http://www.xinhuanet.com/english/2020-10/13/c_139435251.htm)

8 Hah, R., & Jiang, Y. (2020, April 3). How China is using digital and technologies to combat COVID-19. Retrieved from [https://www.accenture.com/\\_acnmedia/PDF-121/Accenture-How-China-is-Using-Digital-and-Technologies-to-Combat-COVID-19.pdf#zoom=40](https://www.accenture.com/_acnmedia/PDF-121/Accenture-How-China-is-Using-Digital-and-Technologies-to-Combat-COVID-19.pdf#zoom=40)

9 Uzreport. (2020, October 7). Mirziyoyev intends to create “Digital Uzbekistan” by 2030. Retrieved from <https://www.uzreport.news/technology/mirziyoyev-intends-to-create-digital-uzbekistan-by-2030>



## Иқтисодий ўсишни барқарорлаштиришда рақамли иқтисодиётни йўлга қўйиш истиқболлари

Раҳмонжон  
ЭГАМБЕРДИЕВ,  
Иқтисод фанлари номзоди  
Наманган муҳандислик-  
технология институти доценти

**Аннотация:** республикамызда 2017 йилда қабул қилинган Ҳаракатлар стратегиясини амалга ошириш шароитида мамлакатнинг рақобатбардошлигини ошириш, иқтисодий салоҳиятини юксалтириш, инновацияларни кенг жорий этиш ва шулар асосида ресурслардан оқилона фойдаланиш рақамли иқтисодиётни шакллантириш омилларидадир. Чунки бошқарувда рақамли технологияларни кенг қўллаш, мамлакатимизда электрон ҳукумат тизимини жорий этиш муаммоси ижтимоий ривожланишининг кўп вариантлиги ва муқобиллигини эътироф этишига асосланган.

**Калит сўзлар:** ахборот, рақамли иқтисодиёт, тенденция, виртуал валюталар, ривожланиш, консултатив инжиниринг, технологик инжиниринг, комплекс инжиниринг

**Аннотация:** одним из факторов формирования цифровой экономики является повышение конкурентоспособности страны, повышение её экономического потенциала, внедрение инноваций и эффективное использование ресурсов на основе реализации принятой 2017 году Стратегии развития в нашей стране. Поскольку широкое использование цифровых технологий в управлении, проблема внедрения электронного правительства в нашей стране основана на признании альтернативы социального развития.

**Ключевые слова:** информация, цифровая экономика, тенденция, виртуальные валюты, развитие, консултативный инжиниринг, технологический инжиниринг, комплексный инжиниринг.



**Abstract:** *One of the factors in the formation of the digital economy is to increase the country's competitiveness, increase its economic potential, introduce innovations and use resources efficiently based on the implementation of the Action Strategy adopted in 2017 in our country. Since the widespread use of digital technologies in management, the problem of introducing e-government in our country is based on the recognition of an alternative to social development*

**Key words:** *Information, digital economy, trends, virtual currencies, development, consulting engineering, technological engineering, complex engineering.*

Жамият ижтимоий-иқтисодий ҳаётининг барча соҳаларига ахборот коммуникацион технологиялар (АКТ)нинг сўнгги ютуқларини амалиётга жорий этилиши соҳалар ривожини тезлашувига ўзининг салмоқли хиссасини кўшмоқда.

Бугунги кунда “ахборотлаштириш”, “компьютерлаштириш”, “электрон ҳуқуқат”, “электрон бошқарув”, “очиқ таълим”, “ақлли уйлар”, “ақлли шаҳарлар” каби атамалар фаолиятимизда қўлланилмоқда. Кундалик турмушимиз ва барча соҳаларда ахборот тизимлари ва технологияларидан фойдаланиш кўлами кундан кунга ортмоқда. Уларни лойиҳалаштириш, яратиш, ишга тушириш ва кенг қўллашдан мақсад – жамиятдаги ижтимоий-иқтисодий тараққиётда вужудга келадиган айрим муаммоларни ҳал этиш ва меҳнат самарасини янада оширишдан иборат.

Рақамли иқтисодиёт – ишлаб чиқаришнинг асосий омили сифатида рақамли маълумотлар, рақамли бошқарув, рақамли тўловлар, рақамли тижорат бўлиб, такрор ишлаб чиқаришнинг фазаларини бошқаради, назорат қилади. Рақамли иқтисодиётни инсонлар яратади, рақамли иқтисодиёт эса одамларнинг оғирини енгил, ҳаётини фаровон қилади, савдо-сотигини яхшилади, харажатларини камайтиради, манфаатларини оширади ва ниҳоят иқтисодий ўсишни барқарорлаштиради.

Рақамли иқтисодиётнинг яна бир хусусияти шундаки, жамиятнинг тўхтовсиз ўсиб бораётган эҳтиёжларини иқир-чикиригача, тўлалигача аниқ ўлчаш билан бирга келажакдаги ўзгаришларни башорат қила олади. Иқтисодиётнинг барча субъектлари ва объектлари эҳтиёж-

лари рақамли компонентга эга бўлади. Рақамли иқтисодиёт тузилмасида ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчилар, сотувчилар ва харидорлар муносабатлари “рақамли” муҳитга асосланади. Аниқроғи, мамлакатдаги ижтимоий-иқтисодий жараёнларни бориши очиқ ошқора бўлади, яширин иқтисодиётга барҳам берилади.

Инсоният глобал ўзгаришлар даврига кирди. Яқин келажакда унинг ҳаётий фаолияти, иқтисодиёти ва бошқаруви, фан ва техниканинг асосий соҳалари янги шакл ва мазмунга эга бўлади. Инсон тафаккури дунёқараш ижтимоий муносабатларнинг ўзгаришига олиб келади. Рақамли технологияларнинг, рақамли сўзлашувларнинг ҳаётга кириб келиши келажакдаги дунё мамлакатлари ривожининг ўзига хос хусусиятларидан биридир. Бу микроэлектроника, ахборот технологиялари ва телекоммуникация соҳаларидаги тараққиётга боғлиқ бўлади. Шундай қилиб рақамлаштириш объект муқаррар жараёндир ва уни тўхтатиш мумкин эмас.

Рақамли иқтисодиётнинг вужудга келиши янги ахборот технологияларини ривожлантириш билан чамбарчас боғлиқ бўлиб, бу икки жараённи бир-бирдан алоҳида муҳокама қилиш мумкин эмас. Бизнинг фикримизча, ахборот технологияларни ривожлантириш муҳим аҳамиятга эга бўлиб, рақамли иқтисодиётни яратиш учун зарур бўлган асосдир. Тадқиқотимизнинг ахборот базаси этиб Жаҳон банки, Осиё тараққиёт банки ва Ўзбекистон Республикаси статистика қўмитасининг материаллари олинди. Тадқиқотда мантиқий таққослаш, дедуктив ва индуктив усуллари, динамик қаторларни статистик

усуллар ёрдамида қайта ишлаш, корреляцион регрессион таҳлил кенг қўлланилди.

Миллий бозорларнинг ривожланиб, халқаро иқтисодий тизимларга кириб боришини электрон бизнес сиз тасаввур қилиб бўлмайди. Яъни, кенг маънода замонавий ахборот коммуникация технологияларидан фойдаланмасдан савдо операцияларини, яъни товарга буюртма бериш, тўловларни амалга ошириш, товарларни истеъмолчиларга етказиб бериш, савдо хизматларини кўрсатиш каби ишларни бажариб бўлмайди. Шу ўринда электрон бизнесдан чакана ва улгуржи савдо, савдо биржаларида кенг қўламда фойдаланилади. Электрон тижорат усуллари кенг қўлланилиши интернет-технологиялар электрон-логистика, электрон тўловлар электрон шартномалар кўринишида намоён бўлмоқда. Шу маънода электрон бизнес замонавий АКТ хизматларидан савдо-сотиқ жараёнида унумли фойдаланишини англатади.

Рақамли иқтисодиёт бу интернет иқтисодиёти, электрон бизнес ва электрон тижорат ёрдамида ишлаб чиқилган ва сотилаётган рақамли технологияларга асосланган иқтисодий фаолиятдир. Бу ерда товарлар ва хизматлар электрон формада сотилади. Рақамли иқтисодиётда хизматлар ва товарлар учун тўловлар кўпинча электрон пулларда рақамли банклар орқали амалга оширилади. Виртуал (рақамли) электрон валюта – пул сифатида муомалага киритилади, улар моддий эквивалентга эга бўлмаган нақд тангалар ва маълумотлар базасидаги кодлар жамланмасидир. Ҳозирда машҳур криптовалюта пуллар Bitcoin, Ethereum, Ripple, IOTA, Bitcoin



Cash, Stellar, Monero ва Litecoinлар ҳисобланиб, улар блокчейн номини олган (блоклар занжири).

2019 йилда АКТ товарларининг жаҳон экспортидаги улуши катта бўлган давлатлар кетма-кетлиги куйидагича кўринишга эга Хитой, Япония, Жанубий Корея, АҚШ. Хозирги вақтда Хитой ва Японияда UniCredit Santander ва UBS каби молиявий гигантлар виртуал пулларда актив ҳамкорлик қилмоқдалар. Ripple ўзининг 8 млрд. долларлик капиталлашувига эга. Кейинги виртуал пул Iota бўлиб, бу рақамли пул асосан интернет буюмларини ишлаб чиқаришда муомала воситаси ҳисобланади. Iota билан савдо қилиш асосан Bitfinex биржасида бўлади, унинг капиталлашуви 3 млрд. долларга тенг. Яна бир виртуал пул Litecoin бўлиб, “рақамли қумуш” номини олган, унинг ҳар бир тангаси 50 долларга тенг бўлмоқда. Шунинг ҳам айтиш керакки бу вирту-

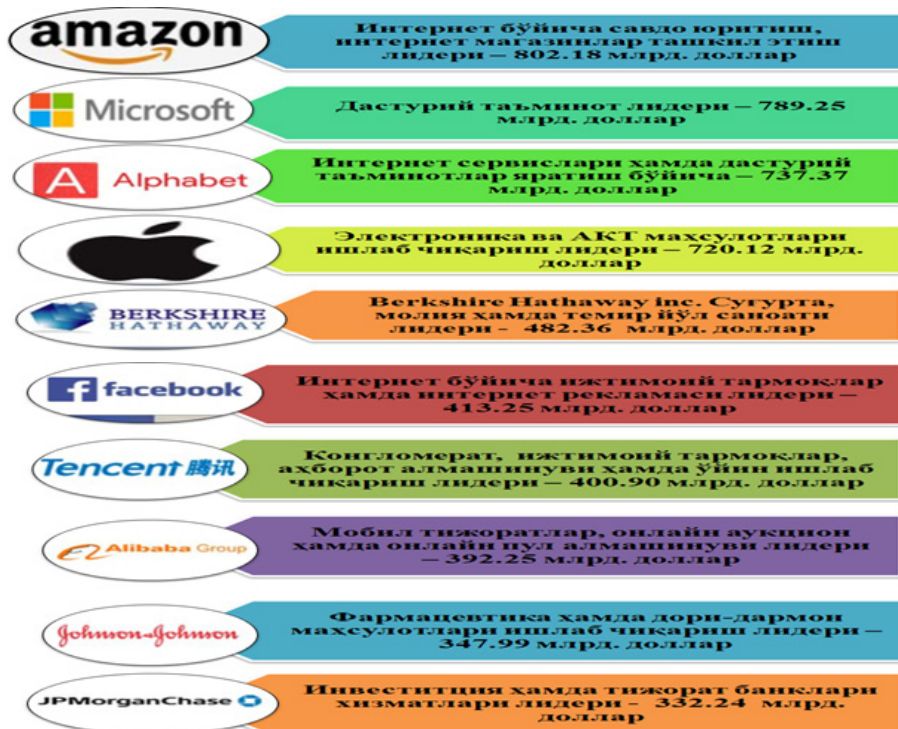
ал пулларга бирор бир давлат ёки компания, ташкилот жавобгар эмас. Бу виртуал пуллар ҳеч қандай моддий эквивалентга эга эмас, шунчаки маълумотлар базасидаги кодлар жамламасидир. Бир биткоин бир ҳамёндан иккинчи ҳамёнга қанча пул кетганини ёки келганини кўрсатувчи воситадир. Сиз биткоинлар олди сотгисини кўришингиз мумкин, бунинг учун Сиз криптовалюталар тармоғига уланишингиз керак. Виртуал пулларнинг яратилишида маълум қонун-қоидалар қўлланилган. Пуллар инфляцияга учрамаслиги учун уларнинг миқдори қатъий чекланган.

Инновацион ривожланиш даврида рақамли иқтисодиётнинг ҳиссаси ортиб бормоқда. Айниқса, Хитойда рақамли иқтисодиёт тез ривожланиб борапти. Масалан, **Алибаба+Али-экспресс (Alibaba, Ali Express)**, Тансет ва Хиаоми компаниялари жаҳонда рақамли иқтисодиёт муҳи-тида етакчи бўлиб туришибди. Улар

жаҳон бозорига рақамли товар ва хизматларни экспорт қилишда олдинда бормоқдалар. “Рақамли иқтисодиёт” кўп қиррали фаолият бўлиб унда рақамли ахборот ва билимлар ишлаб чиқаришнинг асосий омили сифатида қўлланилади ва самарадорликни оширишнинг асоси сифатида АКТ қўлланилади [5,7].

2019 йилда Хитой аҳолисининг мобил тўловлари 1280 млрд. долларни ташкил этиб, АҚШга қараганда 11,8 баробар кўп бўлди. Хитойда мобил технологиялардан фойдаланиб бизнес юритиш оммавийлашган. Буларнинг сабаби Хитойда рақамли бизнес учун рақобат муҳитининг мавжудлиги, қолаверса давлатнинг рақамли иқтисодиёт соҳасига берган имтиёзлари ва ниҳоят электрон бизнеснинг катта бозори мавжудлигидир.

2019 йил якунига кўра, дунёнинг етакчи гигантлари йиллик даромадлари бўйича куйидагича тартибда жойлаштирилган эди:



1-расм. Бугун дунёда интернет, интернет сервис ва дастурий таъминот, электроника ва АКТ маҳсулотлари ишлаб чиқариш, ижтимоий тармоқлар ва интернет рекламаси, конгломерат, ижтимоий тармоқлар ва ахборот алмашинуви ҳамда турли ўйинлар ишлаб чиқариш, мобил тижоратлар, онлайн аукцион ва онлайн пул алмашинуви, фармацевтика ва дори-дармон маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳамда инвестиция ва тижорат банклари хизматлари билан “лидер” бўлган дунёга машхур компаниялар кетма-кетлиги.

Кейинги ўн йилликда Хитой ва Ҳиндистоннинг жаҳонда электрон тижорат транзакцион ҳаражатлардаги салмоғи 40 фоизга ошди. Айниқса, бугун Хитойнинг интернет тижорат транзакциялари Франция, Германия, Япония, Буюк Британия ва АҚШникидан (биргаликда олинганда) кўпдир. Хитойда 2018 йилда 801 млн. интернет хизматидан фойдаланувчилари бўлиб, ундан 700 млн.га яқини мобил технологиялардан фойдаланиб бизнес юритадилар [5.6].

2018 йилги Жаҳон банкининг рақамли иқтисодиётга мослашиш индексида (Digital Adoption Index) Хитой 131 мамлакатлар орасида 40- ўринни эгаллаган бўлса, Ҳиндистон эса 51-ўринни эгаллаб турибди. Бу давлатларда электрон бизнес муҳитида интернет тезлиги яхши таъминланган. Ривожланган давлатларда Ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) таркибида рақамли иқтисодиётнинг ҳиссаси ортиб бормоқда, ўртача бу ўсиш 7 фоизга тенг бўлиб, Boston Consulting Group компанияси рақамли хизматлар миқдори 2,3 трлн. долларга тенг бўлса, катта G-20 давлатларида 4,1 фоизга тенг бўлган. 2030 йилларга бориб рақамли иқтисодиёт жаҳон ялпи ички маҳсулоти таркибида 40 фоиз улушга эга бўлади деб башорат қилинмоқда.

Савдо соҳасидаги АКТ хизматларидан, интернет хизматларидан фойдаланиш савдо операцияларидаги ҳаражатларнинг кескин камайишига, экспорт-импорт операцияларини содалаштиришга олиб келади ва булар куйидаги кўринишда бўлади: электрон аукционлар, савдо шоҳобчалари, интернет биржа, товар ва хизматлар каталоги, электрон рақамли банклар, электрон тижорат, мобил телефонлар ёрдамида савдо юритиш, электрон почталар, электрон маркетинг ва х.к. бу ерда электрон банклар мижозларга ҳисоб-рақамларини очишга ва турли хил молиявий операцияларни Web сайтлар ёрдамида бажаришга ёрдам беради. Электрон савдо бу виртуал иқтисодий муҳит бўлиб, интернет технологиялари ёрдамида электрон тўловларни амалга оширади.

Электрон бизнес кўринишлари: масофавий ўқитиш (e-education) тармоқ (сетевые) кутубхоналари хизмати, тиббий хизматларни, маслаҳатларни интернет орқали бериш (e-health), интернет-лизинг. Электрон бизнес жараёнида виртуал магазинлар суткасига 24 соат ишлайдилар ва харидор учун зарур маълумотларни бир дақиқа ичида тайёрлаб беради. Электрон савдода сотувчилар ва харидорлар интернет технологиялари ёрдамида учраша-

дилар ва келишув шартномаларини тузадилар.

“Рақамли дунё”да ижтимоий ва иқтисодий муносабатлар, компания ва фирмалар ўртасидаги савдо муносабатлар рақамли банкларнинг асосий фаолиятига айланади. Рақамли банклар ижтимоий тармоқлар орқали мижозлар билан “учрашади” ва мижозни қизиқтирган саволларга атрофлича жавоб беради, уларга хилма-хил хизматларни таклиф қилади, мақсадли кредитларни кичик фоизларда таклиф қилади. Ҳар қандай чекловлар йўқ бўлади. Рақамли банкларда мурожаат марказлари, банкоматлар, онлайн ва мобил банк хизматлари ишлаб турибди.

Банк тўлов тизимлари ҳамма қулайликларга эга Uber ва Starbucks карталарда амалга оширилади. Facebook ва Skype орқали банк хизматларининг барча турлари эълон қилинади. Мулоқот марказларида мижозларни қизиқтирган саволларга тезкор жавоблар берилади. Мижоз банкка савол бериш учун телефон қилади ва бир неча сония ичида жавоб олади. Банкларда мижозлар билан алоқа қилиш учун Facebook да махсус гуруҳ жамоаси ишлаб туради. Доимий мижозларга йиллик бонуслар таклиф қилинади.

Ҳозирги вақтга келиб корхоналар, компаниялар ва банклар хўжалик фаолиятини акс эттирувчи зарур маълумотларни файлларга киритиб электрон архивларда сақлашмоқдалар. Бу жуда қулай, ишончли ва хавфсиз, узоқ даврга маълумотларнинг дахлсизлигини сақлаб туради. Масалан, Россияда маълумотлар жамламаси корпоратив шаклда ЭТЛАС электрон библиотеказига жойланган.

Ҳозирда Ҳиндистонда (ICICI Bank), Туркияда (Akbank, Deniz Bank), Польшада (PKO Bank, mBank, Alior Bank), Украинада (ПриватБанк), Беларуссияда (Insync.by), Россияда (ЯндексБанк) мавжуд рақамли банклар кичик бизнес субъектларига сифатли ва ишончли хизматлар кўрсатиб келмоқда. Россия ва Беларуссия Ўзбекистон билан



хамкорликда рақамли банклар (7 та) ишга тушириш бўйича ишларни амалга оширмоқда.

2020 йилга келиб электрон ахборотлаштириш иқтисодиётнинг барча жабҳаларини қамраб олди. Электрон алоқа воситалари орқали давлат идоралари, бизнес мухит, шунингдек, ҳукумат ва унинг хизматлари истеъмолчилари – бизнес ҳамда аҳоли ўртасида ахборот ҳужжат айланиши таъминланади.

Электрон ахборот, мониторинг ва бошқарув тизимлари барча замонавий ишлаб чиқариш ва йирик хизмат кўрсатиш соҳалари, чунончи, аҳолининг электр, сув ва газ билан таъминлаш соҳалари қамраб олинади. Электрон бошқарув билан барча турдаги транспорт коммуникациялари, шу жумладан, умумдавлат ва давлатлараро автомобил йўллари таъминланади. Суғориладиган деҳқончилик тизимида электрон бошқарув жорий этилади.

Интеллектуал ғоя ва инновацияларни бошқариш кенг тарқалган ва жамоатчилик томонидан тан олинган зарурият бўлиб, Ўзбекистонда ҳам бу борада муайян ишлар амалга оширилмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 1 ноябрдаги “Илмий-тадқиқот муассасаларининг инфратузилмасини янада мустаҳкамлаш ва инновацион фаолиятини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3365-сон қарори бунга мисол бўла олади. Қарорда “Илғор олий ўқув юртлари ва илмий-тадқиқот институтлари билан кичик инновацион корхоналарни яратиш орқали таълим, фан ва ишлаб чиқариш интеграциясини мустаҳкамлаш” каби вазифаларнинг белгиланганлиги бу соҳада интеллектуал ғоя, билим ва инновацияларни бошқаришни тақомиллаштиришни талаб этади.

Корхоналар бизнес-жараёнини ташкил этишда моддий ресурсларни бошқаришнинг автоматлаштирилишидан сўнгги жараён бу номоддий ресурсларни ҳам бошқаришни автоматлаштириш ҳисобланади. Президент Шавкат Мирзиёев таъкидлага-

  
**Интеллектуал ғоя ва инновацияларни бошқариш кенг тарқалган ва жамоатчилик томонидан тан олинган зарурият бўлиб, Ўзбекистонда ҳам бу борада муайян ишлар амалга оширилмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 1 ноябрдаги “Илмий-тадқиқот муассасаларининг инфратузилмасини янада мустаҳкамлаш ва инновацион фаолиятини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3365-сон қарори бунга мисол бўла олади. Қарорда “Илғор олий ўқув юртлари ва илмий-тадқиқот институтлари билан кичик инновацион корхоналарни яратиш орқали таълим, фан ва ишлаб чиқариш интеграциясини мустаҳкамлаш” каби вазифаларни белгиланганлиги бу соҳада интеллектуал ғоя, билим ва инновацияларни бошқаришни тақомиллаштиришни талаб этади.**

нидек “Бугун биз давлат ва жамият ҳаётининг барча соҳаларини тубдан янгилашга қаратилган инновацион ривожланиш йўлига ўтмоқдамиз. Бу бежиз эмас, албатта. Чунки замон шиддат билан ривожланиб бораётган ҳозирги даврда ким ютади? Янги фикр, янги ғояга, инновацияга таянган давлат ютади<sup>1</sup>.”

Республикамизда 2017 йилда қабул қилинган Ҳаракатлар стратегиясини [1] амалга ошириш шароитида мамлакатнинг рақобатбардошлигини ошириш, иқтисодий салоҳиятини юксалтириш, инновацияларни кенг жорий этиш ва шулар асосида ресурслардан оқилона фойдаланиш қабилар рақамли иқтисодиётни шакллантириш омилларидан ҳисобланади. Чунки бошқарувда рақамли технологияларни кенг қўллаш, мамлакатда электрон ҳукумат тизимини жорий этиш муаммосини, ижтимоий ривожланишнинг қўп вариантлилиги ва муқобиллигини эътироф этишга асосланган. Президентининг 2018 йил 19 февралдаги “Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада тақомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармонининг қабул қилиниши ҳам соҳани жадал ривожлантиришни мақсад қилиб олинганлигини ифодалайди. Жумладан, ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасига хорижий инвестицияларни жалб этиш, тўғридан-тўғри сармоялар иштирокидаги лойиҳалар ҳиссасини ошириш зарурлиги, 2018 йилда камида 200 миллион АҚШ доллари, 2019 йилда эса инвестициялар, айниқса, тўғридан-тўғри сармоялар ҳажмини 500 миллион АҚШ долларига етказиш вазифаси қўйилган эди. Шунингдек, қарорда «Ўзбектелеком» компаниясининг нуфузини ошириш, «Ўзмобиёл» миллий мобиль алоқа операторини ривожлантириш бўйича чора-тадбирлари белгиланган.

1 Ўзбекистон Республикаси Президентини Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. -Т.: 2017 йил 22 декабр. <http://prezident.uz/uz/lists/view/1371>.





1-чизма. Ягона рақамли макон дастури

1-чизма. “Ягона рақамли макон дастури” тасвири. Келгусида жамиятни Электрон ҳукумат бошқаради, уни интернет ва интернет технологиялари орқали ягона портал ҳукуматидан фойдаланилган ҳолда амалга оширилади. Қоғозбозликка чек қўйилади.



2-чизма. Рақамли иқтисодиёт шароитида ахборот алмашинув модели.

1 – жадвал

Рақамли иқтисодиётнинг шаклланиш ва ривожланиш кўрсаткичлари (2018 йил).

Кўрсаткичлар	Ўзбекистон	МДҲ	Жаҳонда	XXP да
Стационар телефон алоқаси (ҳар 100 кишида)	12,3	20,7	13,6	14,7
Мобил алоқа (ҳар 100 кишида)	77,8	70,2	101,5	96,9
Фаол мобил тармоқ алоқаси (ҳар 100 кишида)	55,9	59,7	52,2	69,1
3 G доираси (умумий алоқага нисбати)	45,3	77,1	85	98
LTE/WiMAX доираси (умумий алоқага нисбати)	16,9	45,9	66,5	97



Мобил алоқа нархи (ЯМД нисбати)	2,3	1,7	5,2	0,6
Мобил тармоқ нархи 500МВ (ЯМД нисбати)	3,3	1,4	3,7	0,7
Мобил тармоқ нархи 1G (ЯМД нисбати)	16,7	3,1	6,8	1,1
Компьютер мавжуд бўлган хўжаликлар сони (ҳар 100 хўжаликдан)	43,9	67,4	46,6	52,5
Интернетга уланган хўжаликлар фоизи	75,4	68	51,5	55,5
Интернетдан фойдаланувчилар фоизи	46,8	65,1	45,9	53,2
Фойдаланувчи учун интернет тармоқ тезлиги (килобайт/секунд)	7,7	59	74,5	14,7

Манба: <http://www.itu.int/eng/ITU-D/>.

Жадвал маълумотларидан кўри-  
ниб турибдики, республикамизда ах-  
борот коммуникация технологияла-  
ри ва интернет тизимини ривожлан-  
тиришга берилган катта эътибор  
туфайли соҳа тез ривожланмоқда.  
Аммо интернет тармоғининг тезли-  
ги, мобил алоқа ва мобил тармоғи  
нархи, мобил алоқа мавжудлиги  
бўйича жаҳонда ва мустақил давлат-  
лар ҳамдўстлигида орқада қолмоқда.  
Провайдерлар ва операторларнинг  
асосий қисми Тошкентда жамлан-  
ган бўлишига қарамай, республика  
худудларида, уларнинг сони мут-  
тасил ошиб бориши кузатилмоқда.  
Бу эса бозорнинг ушбу сегментида  
рақобатнинг кучайиб бораётгани-  
дан далолат бермоқда. Каналлар-  
нинг ўтказувчанлик лаёқати ошиши  
ва операторлар ҳамда провайдерлар  
сони ортиши баробарида, Интернет  
тармоғига коммуникацияланган ва  
кенг тармоқли фойдаланиш тизими  
абонентлари жадал суръатлар билан  
ошиб бормоқда [12].

2020 йил 1 январь ҳолатига  
Ўзбекистонда мобил алоқа билан  
таъминланган абонентлар сони  
26452,0 минг. абонентни, аҳоли-  
нинг мобил алоқа билан таъмин-  
ланганлиги ҳар 100 киши ҳисо-  
бига 78 бирликни ташкил этди.

2018 йил 1 январь ҳолатига Интер-  
нет тармоғига уланиш хизматла-  
рини кўрсатиш учун рухсатномага  
эга хўжалик юритувчи субъектлар  
сони 618 бирликни, жамоавий ула-  
ниш пунктларининг жами сони эса  
445 бирликни ташкил этди. Халқ-  
ро ахборот узатиш каналларининг  
ўтказиш қобилияти 104,1 Гбит/с  
ни ташкил этди [12].

Ривожланган йирик G-20 давлат-  
лар ичида Жанубий Корея, Англия,  
Германия, Швеция, Швейцария,  
Япония ва Ирландия етакчи ўрин-  
ларни эгаллаб келишмоқда. “The  
Economist” журналининг фикрича,  
“Рақамли иктисодиёт” “fuel of the  
future” яъни “Келажак ёқилғиси” бў-  
либ даромад яратувчи-ишлаб чиқа-  
рувчига айланган.

#### Рақамли иктисодиёт маҳсулот- лари бўлиб:

- Электрон коммерция (биржа,  
савдо маконлари)

- Электрон бизнес (электрон кўр-  
саткич, электрон почта, электрон  
ўқитиш-таълим)

- Электрон банкинг (электрон  
тўловлар, электрон почта, интернет  
савдолар)

- Электрон савдо (товар ва хиз-  
матларни масофавий сотиш, интер-  
нет магазинлар) ва криптовалюталар

#### Хулоса ўрнида:

1. Рақамли иктисодиётда яшаш  
учун икки кўникмани ўрганишимиз  
керак. Биринчиси, фойдали ахбо-  
ротни саралашни ўрганиш. Содда  
килиб айтганда, баъзида оддий нар-  
саларга эътибор бермасдан, уларга  
бошқача кўз билан қараш, лозим  
бўлганда кўнгилчан бўлиш. Бу ҳо-  
латда янгиликлар ва журналлар таҳ-  
лилчилари ҳамда шарҳловчилари-  
га ишониш керак. Иккинчиси, биз  
бошқалар учун сараловчи ролида  
бўлишни ўрганишимиз лозим.

2. Рақамли иктисодиётга тегишли  
инновацион ғоя ва ишланмаларни  
республикамизда жадаллаштириш  
ва самарадорлигини ошириш зарур.  
Илмий-техник ишланмалар ва икки  
хил мақсадга мўлжалланган тех-  
нологияларни тижоратлаштириш  
воситалари қуйидагилардан иборат  
бўлиши мумкин:

- консультаив инжиниринг –  
шартномалар асосида муҳандис-  
лик-технологик хизматлар кўрса-  
тиш, тадқиқотлар ўтказиш, ишлан-  
малар, лойиҳалашни амалга оши-  
риш, ишлаб чиқаришни ташкил-  
лаштиришга қўмаклашиш;

- технологик инжиниринг – тех-  
нологияларни ишлаб чиқиш ёки  
такмиллаштириш билан боғлиқ

хизматлар кўрсатиш, техник хуж-  
жатларни бериш;

- комплекс инжиниринг – шарт-  
нома асосида аниқ sanoat объектини  
ишга туширишда юқорида кўрса-  
тилганларнинг барчасини қамраб  
олувчи хизматлар комплексини кўр-  
сатиш;

- ташкилотлар билан томонлар-  
нинг ускуналари ва ходимлари-  
дан фойдаланиш, ҳар бир томон ўз  
ишларини бевосита молиялаши асо-  
сида қўшма дастурларини бажариш  
учун битимлар тузиш;

3. Иқтисодиётда инновацион жа-  
раёнларнинг ўзига хос томонлари  
шундаки, ахборотлар ишлаб чиқа-  
рувчи кучларга айланиб, меҳнат  
унумдорлигини оширади, “қўшим-  
ча” даромадлар яратишга ҳисса қў-  
шади, уларнинг сифатини оширади,  
хавфсизлиги таъминланади, транзак-  
цион ҳаражатларни камайтиради ва  
ишлаб чиқарувчилар ҳамда истеъм-  
олчилар манфаатини оширади.

Шу ўринда Ўзбекистон Республи-  
каси Президенти Шавкат Мирзиёев-  
нинг 2020 йил 24 январь куни Олий  
Мажлис палаталарига Мурожаатно-  
масида рақамли иқтисодиётни йўл-  
га қўйиш орқали иқтисодий ўсиши-  
ни барқарорлаштириш ҳақидаги  
қуйидаги фикрларини келтириш  
ўринлидир:



“...Албатта, рақамли иқтисоди-  
ётни шакллантириш керакли ин-  
фратузилма, кўп маблағ ва меҳнат  
ресурсларини талаб этишини жуда  
яхши биламиз. Бироқ, қанчалик  
кийин бўлмасин, бу ишга бугун  
киришмасак, қачон киришамиз?  
Эртага жуда кеч бўлади. Шу боис,  
рақамли иқтисодиётга фаол ўтиш –  
келгуси 5 йилдаги энг устувор вази-  
фаларимиздан бири бўлади.

Рақамли технологиялар нафақат  
маҳсулот ва хизматлар сифатини  
оширади, ортиқча ҳаражатларни ка-  
майтиради. Шу билан бирга, мени  
жуда қаттиқ ташвишга соладиган ва

безовта қиладиган энг оғир иллат –  
коррупция балосини йўқотишда ҳам  
самарали воситадир”<sup>2</sup>.

2 Ўзбекистон Республикаси  
Президенти Шавкат Мирзиёевнинг  
Олий Олий Мажлис палаталарига  
мурожаатномасидаги маърузаси.-Т.:  
2020 йил 24 январь .[http://prezident.uz/  
uz/lists/view](http://prezident.uz/uz/lists/view) (“Халқ сўзи” газетаси 2020 й.  
24 январь. №7)

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзиёев Ш.М. “Мамлакатимизни 2016 йил ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий яқунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишлари”га бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси. “Ишонч” газетаси. 2017 й. 17 январь. №7-8(3825).
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4749-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича “Ҳаракатлар стратегияси” тўғрисида”ги Фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис палаталарига Мурожаатномаси. “Халқ сўзи” газетаси 2020 й. 24 январь. №7
4. Теоретическая экономика: реальность, виртуальность мифотворчество. Москва. М.Г.У. 2009
5. China’s Digital Economy a Leading Global Force. MGI Discussion Paper, August, 2017
6. Электронная экономика. М. 2017, авторский коллектив.
7. How big is China’s Digital economy?, Bruegel, Working Paper, Issue 04, 17 May, 2018
8. Ўзбекистон Республикаси статистик ахборотномаси. 2018.[www.scu.uz](http://www.scu.uz)
9. Т. Шодиев. Фаол инновациялардан фойдаланиш жараёнида рақамли иқтисодиётнинг шаклланиш ва ривожланиш муаммолари. Тошкент. Журнал Иқтисодиётда инновацион ривожланиш. 2018 й. 3-4-сон.
10. Панышин. Цифровая экономика: Особенности и тенденции развития. М. 2018.
11. М. Бутабоев, Н.Махмудов ва бошқ. “Рақамли иқтисодиёт асослари”. Ўқув қўлланма. “Наврўз” нашрети, 2020 й. 635 б.
12. <http://www.itu.int/eng/ITU-D/>
13. <http://Bit.samag.ru/more/67>.
14. <https://ria.ru/science>.



## Маҳаллий бюджет маблағлари молиявий назорати ва унинг сарфланиши самарадорлигини баҳолаш

**Аннотация:** мақолада маҳаллий бюджет маблағлари қандай сарфланаётганлиги Фарғона вилоятида 2010, 2014-2019 йиллар кесимида ўтказилган молиявий назорат тадбирлари натижалари бўйича таҳлил қилинган. Олинган хулосалар асосида маҳаллий бюджетлар маблағларини самарали сарфлашни таъминлашнинг тўрт йўналиши ва уларга тегишли бўлган муаммолар ёритилган.

**Калит сўзлар:** маҳаллий бюджет, назорат тадбирлари, молиявий хатоликлар, пул маблағлари ва моддий бойликлар камомади, ноқонуний харажат ва ортиқча тўловлар

Санобар ИСМОИЛОВА,  
Фарғона давлат университети  
мустақил тадқиқотчиси

**Аннотация:** в статье анализируется расходование средств местного бюджета по результатам мероприятий финансового контроля, проведенных в Ферганской области в 2010, 2014-2019 годах. На основе сделанных выводов рассматриваются четыре направления обеспечения эффективного расходования средств местных бюджетов и связанные с ними проблемы.

**Ключевые слова:** местный бюджет, меры контроля, финансовые ошибки, дефицит денежных и материальных благ, незаконные расходы и переплаты.

**Abstract:** the article analyzes the expenditure of local budget funds based on the results of financial control measures carried out in the Ferghana region in 2010, 2014-2019. Based on the findings, four areas of ensuring effective spending of local budgets and related problems are considered.

**Keywords:** local budget, control measures, financial mistakes, shortage of monetary and material goods, illegal expenses and overpayments.



## КИРИШ

Бозор иқтисодиёти ва унга тегишли бўлган муносабатларнинг мамлакатимиз ижтимоий-иқтисодий ҳаётига шиддат билан кириб келганига ҳам чорак асрдан кўпроқ вақт бўлди. Бу иқтисодёт ва унга тегишли бўлган иқтисодий муносабатлар, энг аввало, ҳар қандай маблағларнинг самарали сарфланишини тақозо этади. Шу боисдан, аксинча тарзда иш тутиш унинг иқтисодий табиатига мутлақо зид ҳисобланади. Бу билдирилган фикр маблағнинг кимга тегишли эканлиги ёки фаолият кўрсатишнинг у ёки бу шаклига боғлиқ эмас.

Маҳаллий бюджетлар даромадлари таркибини барқарорлаштириш, тўлов интизомига риоя этиш, солиқларнинг бюджет тизими бўғинлари ўртасида тақсимланиш механизми такомиллаштириш, солиққа оид қонунбузарликларга барҳам бериш ва уларнинг олдини олиш бугунги кундаги коронавирус пандемияси нағижаси ўлароқ иқтисодий инқироз шароитида маҳаллий бюджет даромадларини шакллантириш жараёнини самарали бошқаришнинг асосий йўналишларини ёритиш каби масалалар муҳим, мукамал ечимни талаб қилувчи долзарб масалалардан бири бўлиб турибди.

Хусусий сектор вакилларининг аксарият қисми Ўзбекистонда ҳам маблағларни қандай сарфлаш лозимлиги масаласига нисбатан ўз қарашларини аллақачон шакллантириб улгурганлиги амалиётдан кўриниб турибди. Бошқа шароитлар тенг бўлган тақдирда, ўзларига тегишли бўлган маблағларнинг самарали сарфланишини уддалаётган тадбиркорлик субъектлари муваффақиятга эришмоқдалар. Бунинг натижаси аксинча бўлаётганлар эса, секин-асталик билан бўлсада, барибир таназзулга йўл тутмоқдалар. Ана шундай вазиятда бюджет ва айниқса, маҳаллий бюджетлар маблағларидан амалиётда қандай фойдаланаяпмиз, деган саволга аниқлик киритиш муҳим аҳамиятга эга.


## АСОСИЙ ҚИСМ

Бюджет маблағларининг қандай сарфланаётганлиги масаласига бепарқ қарашга ҳеч кимнинг ҳаққи йўқ. Зеро, бу ўринда гап, аслида, солиқ тўловчиларнинг маблағлари ҳисобидан бюджетда шакллантирилган маблағларнинг қандай сарфланаётганлиги хусусида кетмоқда. Шунинг учун ҳам бу маблағларнинг сарфланиши масаласига жамиятнинг ҳар бир аъзоси ўз маблағларининг қандай сарфланаётганлигига қандай муносабатда бўлса, худди шундай муносабатда бўлиш зарур [1]. Бунинг боиси шундаки, бу ўринда энг аввало, миллионлаб эмас, балки миллиардлаб, триллионлаб миқдордаги маблағларнинг қандай сарфланаётганлиги ҳақида гап кетади. Буни эса амалда тегишли назорат тадбирларини ўтказиш орқали аниқлаш мумкин. Ўз навбатида, бундай назорат тадбирларини ҳар бир вилоят, шаҳар ёки туман кесимида амалга ошириш мумкин. Бу ўринда биз ушбу масалани Фарғона вилояти мисолида кўриб чиқишга ҳаракат

қиламиз. Шунинг учун ҳам қуйида келтирилаётган 1-жадвал маълумотларида республикамизнинг энг илғор вилоятларидан бири ҳисобланган Фарғона вилоятида 2010, 2014-2019 йиллар кесимида ўтказилган назорат тадбирлари натижалари келтирилмоқда. Унда келтирилган ҳар бир кўрсаткични таҳлил қилиш, фикримизча, Фарғона вилояти мисолида маҳаллий бюджетлар маблағларидан амалиётда қандай фойдаланилмоқда, деган саволга аниқлик киритиш имконини беради.

1-жадвал маълумотларини [2] таҳлил қилар эканмиз, маҳаллий бюджетлар маблағларидан амалиётда қандай фойдаланилаётганлигини аниқлашга хизмат қилувчи бир неча хулосаларни чиқаришимиз мумкин. Назаримизда, уларнинг энг муҳимлари қуйидагилардан иборат:

1. Ҳатто сиртдан юзаки қараб, Фарғона вилояти миқёсида ўтказилган назорат тадбирлари сонига нисбатан эътиборнинг берилиши ҳам маҳаллий бюджетлар маблағларидан фойдаланиш борасида аҳволнинг соғлом эмаслигини кўрсатади. Айрим йилларда (масалан, 2014-2015 йилларда) икки мингга яқин, бошқа баъзи йилларда эса (масалан, 2016 йилда) ундан ортиқ назорат тадбирларининг ўтказилганлиги бундан яққол тасдиқлайди. Ҳатто, назорат тадбирларини кескин қисқартириш сиёсати амалга оширилган 2018 йил давомида ҳам 250 га яқин назорат тадбирларининг ўтказилиши ҳам шу хулосани тасдиқлашга хизмат қилади. Бунинг устига, турли йилларда сони жиҳатдан бир-биридан кескин фарқ қилувчи (масалан, 2010 йилда 1176 та ва 2016 йилда эса 2339 та, деярли икки баробар кўп) назорат тадбирларининг ўтказилиши ҳам бу ерда ҳамон ечилишини кутаётган муаммоларнинг борлигидан далолат беради. Зеро, маҳаллий бюджетлар маблағларидан самарали фойдаланиш масаласи тўлиқ ҳал қилинганда бундай назорат тадбирларини ўтказишга ҳожатнинг қолмаслиги олдиндан маълум;



**Ҳатто сиртдан юзаки қараб,  
Фарғона вилояти миқёсида  
ўтказилган назорат тадбирлари  
сонига нисбатан эътиборнинг берилиши ҳам  
маҳаллий бюджетлар маблағларидан  
фойдаланиш борасида аҳволнинг  
соғлом эмаслигини кўрсатади.**



1-жадвал

Фарғона вилоятида 2010, 2014-2019 йиллар кесимида ўтказилган  
молиявий назорат тадбирлари натижалари.

Т/р	Кўрсаткичлар	Йиллар						
		2010	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1.	Ўтказилган назорат тадбирлари сони	1176	1844	1 798	2 339	1 161	249	775
2.	Молиявий хатоликлар аниқланмаган назорат объектлари сони	249	260	125	281	262	48	40
	Уларнинг ўтказилган назорат тадбирлари сонидagi улуши	21,17	14,10	6,95	12,01	22,57	19,28	5,16
3.	Молиявий хатоликлар аниқланган назорат объектлари сони	927	1584	1673	2058	899	201	735
	Уларнинг ўтказилган назорат тадбирлари сонидagi улуши	78,83	85,90	93,05	87,99	79,43	80,72	94,84
4.	Аниқланган молиявий хатоликлар суммаси, млн. сўм	1470,0	6379,3	10811,1	13144,1	14113,3	3305,4	8382,7
5.	Пул маблағлари ва моддий бойликлар камомати ва ўзлаштиришлар, млн. сўм	346,1	2802,1	4786,7	3284,6	4083,9	1245,7	1550,1
	Уларнинг аниқланган молиявий хатоликлар суммасидagi улуши, %	23,54	43,92	44,28	24,99	28,94	37,69	18,5
6.	Ноқонуний харажат ва ортиқча тўловлар, млн. сўм	1124,0	3577,2	6024,4	9859,5	10029,3	2059,7	6832,6
	Уларнинг аниқланган молиявий хатоликлар суммасидagi улуши, %	76,46	56,08	55,72	75,01	71,06	62,31	81,5
7.	Тикланган маблағлар, млн. сўм	1351,6	5084,4	9498,5	12026,6	11106,4	2631,5	7550,0
	Уларнинг аниқланган молиявий хатоликлар суммасидagi улуши, %	91,95	79,70	87,86	91,50	78,69	79,61	90,1

**Манба:** Фарғона вилоят молия бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

2. Жадвалда келтирилган ва Фарғона вилоятида маҳаллий бюджетлар маблағларидан қандай фойдаланилаётганлигини аниқлаш мақсадида ўтказилган молиявий назорат тадбирлари натижаларини характерловчи иккинчи кўрсаткич, яъни молиявий хатоликлар аниқланмаган назорат объектлари сони ҳамда уларнинг ўтказилган назорат тадбирлари сонидagi улуши орқали ифодаланган натижалардан дарак берувчи рақамлар, фикримизча, иккиёқламалик характерга эга:

а) назорат тадбирлари ўтказилган-у, лекин молиявий хатоликлар аниқланмаган назорат объектлари сонининг Фарғона вилояти бўйича 40 тадан (2019 йил) 281 тагачани (2016 йил) ташкил этганлиги ёки улар ўтказилган назорат тадбирлари сонидagi улушининг 5,16%дан (2019 йил) 22,57%гача (2017 йил) етиб борганлиги қувонарли хол, албатта. Чунки бу рақамлар шу ҳолатда маҳаллий бюджетлар маблағларидан самарали сарфланганлигини, энг умумий тарзда бўлса-да, кўрсатади.

Шунингдек, бу рақамлар, амалиётда бюджет маблағларидан самарали фойдаланишнинг уддасидан чиқиш мумкинлигидан ҳам дарак беради. Буларнинг барчасини ижобий ҳолат сифатида эътироф этиш мақсадга мувофиқ;

б) иккинчи томондан, шу 2-кўрсаткич орқали ифодаланувчи рақамлар Фарғона вилояти бўйича шунча сондаги ва шунча улушдаги назорат тадбирларининг бесамар ўтказилганлигини ҳам билдиради. Чунки, юқоридаги рақамлардан келиб чиқи-

ладиган бўлса, кейинги йилларда, масалан, 281тагача (2016 йил) ўтказилган молиявий назорат тадбирлари натижасиз тугаган ёки худди шундай натижа билан тугаган молиявий назорат тадбирларининг ҳиссаси жами ўтказилган молиявий назорат тадбирларига нисбатан қарийб 12% ни ташкил этмоқда. Бундай вазиятда агар ўтказилаётган молиявий назорат тадбирларининг маълум бир қисми натижасиз тугаётган бўлса, у ҳолда айнан шу объектларда бундай назоратни ўтказиш мақсадга мувофиқми ёки йўқми, деган саволни кун тартибига қўядики, у ўзининг объектив ва ҳолисона жавобига эга бўлмоғи лозим. Бундан кўриниб турибдики, маҳаллий бюджетлар маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлаш мақсадида объектларда ўтказилаётган ёки ўтказилиши режалаштирилаётган молиявий назорат масалаларида муаммолар мавжуд ёки улар такомиллаштирилишга муҳтож. Фикримиз-

ча, сўнгги бир неча йиллар давомида узлуксиз равишда бюджет интизомига қатъий риоя этиб келаётган ва бюджет маблағларининг самарали сарфланишини таъминлашга эришган субъектларда молиявий назорат тадбирларини ўтказиш ўзининг иқтисодий (молиявий) маъносига эга эмас;

3. Маҳаллий бюджетлар маблағларидан амалиётда қандай фойдаланилаётганлигини аниқлаш мақсадида Фарғона вилояти бўйича ўтказилган молиявий назорат тадбирларининг маълум маънодаги натижадорлигини ифодалашда 1-жадвалда келтирилган 3-кўрсаткич, яъни молиявий хатоликлар аниқланган назорат объектлари сони ва уларнинг ўтказилган назорат тадбирлари сонидаги улуши хизмат қилади. Улардан кўриниб турибдики, шу йиллар давомида ҳар бир йил бўйича ўтказилган молиявий назорат тадбирларининг 78,83% дан (2010 йил) 94,84%гача (2019 йил) бўлган қисмида молиявий хатоликлар аниқланган. Гарчи аҳволнинг

шундай эканлиги маҳаллий бюджетлар маблағларидан қандай фойдаланилаётганлигига якуний хулоса чиқариш учун етарли бўлмаса-да, ушбу кўрсаткич даражасининг ана шундай эканлиги бу йўналишдаги аҳволга баҳо беришда, бизнингча, ўз ўрнига эга. Ўтказилган ҳар 10 та молиявий назорат тадбирларидан 7 таси ёки 9 тасида молиявий хатоликларга йўл қўйилаётганлиги аниқланаётган бўлса, бу нарса Фарғона вилояти маҳаллий бюджетлари маблағларидан самарасиз фойдаланилаётганлигини тасдиқлаш учун етарлидир;

4. Амалиётда маҳаллий бюджетлар маблағларидан маълум даражада нооқилона ва самарасиз сарфланаётганлигини тасдиқловчи далиллардан бири ўтказилган молиявий назорат тадбирлари натижасида аниқланган молиявий хатоликлар суммасидир. Унинг даражаси таҳлил қилинаётган йиллар давомида Фарғона вилояти бўйича 1 470,0 млн. сўмдан (2010 йил) 14 113,3 млн. сўмгача (2017йил) етиб борган. Гап бу ўринда биргина вилоят миқёсида миллиардлаб ёки ўнлаб миллиардлаб миқдордаги маблағларнинг молиявий хатоликларга йўл қўйиб сарфланаётгани тўғрисида кетаётгани эътиборга олинadиган бўлса, муаммонинг нақадар долзарблиги янада намоён бўлади;

5. Аниқланган молиявий хатоликлар таркибининг биринчи қисми пул маблағлари ва моддий бойликлар камомади ва ўзлаштиришлар кўринишига эга бўлиб, уларнинг даражаси таҳлил қилинаётган давр оралиғида 346,1 млн. сўмдан (2010 йил) 4 786,7 млн. сўмгачани (2015 йил) ташкил этмоқда. Уларнинг аниқланган молиявий хатоликлар суммасидаги улуши эса шу даврда 23,54%дан (2010 йил) 44,28%гача (2015 йил) етиб бормоқда. Бунинг устига, ана шу кўрсаткичнинг сўнгги 4 йил ичида 24,99%дан (2016 йил) 39,92%гача (2019 йил) ортиб борганлиги ташвишли ҳол ҳисобланади. Шунингдек, маҳаллий бюд-



жетлар маблағларининг камомадига йўл қўйилганлигини ва уларнинг қонунга зид равишда ўзлаштирилганлигини ҳеч нарса билан изоҳлаб бўлмайди;

6. Фарғона вилояти бюджети доирасида аниқланган молиявий хатоликларнинг иккинчи қисми ноқонуний харажат ва ортиқча тўловлар билан боғлиқ. Уларнинг қўлама таҳлил йиллари давомида 1 124,0 млн. сўмдан (2010 йил) 10 029,3 млн. сўмгача (2017 йил) тебранган. Ноқонуний харажат ва ортиқча тўловлар, 1-жадвал маълумотларидан кўриниб турганидек, аниқланган молиявий хатоликларнинг асосий қисмини ташкил этиб, уларнинг салмоғи шу даврда бу хатоликларнинг 55,72%дан (2015 йил) 76,46%гача (2010 йил) қисмини ташкил этган. Гарчи сўнги 4 йил давомида ноқонуний харажат ва ортиқча тўловларнинг аниқланган молиявий хатоликлар умумий суммасидаги улуши йилдан йилга мутасил пасайиш тенденциясига (2016 йилдаги 75,01%дан 2019 йилдаги 60,08%га) эга бўлса-да, барибир бу салмоқнинг юқори даражада қолаётганлиги бу масалада эътиборнинг аввало нимага қаратилиши лозимлигидан дарак бераяпти;

7. Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, Фарғона вилояти доирасида бюджет маблағларидан қандай фойдаланилганлигини аниқлаш мақсадида ўтказилган мо-

лиявий назорат тадбирлари натижасида аниқланган молиявий хатоликларнинг катта қисмини қайта тикланишига муваффақ бўлинган. Қайта тикланган маблағларнинг суммаси шу даврда 1 351,6 млн. сўмдан (2010 йил) 12 026,6 млн. сўмгача (2016 йил) етиб борган. Умуман олганда эса, таҳлил ишлари амалга оширилган даврда ўз ўрнига қайта тикланган бюджет маблағларнинг аниқланган молиявий хатоликлар суммасидаги салмоғи 78,69%дан (2017 йил) 91,95%гачани (2010 йил) ташкил этган. Шундай бўлишига қарамадан, бизнингча, бундан хотиржам бўлишга асло ўрин йўқ. Чунки, кўриниб турганидек, бу вазиятда ҳам бюджет маблағларини тўлиқ қайта тиклашнинг иложи бўлмаяпти. Зеро, молиявий назорат тадбирлари натижасида аниқланган молиявий хатоликларнинг айрим йилларда деярли 10,0%дан тортиб (масалан, 2010, 2015, 2016 ва 2019 йилларда) ҳатто 20,0% гачасини (масалан, 2014, 2017 ва 2018 йилларда) ҳам қайта тиклашнинг иложи бўлмаган.

### ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР

Бизнингча, юқорида келтирилган 1-жадвал маълумотларини таҳлил қилиш натижасида, шак-шубҳасиз, чиқарилиши лозим бўлган хулосаларнинг энг муҳимлари ана шулардан иборат. Хўш, энди уларга таянган ҳолда “Маҳаллий бюджетлар

маблағларидан қандай фойдаланаяпмиз?”, - деган саволга қандай умумий жавобни бериш мумкин? Фикримизча, жавобларни умумлаштириб, қисқача қуйидагича ифодалаш мумкин:

а) амалиётда маҳаллий бюджетлар маблағларидан тўлиқ самарали фойдаланишнинг иложи бўлмаяпти;

б) бюджет маблағларидан фойдаланишда молиявий хатоликларга йўл қўйилмоқда;

в) молиявий хатоликлар пул маблағлари ва моддий бойликлар камомадига ва ўзлаштиришлар ҳамда ноқонуний харажат ва ортиқча тўловлар кўринишидагина намоён бўлмоқда;

г) амалиётда бюджет маблағларидан фойдаланиш борасида йўл қўйилган молиявий хатоликлар натижасида ноқонуний сарфланган бюджет маблағларини тўлиқ қайта тиклашнинг иложи бўлмаяпти ва ҳ.к.

Демак, булардан кўриниб турибдики, масала кун тартибига маҳаллий бюджетлар маблағларидан самарали сарфлашни таъминлаш йўналишида қўйилар экан уни, энг камида, ана шу тўрт йўналишга тегишли бўлган муаммоларни ҳал қилмасдан туриб удалашнинг иложи йўқ. Ўз навбатида, уларнинг ҳар бири эса алоҳида-алоҳида ва чуқур ҳамда атрофлича илмий-тадқиқот ишларини амалга оширишни тақозо этади.

### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ваҳобов А., Маликов Т. “Молия; умумназарий масалалар” ўқув қўлланма Тошкент, “IQTISOD-MOLIYA”, 2008 й. 316 б.
2. Фарғона вилоят молия бошқармаси маълумотлари.
3. Агаян, Ш. А., Мурадова, С. Г., & Пирская, Е. В. (2014). Актуальные проблемы формирования доходной части муниципальных бюджетов. Управление экономическими системами: электронный научный журнал, (3 (63)), 36. <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-formirovaniya-dohodnoy-chasti-munitsipalnyh-byudzhetrov>
4. Новожилова Т.Н., & Морозов И.А. (2012). Финансовая обеспеченность местных бюджетов: проблемы и пути решения. Экономический анализ: теория и практика, (14), 23-29. <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-obespechennost-mestnyh-byudzhetrov-problemy-i-puti-resheniya>
5. Erlina, Z. A. T., Mulyani, S., Maksim, A., & Muda, I. The role of conflict of interest in improving budget quality in local government. International Journal of Civil Engineering and Technology (IJCIET) Volume 9, Issue 9, September 2018, pp. 696–707, Article ID: IJCIET\_09\_09\_066 Available online at <http://www.iaeme.com/ijciyet/issues.asp?JType=IJCIET&VType=9&IType=9> ISSN Print: 0976-6308 and ISSN Online: 0976-6316 ©IAEME Publication Scopus Indexed
6. Жўраев А. Давлат бюджети даромадларини шакллантиришнинг долзарб муаммолари. И.ф.д. илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. автореферати. –Т.: ДЖКА. 2005. –38 б.
7. Ниязметов И. Солиққа тортиш механизмларини такомиллаштириш орқали солиқ тизими барқарорлигини таъминлаш. Икт.фан.док. дисс. автореферати. –Т.: БМА. 2018. –70 б
8. S. Ismoilova. How to use local budget? <https://uzjournals.edu.uz/interfinance/vol2020/iss4/5>





## Аёллар ўртасида камбағаллик даражаси ва уни бартараф этиш йўллари

**Аннотация:** мақолада аёллар ўртасида камбағалликнинг келиб чиқиши, COVID-19 пандемиясининг аёллар ўртасидаги камбағаллик даражасига таъсири, “БМТ-аёллар” ва БМТ Тараққиёт дастурининг ҳисоботи асосида камбағалликни камайтириш йўллари ва Ўзбекистонда пандемия шароитида аёллар ўртасида камбағалликни камайтириш мақсадида олиб борилаётган ишлар ҳақида маълумотлар берилган.

**Калит сўзлар:** гендер тенглиги, камбағаллик, Covid-19 пандемияси, “камбағаллик тузоғи”, ишсизлик, меҳнат бозори, инқироз.

**Аннотация:** в статье представлена информация об истоках бедности среди женщин, влиянии пандемии Covid-19 на бедность женщин, способах сокращения бедности на основе отчета ООН-Женщины и ПРООН, а также о работе, проводимой в Узбекистане по сокращению бедности среди женщин в условиях пандемии.

**Ключевые слова:** гендерное равенство, бедность, пандемия Covid-19, «ловушка бедности», безработица, рынок труда, кризис.

**Abstract:** the article provides information on the origins of poverty among women, the impact of the Covid-19 pandemic on women's poverty as well as the ways to reduce poverty based on the UN Women and UNDP report, and the work being done in Uzbekistan to reduce poverty among women during pandemics.

**Keywords:** gender equality, poverty, Covid-19 pandemic, “poverty trap”, unemployment, labor market, crisis.

Мадина  
МИРЗАМАҲМУДОВА,  
Ўзбекистон Миллий  
университети таянч докторанти



Камбағаллик кенг қамровли тўшунча бўлиб, уни ўрганиш жараёнида олимлар томонидан турлича талқин қилинади.

Усмонов Б., Хасанов Р. излаишлари натижасига кўра, “камбағаллик инсоннинг минимал истеъмоли қондирилишидаги имкониятларнинг чекланганлиги, яъни чекланган танлов (шахсий даромаднинг пастлиги ва ижтимоий хизматларнинг камлиги)” билан изоҳланади<sup>1</sup>.

Хужакулов Х., Утанов Б, Назарбаев О. “камбағаллик битта мезон асосида аниқлашнинг иложи бўлмаган кўп ўлчовли ҳодиса сифатида тавсифлаш имконини беради. Шунинг учун камбағаллик пул даромадларининг таъминланиши даражаси билан ўз ичига турли етишмовчиликларни оладиган физиологик, ҳамда маънавий эҳтиёжларни муносиб қондириш имконига эга бўлмаган маълум ижтимоий гуруҳларнинг ижтимоий-иқтисодий ҳолати сифатида аниқланади” деб айтиб ўтган<sup>2</sup>.

Камбағаллик тузоғи – ҳар қандай эҳтиёжлар билан ўзини-ўзи таъминлаш имконияти бўлмаган механизм<sup>3</sup>. “Тузоққа” қарши чоралар кўрилмаса, камбағаллик даражаси авлоддан авлодга ўтиб бораверади.

Камбағалликдан ҳимояланишда оилада болаларнинг таълим олиши муҳим аҳамиятга эга ҳисобланади. В.Бобковнинг фикрига кўра “кам таъминланган оилаларнинг фарзандлари “камбағаллик тузоғи”га тушиб қоладилар. Камбағал болалар тўйиб овқатланмайди, шунинг учун ҳам уларнинг саломатлигида

турли муаммолар кузатилади. Тўғарак ва қўшимча машғулотларда қатнашмайдилар. Бунинг асосий сабаби деярли барча турдаги тўғараклар – пуллик ҳисобланади. Сифатли таълим олиши учун маблағ етарли эмас, бу эса ўз ўрнида келажақда юқори иш ҳақи тўланадиган иш жойи билан таъминланиш имкониятининг йўқолишига сабаб бўлади”. Шунингдек унинг фикрича, камбағалликни аниқлашда озиқ-овқат маҳсулотларининг минимал нарҳини ҳисобга олиш нотўғридир. Бугунги кунда аҳоли ночор қатламни аниқлашда йил давомида кийим, оёқ кийимлар, рўзғор анжомлари ва коммунал тўловлар нарҳининг оширилиши ҳисобга киритилмайди. Озиқ-овқат маҳсулотлари турини кенгайтириш, нафақат товар кўринишидаги маҳсулотларни, хизмат турларини, хусусан, мобил алоқа, интернет, хусусий тиббий хизмат ва бошқаларни ҳисоб тизимига киритиш лозим<sup>4</sup>.

Бутун дунёда гендер тенглигини таъминлаш, хотин-қизлар ҳуқуқ ва имкониятларини кенгайтириш муҳим ижтимоий-сиёсий вазифалардан бири ҳисобланади.

Маълумки гендер тенглиги – хотин-қизлар ва эркаклар ўртасидаги муносабатларнинг жамият ҳаёти ва фаолиятининг барча соҳаларида, шу жумладан сиёсат, иқтисодиёт, ҳуқуқ, мафкура ва маданият, таълим ҳамда илм-фан соҳаларида тенг имкониятларга эга эканлиги. Мамлакатда гендер тенгсизлиги кўплаб муаммоларнинг келиб чиқишига сабаб бўлади: салбий иллатларнинг авж олиши (фоҳишабозлик, одам савдоси ва б.к), ишсизлик, камбағаллик.

Бирлашган Миллатлар Ташкилоти олимлари томонидан ўтказилган тадқиқот натижаларига кўра аёллар эркакларга нисбатан иш ҳақига эга бўлиш ва оила аъзоларига ғамхўрлик қилиш учун ўртача уч баробар кўп вақт сарфлашар экан. Иқтисодий инқироз, ажралиш ёки бевалик билан боғлиқ оиладаги оғир шароит-

лар туфайли ижтимоий заиф аёллар пуллик иш излайдилар. Жамиятдаги ижтимоий заиф аёллар деб – ижтимоий ҳимояга муҳтож ёлғиз оналар, ишсиз, кўп болали, ногиронлиги бўлган аёлларни айтишимиз мумкин.

Феминистик камбағаллик – камбағаллар орасида эркакларга нисбатан аёллар сонининг кўплигини ва уларнинг камбағаллик ҳолатига тушиш хавфини тавсифлайди.

Аёллар ва эркаклар ўртасида билим олиш, мулкка эгаллик қилиш, даромад келтирувчи касбга эга бўлиш каби тенгсизликлар сабабли “камбағаллик тузоғи”га тушиб қолиш аёлларда эркакларга нисбатан юқори бўлиб қолмоқда.

**Фикримизча, аёлларда “камбағаллик тузоғи”га тушиб қолиш сабаблари қуйидагилардан иборат:**

1. Камбағал мамлакатда туғилиш ва яшаш.
2. Эрта ёшда фанзандли бўлиш.
3. Камбағал оилада туғилиш ва сифатли таълим олмаслик.
4. Кам даромадли иш жойида узок вақт давомида ишлаш ёки барқарор иш жойига эга бўлмаслик.

Аёллар эркакларга нисбатан кам иш ҳақига эга ва етарли хавфсизликка эга бўлмаган фаолият билан шуғулланадилар. Иқтисодий фаолиятнинг кескин пасайиши билан ишдан бўшатиш ва тирикчилик манбаини йўқотиш ҳолатлари аёлларда кўп кузатилади. Пандемия сабабли норасмий секторда ишловчи аёлларнинг даромадлари кескин пасайиб кетди. Маълумотларга кўра пандемиянинг биринчи ойида бутун дунёдаги ишловчи норасмий ишчилар ўз даромадларининг ўртача 60 фоизини йўқотди: Африкада ва Лотин Америкасида 81 фоиз, Европа ва Ўрта Осиёда 70 фоиз, Осиё ва Тинч океани давлатларида 2,6 фоиз<sup>5</sup>. Иш ҳақи пастлиги ва оддий иш шароитларининг етишмаслиги, касалланиш ва оилавий таътил каби ишчиларни пуллик ҳимоя қилувчи соҳалар пан-

1 Усмонов Б., Хасанов Р. Камбағалликни аниқлашга ёндашувлар // “Iqtisodiyot: tahlillar va prognozlar” jurnali. № 3-4(6-7). Март-апрель 2020. Б.28

2 Хужакулов Х., Утанов Б, Назарбаев О. Камбағаллик даражасини ўлчашнинг иқтисодий-статистик усуллари// “Пандемия шароитида ижтимоий-иқтисодий оқибатлар ва Ўзбекистон аҳолисининг камбағаллик даражасини қисқартириш” XII Халқаро иқтисодчилар Форуми. Тошкент. 27 октябр 2020. Б. 252.

3 Costas Azariadis and John Stachurski, “Poverty Traps,” Handbook of Economic Growth, 2005, 326.

4 Аргументы и факты. “Новые русские” и новые бедные. №44. 2019. С.5

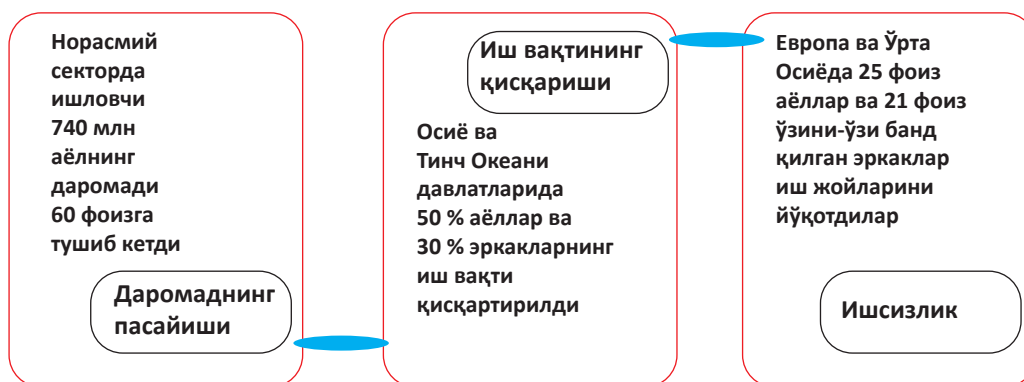
5 [https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_743036/lang--en/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_743036/lang--en/index.htm)

демияда энг кўп зарар кўрган секторлар ҳисобланади. Мисол учун, турар жой ва озиқ-овқат хизматлари соҳаларининг асосий иш ўринларида аёллар фаолият олиб боргани сабабли, иш ўринларининг қисқартирилиши уларнинг молиявий зарар кўришига сабаб бўлди. Ушбу соҳаларда ишловчи 75,4 млн ишчининг 54 фоизини аёллар ташкил этади <sup>6</sup>.

6 WHO (2019). Gender equity in the health workforce: Analysis of 104 Countries: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/311314/WHO-HIS-HWF-Gender-WP1-2019.1-eng.pdf?ua=1>

Жаҳон миқёсида ижтимоий ёрдам ишчилари, тиббиёт ходимлари, ҳамширалар, доялар ва жамоат соғлиқни сақлаш ходимларининг 70 фоизини аёллар ташкил қилади<sup>7</sup>. Уларнинг иш фаолиятларида вирусни юқтириш хавфи катта бўлиб, Германия, Италия, Испания ва АҚШда аёл соғлиқни сақлаш ходимларида эркак ҳамкасбларига нисбатан вирус юқтириш ҳолатлари икки-уч баробар кўпдир.

7 [https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_741060/lang--en/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_741060/lang--en/index.htm)



1-расм. COVID-19 пандемиясининг меҳнат бозоридаги салбий оқибатлари\*.

\*Манба. UN Women. From insights to action. Gender equality in the wake of covid-19. Report. 2020. P. 7.

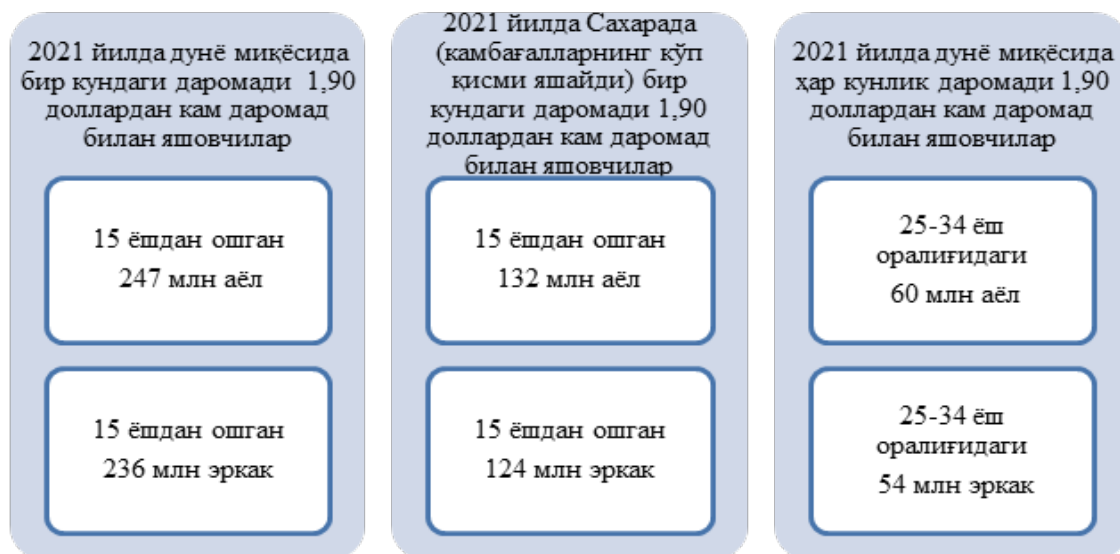
1-расм маълумотларидан кўриш мумкинки, пандемия оқибатида асосий оғирлик ишловчи эркакларга нисбатан аёлларга тушган. Демак, аёлларнинг иш билан бандлиги эркакларга қараганда 19 фоиз кўпроқ риск остида экан.

Иқтисодий ривожланишнинг пасайиши, ишсизлик ва ижтимоий ҳимоя билан таъминланмаганлик камбағалларнинг 71 миллиондан 135 миллионга кўпайишига сабаб бўлиши прогноз қилинмоқда. COVID-19 пандемияси ва унинг оқибатлари аёллар ва эркакларнинг молиявий даромадлари ўртасидаги тенгсизлик ортишига сабаб бўлмоқда. Инқироз натижасида дунёда 47 млн аёл ва қиз “камбағаллик тузоғи”га тушиб қолиши мумкин. 2019–2021 йилларда аёллар ўртасидаги қашшоқлик дара-

жаси 2,7 фоизга пасайиши кутилаётган эди, аммо COVID-19 пандемияси сабабли бу кўрсаткич 9,1 фоизга ўсиши прогноз қилинди. Тадқиқотлар натижасига кўра, 2021 йилга келиб ўта қашшоқликда яшайдиган 25 ёшдан 34 ёшгача бўлган ҳар 100 эркак учун ўта қашшоқ яшайдиган 118 аёл тўғри келади. 2030 йилга келиб бу фарқ 100 эркакка 121 аёлдан ошади<sup>8</sup>.

8 [https://www.undp.org/content/undp/en/home/news-centre/news/2020/\\_COVID-](https://www.undp.org/content/undp/en/home/news-centre/news/2020/_COVID-)

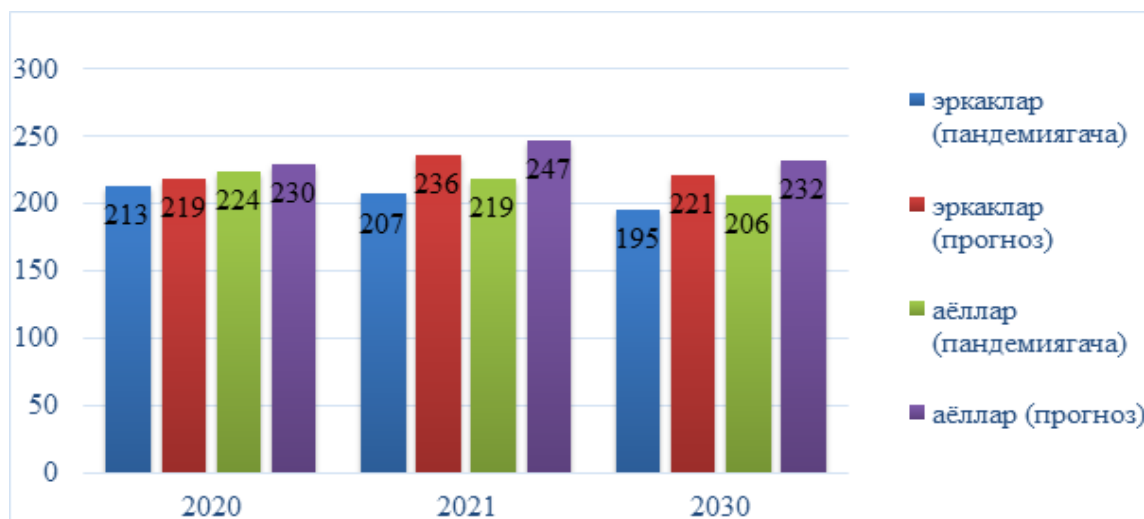
**Иқтисодий ривожланишнинг пасайиши, ишсизлик ва ижтимоий ҳимоя билан таъминланмаганлик камбағалларнинг 71 миллиондан 135 миллионга кўпайишига сабаб бўлиши прогноз қилинмоқда. COVID-19 пандемияси ва унинг оқибатлари аёллар ва эркакларнинг молиявий даромадлари ўртасидаги тенгсизлик ортишига сабаб бўлмоқда.**



2-расм. COVID-19 пандемиясининг аёллар камбағаллашувига таъсири\*.

Манба. UN Women. From insights to action. Gender equality in the wake of covid-19. 2020. Report. P. 9.

“БМТ-аёллар” ва БМТ Тараққиёт дастурининг ҳисоботи шуни кўрсатадики, пандемия 2021 йилга келиб 96 млн кишини ўта қашшоқликка олиб келади, улардан 47 млн нафарини аёллар ва қизлар ташкил этади.



3-расм. 2020-2030 йилларда камбағаллар сони (млн киши).

Манба. UN Women. From insights to action. Gender equality in the wake of covid-19. Report. 2020. P. 9.

Жаҳон миқёсида мамлакатлар томонидан таълим ва оилани режалаштириш, адолатли ва тенг иш ҳақи ҳамда ижтимоий нафақаларни кўпайтириш каби кенг қамровли стратегияларни амалга ошириш орқали 100 млндан ортиқ аёл ва қизларни қашшоқликдан қутқа-

риш мумкин. 2030 йилга қадар глобал камбағалликка чек қўйиш учун жаҳон ЯИМнинг 0,14 фоизи, яъни 2 триллион АҚШ доллари харажат қилишни талаб этади. Эркакларга нисбатан аёллар орасида камбағаллик даражасининг юқорилигини ҳисобга олсак, гендер камбағаллиқни

тугатиш учун сотиб олиш паритети ҳисобидан 48 млрд доллар инвестиция қилиш лозим<sup>9</sup>.

Пандемия даврида кўп аёлларнинг ишдан бўшатилиши ва даро-

9 UN Women. From insights to action. Gender equality in the wake of covid-19. Report.2020. P. 9

мадларининг пасайиши “қашшоқлик вақти”ни келтириб чиқарди. Пандемия аёлларнинг кунлик режаларининг ўзгаришига, вақтини кам даромадли ишларга сарфлашига ёки тўлиқ иш кунда уй хизматчиси вазифасида ишлашга мажбур этди. Ижтимоий ҳимоясиз ва юқори эҳтимол билан кам ҳақ тўланувчи ишларда ишловчи ёлғиз аёлларда руҳий тушкунлик ҳолати кўпроқ кузатилди. Тадқиқотларга кўра, Осиё ва Тинч океани давлатларида 66 фоиз аёллар ва 58 фоиз эркекларда руҳий тушкунлик ҳолати аниқланган<sup>10</sup>.

Пандемия шароитида Ўзбекистон Республикасидаги ишсизларнинг 834 минг нафарини хотин-қизлар ташкил этиб, 20 мингга яқин аёл оғир турмуш шароитида яшамоқда. Мамлакатда ишсизликни камайтириш, аёллар бандлигини таъминлаш мақсадида жорий йилда Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги 33 минг 380 нафар аёлни ҳаётга мотивациялаш ва касбга ўргатиш бўйича қисқа ўқув курсларини ташкил қилиш ишларини амалга оширмоқда<sup>11</sup>.

Шунингдек, 2020 йилнинг январь-июнь ойларида, Covid-19 пандемиясининг меҳнат бозорига салбий таъсирини юмаштириш мақсадида 588,2 минг ишсиз ва банд бўлмаган аҳолига, (улардан 229,4 минг аёлга) меҳнат ташкилотлари томонидан хизматлар кўрсатилди<sup>12</sup>. Республикада ҳар бир туман ва шаҳар кесимида аёллар бизнес лойиҳалари рўйхати шакллантирилиб, ойма-ой молиялаштириш, хотин-қизлар тадбиркорлиги дастури доирасида содалаштирилган кредитлар ва грантлар ажратиш йўлга қўйилди. Жаҳон банкининг 2 миллион доллар маблағи доирасида 15 минг нафар аёлнинг бандлигини таъминлаш лойиҳалари ишлаб чиқилмоқда.

10 UN Women. Unlocking the lockdown. The gendered effects of covid-19 on achieving the SDGs in Asia and the Pacific. Report. 2020. P.2

11 <https://president.uz/uz/lists/view/3706>

12 <https://mehnat.uz/uz/news/uzbekiston-da-ishsizlik-darazhasi-132-foizni-tashkil-etdi>



Республикадаги соғлиқни сақлаш, таълим тизимида ва кам иш ҳақи тўланувчи хизмат кўрсатиш тармоқ ишловчиларининг кўп қисми аёллар ҳисобланиб, юқори технологияли, иш ҳақи юқори бўлган фаолият соҳаларида эса эркеклар фаолият олиб боришини кўриш мумкин. Чеклов ва талаблар (иш соатининг юқорилиги, қўшимча иш кунлари ва б.қ) аёлларни ишдан маҳрум қилиб, уларнинг ижтимоий жиҳатдан муҳтож аҳоли қатламига тушиш хавфини оширади.

Халқаро Меҳнат Ташкилоти кўмагида Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги Covid-19 нинг меҳнат бозорига таъсирини ўрганиш устида иш олиб бормоқда ва ўтказилган сўров натижаларига кўра, инкироз иқтисодиётнинг бир қатор муҳим соҳаларида (хизмат кўрсатиш, қурилиш ва бошқалар) ишчиларни, айниқса, кичик бизнесда банд бўлган ёшлар ва аёлларни иш билан таъминлашга жуда кучли салбий таъсир кўрсатганлигини кўриш мумкин. Пандемия даврида ноқонуний ишдан бўшатиш, иш ҳақини,

ҳомилдорлик ҳамда туғруқ нафақасини тўлашдан бош тортиш ҳоллари кўпайди. Covid-19 пандемияси даврида Давлат меҳнат инспекцияси фуқароларнинг меҳнат қонунлари бузилиши ва иш жойида ҳуқуқни чеклашга оид 8,2 мингга, шу жумладан, аёллар томонидан юборилган 3 мингга шикоятни кўриб чиқди. Текширувлар натижаларига кўра, 3,6 минг фуқаронинг, шу жумладан 1,2 минг аёлнинг меҳнат ҳуқуқлари тикланди<sup>13</sup>.

Хулоса қилиб айтганда, янада иқтисодий ривожланиш, тенг ҳуқуқли, инклюзив ва барқарор жамият яратишда молиявий рағбатлантириш ва ижтимоий ёрдам дастурларини яратиш муҳимдир. Давлатлар пандемия оқибатида юзага келадиган камбағалликни камайтиришда олиб борилиши керак бўлган ислохотлардан бири гендер тенгсизлигини камайтириш учун аёллар учун иш ўринларини кенгайтириш, кредит дастурларини кўпайтириш ҳисобланади.

13 <https://mehnat.uz/uz/news/koronavirus-va-mehnat-bozori-uzbekiston-va-evropa-mamlakatlari-pandemiyaga-qarshi-ku-rash-buyicha-tazhiba-almashdi>



**Фикримишча, мамлакатлар томонидан аёллар ўртасида камбағалликни қисқартириш учун қуйидаги вазифаларнинг амалга оширилиши мақсадга мувофиқ:**


- аёлларнинг саломатлиги ва фаровонлигини ҳимоя қилиш, жумладан репродуктив саломатлик хизматларидан фойдаланиш имкониятини яратиш. Covid-19га қарши курашиш чора-тадбирлари соғлиқни сақлаш тизими ходимлари томонидан шаклландирилган рискларни ҳам ҳисоблаш лозим, зеро уларнинг асосий қисми аёллардир. Шунингдек, камбағал қатламга мансуб бўлган аёллар давлат эътибори марказида бўлиши зарур;

- ижтимоий заиф аёллар учун иқтисодий ёрдам пакетларини ва ортиб бораётган қашшоқликка қарши курашиш чораларини жорий этиш керак. Ушбу чоралар пул тўланмайдиган бола парвариши ва уй ишлари юкини ҳисоблашни, қисқартиришни ва қайта тақсимлашни ўз ичига олади;

- пандемиянинг иқтисодий таҳдидига ҳамда ёмонлашаётган меҳнат ва яшаш шароитига эътибор қаратиш лозим. Меҳнат бозоридаги тенгсизликни йўқотиш ҳар доимгидан ҳам муҳимдир, хусусан аёл ва эркаклар ўртасидаги иш ҳақи тафовутини ва бола парваришини таъминлаш имкониятларидан ноадекват фойдаланишни йўқ қилиш;

- ижтимоий ҳимоя тизимидаги катта бўшлиқларни бар-тараф этиш зарур. Пандемияга жавобан 195 мамлакатдан 54 тасида аёллар ва қизларга қаратилган янги ёки ўзгартирилган ижтимоий ҳимоя чоралари қўлланилди. Ижтимоий ҳимоя тизимларига барча аёллар ва қизларни қамраб оладиган узоқ муддатли сармоялар иқтисодий тикланиш ва келажакда барқарорлик гаровидир;

- мамлакатимизда гендерга оид маълумотларнинг йиғилишини такомиллаштириш ва Covid-19нинг гендерларга нисбатан таъсири бўйича тадқиқотларни кенгайтириш лозим. Қасалликлар, ўлим, касалхонага ётқизиш ва текширувлар бўйича кўпроқ ажратилган маълумотлар пандемиянинг турли хил аёллар гуруҳларига таъсирини тушуниш учун жуда муҳимдир.



**Республикада ҳар бир туман ва шаҳар кесимида аёллар бизнес лойиҳалари рўйхати шакллантирилиб, ойма-ой молиялаштириш, хотин-қизлар тадбиркорлиги дастури доирасида содалаштирилган кредитлар ва грантлар ажратиш йўлга қўйилди. Жаҳон банкининг 2 миллион доллар маблағи доирасида 15 минг нафар аёлнинг бандлигини таъминлаш лойиҳалари ишлаб чиқилмоқда.**

**Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:**

1. Усмонов Б., Хасанов Р. Камбағалликни аниқлашга ёндашувлар // "Iqtisodiyot: tahlillar va prognozlar" jurnali. № 3-4(6-7). Март-апрель 2020. Б.27-31.

2. Хужакулов Х., Утанов Б, Назарбаев О. Камбағаллик даражасини ўлчашнинг иқтисодий-статистик усуллари// "Пандемия шароитида ижтимоий-иқтисодий оқибатлар ва Ўзбекистон аҳолисининг камбағаллик даражасини қисқартириш" XII Халқаро иқтисодчилар Форуми. Тошкент. 27 октябрь 2020. Б. 250-254.

3. Аргументы и факты. "Новые русские" и новые бедные. №44. 2019. С.5

4. Costas Azariadis and John Stachurski, "Poverty Traps," Handbook of Economic Growth, 2005, 326.

5. United Nation Women. From insights to action. Gender equality in the wake of covid-19. Report. 2020. 14 p.

6. [https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_743036/lang--en/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_743036/lang--en/index.htm)

7. WHO (2019). Gender equity in the health workforce: Analysis of 104 Countries: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/311314/WHO-HIS-HWF-Gender-WP1-2019.1-eng.pdf?ua=1>

8. Халқаро меҳнат ташкилоти расмий сайти. [https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_741060/lang--en/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_741060/lang--en/index.htm)

9. Бирлашган Миллатлар Ташкилоти расмий сайти. [https://www.undp.org/content/undp/en/home/news-centre/news/2020/\\_COVID-9\\_will\\_widen\\_poverty\\_gap\\_between\\_women\\_and\\_men\\_.html](https://www.undp.org/content/undp/en/home/news-centre/news/2020/_COVID-9_will_widen_poverty_gap_between_women_and_men_.html)

10. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси расмий сайти: <https://stat.uz/uz/180-ofytsyalnaia-statistika-uz/6548-demografiya>

11. Ўзбекистон Республикаси Президентининг расмий сайти: <https://president.uz/uz/lists/view/3706>

12. Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги расмий сайти: <https://mehnat.uz/uz/news/uzbekistonda-ishsizlik-darazasi-132-foizni-tashkil-etdi>

13. Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги расмий сайти: <https://mehnat.uz/uz/news/koronavirus-va-mehnat-bozori-uzbekiston-va-evropa-mamlakatlari-pandemiyaga-qarshi-kurash-buyicha-tazhiba-almashdi>



# Бахтиёрлик иқтисодиёти нуқтаи назаридан Туркия хотин-қизлари бандлигининг ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ ТАҲЛИЛИ\*

Шоирахон НУРДИНОВА,  
PhD, Наманган  
Давлат университети  
катта ўқитувчиси,  
Фунда РАНА АДАЧАЙ,  
PhD, Анadolу  
университети профессори

**Аннотация:** хотин-қизларнинг меҳнат бозоридаги иштироки ва бандлик масаласи муҳим аҳамият касб этади. Мақолада Туркиядаги хотин-қизларнинг иш билан бандлиги ва бахтиёрлик даражаси ўртасидаги боғлиқлик тадқиқ қилинди. Тадқиқотда Дунё Қадриятлар Сўровномаси маълумотлари асосида тартибланган логит моделидан фойдаланилди. Таҳлил натижаларига кўра, Туркияда уй бекаларининг бахтиёрлиги ёки ҳаётдан қониқishi даражаси меҳнат бозоридаги бошқа категорияларга нисбатан юқори.

**Калит сўзлар:** Бахтиёрлик (ҳаётдан қониқishi), бандлик, Туркия.

**Аннотация:** участие женщин на рынке труда, а также вопрос о занятости имеет важное значение. В статье рассматривается взаимосвязь между уровнем занятости и счастье женщин в Турции. В исследовании использовалась логит-модель на основе данных World Values Survey. Согласно анализу, уровень счастья или удовлетворенность от жизни у домохозяйек в Турции выше, чем у других категорий на рынке труда.

**Ключевые слова:** счастье (удовлетворенность жизнью), занятость, Турция.

**Abstract:** the participation of women in the labor market and female employment rate are topical issues. This article examines the relationship between women's employment and their happiness levels in Turkey. The study used ordered logit Model based on data from the World Values Survey. According to the analysis, the level of happiness/life satisfaction of housewives in Turkey is higher than other categories in the labor market.

**Keywords:** Happiness (life satisfaction), employment, Turkey.

\*Мазкур мақола муаллифларнинг “Türkiye’de kadın istihdamının mutluluk ekonomisi açısından değerlendirilmesi” монографияси асосида тайёрланди.

### Кириш

Инсон ҳаёти давомида бахтга эришиш ва ўзини бахтли ҳис қилиш учун ҳаракат қилади. Гарчи бахт тушунчаси ўта қадимий ва ижтимоий-иқтисодий ҳаётнинг қўшлаб жабҳаларини қамраб олишига қарамай, иқтисодий нуқтаи назардан уни тадқиқ этиш 1980-йиллардан бошланди. Америкалик олим Ричард Истерлиннинг эмпирик тадқиқотлари янги бир оқим – бахтиёрлик иқтисодиётининг вужудга келишига сабаб бўлди (Easterlin, 1973). Ғарб давлатларида фаровонликнинг ортиши бахтиёрлик тушунчасига ўзига хос ўзгартиришлар киритмоқда ва бахтиёрлик иқтисодиёти бўйича тадқиқотлар сони ортиб бормоқда (Veenhoven, 1988; Graham, 2005; Frey, 2010). Бахтиёрлик иқтисодиёти бахтиёрлик омиллари, бу омиллар ичидаги иқтисодий омил ёки кўрсаткичларнинг қай даражада эканлигини ҳамда уларнинг таъсир даражасини тадқиқ қилади. Бахтиёрлик иқтисодиётида кенг қўлланиладиган бахт атамаси, одатда, “субъектив фаровонлик”, “ҳаётдан қониқиш” ёки “ҳаёт сифати” каби атамалар билан синоним сифатида бир-бирининг ўрнида ишлатилади.

Илмий адабиётда хотин-қизлар бандлиги ва бахтиёрлик орасидаги боғлиқлик бўйича тадқиқотлар мавжуд бўлишига қарамай, Туркия мисолида бу масала нисбатан кам тадқиқ этилган. Туркия Статистика Ташкилотининг маълумотларига кўра, меҳнатга лаёқатли аҳоли сони 61 миллиондир. Бунинг қарийб 28 миллиони иқтисодий нофаол аҳоли ҳисобланади. 11 миллион хотин-қиз иш билан банд эмаслиги сабаби сифатида уй бекаси эканлигини кўриш мумкин. Туркияда хотин-қизларнинг меҳнат бозоридаги иштироки бошқа Европа мамлакатларига нисбатан паст. Шу нуқтаи назардан хотин-қизларнинг бандлик масаласини бахтиёрлик иқтисодиёти жиҳатидан таҳлил қилиш долзарб масала ҳисобланади. Ушбу илмий мақолада Туркиядаги хотин-қизларнинг банд-

лиги ва ҳаётдан қониқиши орасидаги боғлиқлик тадқиқ қилинди.

### Мавзуга оид адабиётларнинг таъкидий таҳлили

Хорижий адабиётлар ўрганилганда, хотин-қизларнинг иш билан бандлиги ва бахтиёрлик ёки ҳаётдан қониқиши ўртасидаги боғлиқликни тадқиқ этган юзлаб тадқиқотларни учратишимиз мумкин. Бу эмпирик тадқиқотлар бир-бирдан фарқ қилувчи натижаларни кўрсатади. Ferrer “Америка Ҳаёт Сифати Сўровномаси” маълумотларидан фойдаланиб, ўрта синф уй бекалари ва иш билан банд хотин-қизларнинг ҳаётдан қониқиш даражасини қиёслаган тадқиқот натижалари уй бекалари уй ишлари билан машғул бўлишдан мамнун эмасликларини кўрсатади (Ferrer, 1984). Treas ва бошқалар 28 мамлакатни қамраб олувчи “Халқаро Ижтимоий Тадқиқот Дастури Оила ва Гендер модули” маълумотларига асосланиб, эконометрик модел ишлаб чиққан. Мазкур модел натижалари уй бекаларининг тўлиқ ставкада ишлайдиган хотин-қизларга нисбатан бахтли эканлигини кўрсатади (Treas ва бошқ., 2011). Schoon ва бошқалар томонидан Эстония, Финландия ва Бирлашган Қиролликдаги иш ва шахсий ҳаёт ҳамда ҳаётдан қониқиш тадқиқ қилинди. Тадқиқот натижаларига кўра, ишлайдиганларнинг ҳаётдан қониқиш даражаси ишламайдиганларга нисбатан юқори (Schoon ва бошқ., 2005).

Юқоридаги адабиётлардаги натижалар бир-бирдан фарқ қилишига сабаб бевосита мазкур тадқиқот амалга оширилган давр, жамият, маданият билан боғлиқ ҳисобланади. Чунки хотин-қизларнинг меҳнат бозоридаги иштироки ва бахтиёрлиги/ҳаётдан қониқиши ўртасидаги муносабатга бир неча омиллар таъсир кўрсатади. Мамлакатдаги гендер муносабатлари, ҳукуқий асос, мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши каби макро омиллар, яшаш жойи(қишлоқ/шаҳар), фарзанд

сони, оилавий аҳволи, турмуш ўртоғининг ижтимоий ҳолати каби микро омилларни санаб ўтиш мумкин.

### Тадқиқот методологияси

Тадқиқотда “Дунё Қадриятлар Сўровномаси” маълумотларидан фойдаланилди. Туркияга оид 1990, 1996, 2001, 2007 ва 2012 йиллар маълумотлари жамланди. Жами статистик маълумотлар орасидан 3848 нафар турк хотин-қизларига тегишли маълумотлар ажратиб олинди.

Эркис ўзгарувчи сифатида ҳаётдан қониқиш ўзгарувчиси олинди. Бу ўзгарувчи ординал қийматларга эга бўлиб, 0-умуман ҳаётдан қониқмаган ва 10-ҳаётдан жуда қониққанлигини ифодалайди.

Ёш доимий ўзгариш хусусиятига эга. Ёш ва бахтиёрлик орасида U шаклидаги боғлиқлик борлиги сабабли ёш ўзгарувчисининг квадрати ҳам моделга киритилди (Van Landeghem, 2012; Blanchflower ва Oswald, 2008; Blanchflower ва Oswald, 2009).

Фарзанд сони - хотин-қизларнинг жами фарзандлари сонини ифода этади:0-фарзандга эга эмасликни кўрсатади, 12-энг кўп фарзанд сонини кўрсатади.

Даромад даражаси ординал характерга эга бўлиб, 1 ва 10 ораликларда ўзгариб туради.

Бандлик ҳолати: тўлиқ ставкада ишлайдиган, ярим ставкада ишлайдиган, ўз бизнесини юритувчи, пенсионер, уй бекаси, талаба, ишсиз ва бошқалар (мавсумий ишларда ишлайдиган) сифатида синфлантирилди. Бу ўзгарувчилар умумлаштирилиб, моделда уй бекаси, иш билан банд (тўлиқ ставкада ишлайдиган, ярим ставкада ишлайдиган, ўз бизнесида ишлайдиган), ишсиз ва банд бўлмаган (пенсионер, талаба ва бошқалар) тўрт фарзанд ўзгарувчи сифатида моделга киритилди.

Оилавий аҳволи ўзгарувчиси оилали, севгилиси билан яшайдиган, ажрашган, турмуш ўртоғидан алоҳида яшайдиган, бева ва турмуш қурмаган сифатида синфларга ажра-

тилди. Моделга оилали, севгилиси билан яшайдиган, бева/ажрашган/алоҳида яшайдиган ва турмуш қурмаганлар тўрт фаразий ўзгарувчи сифатида киритилди.

Маълумот даражасига кўра – маълумотсиз; саводли, лекин бошланғич синфни тамомламаган; бошланғич маълумотли; ўрта маълумотли; лицей ёки ўрта-махсус маълумотли; бакалавр; магистр ва фан доктори сифатида тўққизта синфга ажратилди.

Диний эътиқодга кўра, атеист, фаол диндор ва нофаол диндор синфларига ажратилди. Атеист ва нофаол диндор бир синф сифатида моделда қўлланилди.

Йил ўзгарувчиси 5 синфга ажратилиб, моделда баҳоланди.

1-жадвал

## Ўзгарувчилар тасвирий статистикаси.

Ўзгарувчи	Ўртача (Стд.Чет)	Минимум	Максимум
Ҳаётдан қониқиш	6.68 (2.53)	1	10
Ёш	37.14 (13.33)	17	91
Ёш квадрати	1557.13 (1144.30)	289	8281
Фарзанд сони	2.20 (1.93)	0	12
Маош	3.88 (2.11)	1	10
Маълумоти	4.19 (2.38)	1	9
Оилавий аҳволи			
Турмуш қурмаган	.18 (0.38)	0	1
Бева	.061 (0.23)	0	1
Алоҳида яшовчи	.005 (0.07)	0	1
Ажрашган	.02 (0.13)	0	1
Бирга яшовчи (партнер)	.003 (0.05)	0	1
Оилали	.74 (0.44)	0	1
Бандлик ҳолати			
Бошқа	.006 (0.08)	0	1
Ишсиз	.04 (0.18)	0	1
Талаба	.04 (0.19)	0	1
Уй бекаси	.68 (0.46)	0	1
Пенсионер	.04 (0.20)	0	1
Тадбиркор	.026 (0.15)	0	1
Ярим ставкада ишлайдиган	.047 (0.21)	0	1
Тўлиқ ставкада ишлайдиган	.121 (0.32)	0	1
Йил			



2012	.19 (0.39)	0	1
2007	.17 (0.36)	0	1
2001	.36 (0.48)	0	1
1996	.16 (0.36)	0	1
1990	.12 (0.31)	0	1
Диний			
Атеист	.01 (0.07)	0	1
Нофаол диндор	.16 (0.36)	0	1
Фаол диндор	.83 (0.37)	0	1
Кузатувлар		3848	



Эркисиз ўзгарувчи кетма-кетлик хусусиятига эга эканлиги боис тартибланган логит модели қўлланилди. Эконометрик моделлар орасида тартибланган логит моделлардан биринчи бўлиб McKelvey, R. ва Zavoina фойдаланган (McKelvey ва

Zavoina, 1975). Куйидаги формула асосида:

$$y_i = \begin{cases} 1 & \text{агар } \pi_0 = -\infty \leq y_i^* < \pi_1 \\ 2 & \text{агар } \pi_1 \leq y_i^* < \pi_2 \\ 3 & \text{агар } \pi_2 \leq y_i^* < \pi_3 \\ q & \text{агар } \pi_q \leq y_i^* < \pi_{q-1} \end{cases}$$

$i=1, \dots, T$  шаклидаги регрессия модели баҳоланди.

$$f(x) = \pi_q + \sum_{n=1}^n (\beta_n * x_n)$$

## 2-жадвал

## Регрессия натижалари.

Модел1			Модел2			Модел3			
Ўзгарувчилар	Кoeffициент	Кoeffициентлар нисбати	Маргинал эффект	Кoeffициент	Кoeffициентлар нисбати	Маргинал эффект	Кoeffициент	Кoeffициентлар нисбати	Маргинал эффект
Ёш	-.03224774**	.9682667	.0017298	-.02843027*	.9719701	.0014947	-.0271603*	.9732052	.001351
Ёш^2	.00029667*	1.000297	-.0000159	.0002734*	1.000273	-.0000144	.00022045	1.00022	-.000011
Фарсанд сони				-.0120847	.987988	.0006354	-.03184149	.9686601	.0015839
Маош				.1149001***	1.121761	-.006041	.13132972***	1.140344	-.0065327
Маълумоти							-.07846255***	.9245367	.0039029
1990							-.30754145**	.7352524	.0170423
1996							-.51227815***	.5991291	.0299473
2001							-.52344917***	.5924735	.0279615
2007							.4215236***	1.524282	-.0185395
Бирга яшовчи									
Турмуш курмаган									
Бева/ажрашган									
Ишсиз									
Банд бўлмаган									
Иш билан бандлар									
Диндор1									
_cons (cut1)	-3.544031***			-3.041266***			-3.6866321***		
_cons (cut2)	-3.2553458***			-2.7504349***			-3.3938852***		
_cons (cut3)	-2.7668218***			-2.2570189***			-2.8973135***		
_cons (cut4)	-2.3570299***			-1.8417738***			-2.4779199***		
_cons (cut5)	-1.4008184***			-.86894042***			-1.4769005***		
_cons (cut6)	-.97323226***			-.43194305			-1.0190565***		
_cons (cut7)	-.46966242*			.08143584			-.48283378		
_cons (cut8)	.26631747			.8266458***			.28891689		
_cons (cut9)	.8210585***			1.3822326***			.85560757***		
AIC	16444.776			16369.69			16206.016		
Pseudo R2	0.0010			0.0058			0.0164		
Log likelihood	-82113.878			-81718.452			-80850.081		
LR chi2(2)	16.75			95.84			269.51		
Модел4			Модел5			Модел6			
Ўзгарувчи	Кoeffициент	Кoeffициентлар нисбати	Маргинал эффект	Кoeffициент	Кoeffициентлар нисбати	Маргинал эффект	Кoeffициент	Кoeffициентлар нисбати	Маргинал эффект
Ёш	-.06286767***	.9390677	.0030666	-.06323491***	.9387229	.0030452	-.06245822***	.9394523	.0029979
Ёш^2	.0006383***	1.000639	-.0000311	.00064555***	1.000646	-.0000311	.00063728***	1.000637	-.0000306
Фарсанд сони	-.0678642**	.9343874	.0033103	-.06901834**	.9333096	.0033237	-.07142121***	.9310696	.0034281
Маош	.12294883***	1.130827	-.0059973	.13080613***	1.139747	-.0062992	.13267712***	1.141881	-.0063683
Маълумоти	-.06255285***	.9393634	.0030512	-.03527423*	.9653407	.0016987	-.02881882	.9715925	.0013833
1990	-.32323986**	.7238002	.0176694	-.24219837*	.7849005	.0126998	-.20845574	.811837	.0107648
1996	-.55430902***	.5744691	.0322306	-.51349395***	.5984011	.0290959	-.48709189***	.6144106	.0272752
2001	-.55019075***	.5768398	.0289438	-.49776927***	.6078852	.0256528	-.48175288***	.6176997	.0246873
2007	.41448926***	1.513597	-.0179078	.43274694***	1.541486	-.0183609	.44625228***	1.562446	-.0187993
Бирга яшовчи	-.3860115	.6797627	.0224165	-.41344402	.6613686	.0240104	-.36975425	.6909041	.0209808
Турмуш курмаган	-.64223157***	.526117	.0380974	-.43822916***	.6451779	.024083	-.43207354***	.6491616	.0236227
Бева/ажрашган	-.47341023***	.6228745	.0276794	-.38617397***	.6796523	.0215537	-.38071535***	.6833724	.0211356
Ишсиз				-.91449039***	.4007208	.0176167	-.90604123***	.4041209	.0163702
Банд бўлмаган				-.35326152**	.7023935	.0651471	-.34129927**	.7108461	.0641129
Иш билан				-.33287965***	.7168565	.0194336	-.31220576***	.7318309	.0186292
Диндор1							-.23636737**	.7894906	.01219
_cons (cut1)	-4.601726***			-4.5233137***			-4.4986362***		
_cons (cut2)	-4.307736***			-4.2276209***			-4.2026211***		
_cons (cut3)	-3.8087863***			-3.7257244***			-3.7000383***		
_cons (cut4)	-3.3859206***			-3.3003678***			-3.2739955***		
_cons (cut5)	-2.3755002***			-2.283471***			-2.2554675***		
_cons (cut6)	-1.9138175***			-1.8190464***			-1.7903922***		
_cons (cut7)	-1.3720238***			-1.2747648***			-1.245423***		
_cons (cut8)	-.59250471*			-.49220075			-.46148477		
_cons (cut9)	-.02141323			.08102224			.11259089		
AIC	16151241			16119602			16112591		
Pseudo R2	0.0201			0.0224			0.0229		
Log likelihood	-80.546.203			-80.358.011			-80.312.956		
LR chi2(2)	330.29			367.92			376.94		

\*\*\* 1% лик статистик аҳамиятга эга.

\*\* 5% лик статистик аҳамиятга эга.

\* 10% лик статистик аҳамиятга эга.

2012 йил, оилали, уй бекаси, фаол диндор реферанс ўзгарувчи

### Тадқиқот натижаларининг муҳокамаси

Юқоридаги Модел [1], [2], [3], [4], [5] ва [6]ларни баҳолашда тартибланган логит моделидан фойдаланилди. Модел [1] натижаларига кўра, ёш ва ҳаётдан қониқиш ўртасида негатив боғлиқлик мавжуд. Ёш категорияси бир birlik ортганда, ҳаётдан қониқиш даражаси 0.0017298 баравар камаяди. Бошқача қилиб айтганда, ёшнинг ортиши ҳаётдан қониқишга салбий таъсир қилади. Ёш ўзгарувчиси квадрати ва ҳаётдан қониқиш ўртасида боғлиқлик позитив эканлиги ёш ва ҳаётдан қониқиш/бахт ўртасидаги муносабатлар U (қавариқ) шаклидалигини ифодалайди. Бу эса инсонларнинг ёш ва стуклик чоғларида ҳаётдан қониқиш даражалари юқорирок, ўрта ёшда ҳаётдан қониқиш даражаси пастроқ бўлишини кўрсатади. Ўрта ёшдагиларнинг ҳаётдан қониқиш даражасининг пастлиги бу даврда мажбуриятларнинг орти-

ши ва ҳаётдаги орзу-ниятларнинг рўёбга чиқиш эҳтимоллиги билан характерланади. Фарзандлар сони ва ҳаётдан қониқиш даражаси орасида статистик жиҳатдан аҳамиятсиз негатив боғлиқлик кузатилган. Даромад ва ҳаётдан қониқиш даражаси ўртасида эса тўғридан-тўғри боғлиқлик мавжуд. Даромаднинг ошиши шахснинг орзу-умидларини амалга оширишга бевосита таъсир кўрсатади ва бу орқали ҳаётдан қониқиш даражаси ортишининг асосий омили сифатида қаралади.

Ҳаёт мамнунияти 1990, 1996 ва 2001 йилларда 2012 йилга нисбатан пастроқ. 2007 йилда хотин-қизларнинг ҳаётдан қониқиш даражаси 2012 йилга нисбатан юқори эканлиги кузатилади. Маълумот даражаси ва ҳаётдан қониқиш ўртасида статистик жиҳатдан аҳамиятли ва салбий боғлиқлик мавжуд. Бошқача қилиб айтганда, маълумоти даражаси қанчалик юқори бўлса, хотин-қизларда ўз ҳаётидан қониқиш дара-

жаси пасаяди. Маълумотнинг юксалиши дунёдан хабардорликнинг ортишига сабаб бўлиши натижасида орзу ва режаларнинг ўсишига таъсир кўрсатади.

Моделда [4] оилали хотин-қизлар асосий тоифа сифатида қабул қилинган. Моделда бирга яшовчи (партнер) билан яшайдиган иштирокчиларнинг ҳаётдан қониқиш даражаси статистик жиҳатдан аҳамиятсиз. Ажрашган, бева, турмуш қурмаган хотин-қизларнинг оилали хотин-қизларга қараганда ҳаётдан қониқиш даражаси пастлиги кузатилади.

Моделда [5] бандлик ҳолатига кўра ҳаётдан қониқиш даражаси прогноз қилинган. Уй бекалари реферанс (асосий) тоифа сифатида баҳоланган. Иш билан бандлар, ишсизлар ва меҳнат бозорида бўлмаган (талаба, ногирон, пенсионер)ларнинг ҳаётдан қониқиш даражаси уй бекаларининг ҳаётдан қониқиш даражасига нисбатан паст эканлигини кузатиш мумкин.





Модел[6]да дин омили баҳоланди. Модел натижаларига кўра, ёш, фарзанд сони, маълумоти, диний нофаоллик ва ҳаётдан қониқиш орасида негатив боғлиқлик мавжудлиги кузатилди. Ёш ўтиши билан инсондаги масъулиятларнинг ҳам ортиши инсонларда негатив ҳиссиётларни орттириб, ҳаётдан қониқиш даражасини пасайтиради. Маълумот даражаси ва ҳаётдан қониқиш орасидаги негатив боғлиқлик шахс маълумот даражасининг ортиши иш ҳаётидаги орзу-умидларининг юксалиши, юқори маош хоҳиши билан характерланади. Модел натижалари илмий адабиётларда мавжуд натижаларга мос келади (Clark ва Oswald, 1996).

Фарзанд сони ва ҳаётдан қониқиш орасидаги боғлиқлик шу тарзда ифода этилади: 1-фарзанд ҳаётдан қониқишга ижобий таъсир кўрсатса, 2 ва ундан ортик фарзанд моддий муаммолар ва масъулиятнинг ортишидан келиб чиққан ҳолда негатив таъсир кўрсатади. Атеист ва нофаол диндорнинг фаол диндорга нисбатан ҳаётдан қониқиш даражаси паст.

Ёшнинг квадрати, оилали бўлиш, юқори даромад, уй бекаси бўлиш каби категорияларнинг ҳаётдан қониқишга ижобий таъсири кузатилди.

Ёшнинг квадрати ва ҳаётдан қониқиш орасидаги кавариқ шаклдаги боғлиқлик кузатилди. Оилали инсонларнинг бошқа оилавий аҳволига кўра ажратилган категорияларга нисбатан ҳаётдан қониқиши юқори. Бу эса оилада моддий манбаларнинг кўпайиб, жисмоний томондан соғлиғи яхшиланиши ва руҳий кўллаб-қувватланиш орқали фаровонликнинг ортиши билан боғлиқ (Joung ва бошқ., 1997).

Меҳнат бозоридаги иштирокига кўра, Туркияда уй бекаларининг бошқа категорияларга нисбатан ҳаётдан қониқиш даражаси юқори эканлиги кузатилди. Бунга меҳнат бозоридаги хотин-қизларга яратилган меҳнат шароити, оила ва карьера муносабатлари, менталитет каби бир қатор омиллар сабаб бўлиши мумкин.

Тадқиқотда эркили ўзгарувчиларнинг эрксиз ўзгарувчини тушунтиришга нисбати 0,029 (Псевдо-R<sup>2</sup> = 0,0229) ни ташкил этди.

### Хулоса ва таклифлар

Тадқиқотда Туркиядаги хотин-қизларнинг иш билан бандлиги ва ҳаётдан қониқиш ўртасидаги боғлиқлик эконометрик моделлаш методи орқали баҳоланди. Тартиб-

ланган логит модел асосида 1990-2012 йиллар учун амалга оширилган таҳлилга кўра, Туркияда уй бекаларининг ҳаётдан қониқиши иш билан банд (тўлиқ ставкада ишлайдиган, ярим ставкада ишлайдиган, тадбиркор), ишсиз ва банд бўлмаган хотин-қизлар ҳаётдан қониқиш даражасига нисбатан сезиларли даражада юқори. Мазкур тадқиқот Ўзбекистонда амалга оширилаётган ислохотлар доирасида, хусусан, камбағалликни қисқартириш, хотин-қизлар иқтисодий фаоллигини ошириш ва жамиятда гендер тенглигини таъминлаш нуқтаи назаридан аҳамият касб этади. Ўзбекистонда хотин-қизларнинг меҳнат бозоридаги иштироки ва ҳаётдан қониқиш даражаси орасидаги боғлиқликни баҳолаш орқали бахтиёрликка негатив таъсир этувчи омилларни аниқлаш ҳамда уларни бартараф этиш имкони пайдо бўлади.

### Ташаккурнома

Ушбу тадқиқот иши Анадоли Университети Илмий тадқиқот лойиҳалари комиссияси томонидан қабул қилинган 1709E494-сонли лойиҳа асосида молиялаштирилган.

### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Blanchflower, D. G., & Oswald, A. J. (2008). Is well-being U-shaped over the life cycle? *Social science & medicine*, 66(8), 1733-1749
2. Blanchflower, D. G., & Oswald, A. J. (2009). The U-shape without controls: A response to Glenn. *Social Science & Medicine*, 69(4), 486-488
3. Clark, A. E., & Oswald, A. J. (1996). Satisfaction and comparison income. *Journal of public economics*, 61(3), 359-381
4. Easterlin, R. A. (1973). Does money buy happiness?. *The public interest*, 30, 3.
5. Ferree, M. M. (1984). Class, housework, and happiness: Women's work and life satisfaction. *Sex Roles*, 11(11-12), 1057-1074
6. Frey, B. S. (2010). *Happiness: A revolution in economics*. MIT press
7. Graham, C. (2005). The economics of happiness. *World economics*, 6(3), 41-55
8. Hayo, B., & Seifert, W. (2003). Subjective economic well-being in Eastern Europe. *Journal of Economic Psychology*, 24(3), 329-348
9. Joung, I. M., Stronks, K., Van De Mheen, H., van Poppel, F. W., Van der Meer, J. B. W., & Mackenbach, J. P. (1997). The contribution of intermediary factors to marital status differences in self-reported health. *Journal of Marriage and the Family*, 476-490
10. McKelvey, R. D., & Zavoina, W. (1975). A statistical model for the analysis of ordinal level dependent variables. *Journal of mathematical sociology*, 4(1), 103-120.
11. Schoon, I., Hansson, L., & Salmela-Aro, K. (2005). Combining work and family life: Life satisfaction among married and divorced men and women in Estonia, Finland, and the UK. *European Psychologist*, 10(4), s. 309.
12. Treas, J., van der Lippe, T., & Tai, T. O. C. (2011). The happy homemaker? Married women's well-being in cross-national perspective. *Social Forces*, 90(1), 111-132
13. Van Landeghem, B. (2012). A test for the convexity of human well-being over the life cycle: Longitudinal evidence from a 20-year panel. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 81(2), 571-582;
14. Veenhoven, R. (1988). The utility of happiness. *Social indicators research*, 20(4), 333-354.





Нилуфар САФАРОВА,  
PhD, Прогнозлаштириш ва  
макроиқтисодий тадқиқотлар  
институти етакчи  
илмий ходими

## Тиббий туризмни ривожлантиришда соғликни сақлаш тизимининг ўрни: таҳлил ва тавсиялар

**Аннотация:** мазкур мақола тиббий туризмни ривожлантиришда муҳим ўринга эга бўлган омилларни ўрганишга бағишланган. Адабиёт шарҳида ушбу йўналишда олиб борилган муҳим илмий ишлар ёритилган ва турли концептуал ёндашувлар муҳокама қилинган. Тиббий туризм индекси, Глобал саломатлик хавфсизлиги индексларининг халқаро таъриф буюрувчилар сонига таъсирини 141 та мамлакат танланмаси асосида аниқлаш орқали халқаро туризм, хусусан, тиббий туризм ривожланишига соғликни сақлаш тизими таъсири тасдиқланди ва тавсиялар тайёрланди.

**Калит сўзлар:** тиббий туризм, тортувчи омиллар, ундовчи омиллар, Тиббий туризм индекси, Глобал саломатлик хавфсизлиги индекси

**Аннотация:** в статье исследуются основные детерминанты развития медицинского туризма. В обзоре литературы освещаются важные исследования в этой области и обсуждаются различные концептуальные подходы. Было подтверждено влияние системы здравоохранения на развитие международного туризма, в частности медицинского туризма, и были подготовлены рекомендации путем определения влияния Индекса медицинского туризма на количество иностранных посетителей на основе выборки из 141 страны.

**Ключевые слова:** медицинский туризм, факторы притяжения, факторы выталкивания, Индекс медицинского туризма, Индекс глобальной безопасности в области здравоохранения.

**Abstract:** this article investigates main determinants of medical tourism development. The literature review highlights important research in this area and discusses different conceptual approaches. The impact of the health care system on the development of international tourism, particularly, medical tourism, was confirmed and recommendations were prepared by determining the impact of the Medical Tourism Index on the number of international visitors based on a sample of 141 countries.

**Keywords:** medical tourism, pull factors, push factors, Medical tourism index, Global Health Security index

### Кириш

Медицина, алоқа ва транспорт соҳасида кечаётган шиддатли технологик тараққиёт нагжасида тиббиёт ва туризм хизматлари уйғунлашиб, глобал тиббий туризм бозори шаклланди. Маълумотларга кўра, ушбу бозор ҳажми 2019 йилда қарийб 104 млрд. АҚШ долларни ташкил этиб, 2027 йилгача 273 млрд. АҚШ долларига етиши прогноз қилинмоқда [1]. Халқаро туризмнинг юқори ўсиш салоҳиятига эга бўлган мазкур тармоғи кўплаб ривожланаётган давлатлар эътиборини ўзига жалб этаётганини кузатиш мумкин. Тиббий туризм инсонларга юқори сифатли тиббий хизматларни нисбатан арзонроқ нархларда кўрсатишига имкон яратганлиги билан ҳам алоҳида аҳамиятлидир [8].

Эътиборли жиҳати шундаки, дунё тиббий туризм бозорида элликка яқин йирик иштирокчилар бўлиб, тушумларнинг асосий қисми Осиё қитъасига тўғри келади. Сингапур, Малайзия, Тайланд ва Ҳиндистон биргаликда Осиё тушумларининг 80%ини ўзида жамлайди ва бундай муваффақият кўплаб олимлар диққатини ўзига тортади [11]. Санаб ўтилган мамлакатларнинг туристик жозибадорлиги, инфратузилмаси, юқори сифатли ва нисбатан арзон тиббиёт хизматлари тиббий туризм ривожланишида ҳал этувчи ўринга эга деб ҳисобланади.

Бугунги кунда бутун дунёни камраб олган Ковид-19 вирусининг пандемияси барча мамлакатлар олдида соғлиқни сақлаш тизимини тубдан такомиллаштириш вазифасини қўйиш билан биргаликда пандемияни муваффақиятли бартараф этган давлатлар тиббий туризм бозоридаги ўрнини мустаҳкамлаб олиши кутилмоқда. Бундай вазиятда тиббий туризм бозорига янги иштирокчилар кириб келишига қулай шарт-шароит вужудга келиши кўплаб ривожланаётган давлатлар, хусусан, Ўзбекистон учун айтиш мумкин.

Таъкидлаш лозимки, юртимиз юқори туристик салоҳияти, қулай

табiiй иқлими ва географик жойлашуви туфайли тиббий туризмни ривожлантиришда бой имкониятларга эга. Шунга қарамадан, республикамизга атиги 0,8% ташриф буюрувчилар даволаниш ва соғломлаштириш мақсадида келади [16], бу эса тиббий туризмни ривожлантириш борасида тизимли ишлар амалга оширилиши зарурлигини кўрсатади. Мазкур тадқиқот иши тиббий туризм ва глобал саломатлик индексларидан фойдаланиб, тиббий туризм ривожланишидаги асосий омилларни аниқлаш ва Ўзбекистондаги салоҳиятдан оқилона фойдаланиш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишга бағишланади.

### Адабиёт шарҳи

Жаҳон иқтисодиётига миллиардлаб фойда келтираётган тиббий туризм феноменини ўрганишга қизиқиш тобора ортиб бормоқда. Мазкур йўналишда дунёнинг энг нуфузли илмий журналларида қарийб мингга яқин мақолалар чоп этилиб, улардан 400 дан ортиқ мақола тиббий туризм ривожланишида аҳамиятли бўлган омилларни ўрганишга бағишланган [6].

Юқори сифатли тиббиёт хизматлари учун бошқа давлатларга бориш аввал ҳам учраб турган бўлсада, XXI аср бошларига келиб, бундай ҳолат оммавий тусга кирди. Саломатлигини тикламоқчи бўлган кишилар талабини қондириш учун туризм соҳаси вакиллари қулай шароитлар яратиш орқали тиббий туризм вужудга келди [4]. Тиббий туризмга кўплаб турли таърифлар берилган бўлиб, уларни умумлаштириб, “инсон саломатлигини тиклаш мақсадида ўз яшаш маконидан бошқа маконга бориб, тиббиёт ва туризм хизматларидан фойдаланиши” дейиш мумкин. Кўпинча бундай тиббий хизматлар жарроҳлик ва косметик операциялар ҳамда дантист хизматларини камраб олади [10].

Юқорида таъкидлангандек, илмий адабиётда тиббий туризм ривожланишидаги омилларни ўрганиш алоҳида ўрин тутаяди. Бунда омиллар тортувчи ва ундовчи (pull – push) омилларга ажратилган. Ундовчи (push) омиллар инсоннинг ички эҳтиёжларидан келиб чиқади, тортувчи (pull) омиллар эса саёҳат жойи хусусиятларидан келиб чиқади. Бошқача қилиб айтганда, ундовчи омиллар инсонда саёҳатга чиқиш истагини пайдо қилади, тортувчи омиллар эса саёҳат маконини танлашга ёрдам беради [6].

Тиббий туризмда ундовчи омилларга алоҳида туристнинг хусусиятлари, яъни ёши, жинси, даромади, маданияти, суғуртаси ва саломатлиги билан боғлиқ жиҳатлари киради [3]. Таҳлиллар кенг тарқалган ундовчи омиллар ўз ичига шифокор, оила аъзолари ва дўстлар тавсияси, суғурта суммасининг кичиклиги, иш берувчи ёки суғурталовчининг хориждаги даволаниш ҳаражатларини қоплаши, даволанишнинг конфиденциаллиги кабиларни камраб олишини кўрсатади. Шу билан биргаликда, саёҳат агентликлари, тиббий туризм компаниялари ва ижтимоий тармоқлардаги фикрлар ҳам саёҳат маконини танлашда муҳим ўринга эга [15].

Бундан ташқари, даволаниш мамлакатининг географик яқинлиги, аҳолиси маданияти ўхшашлиги, ўз юртида зарур тиббий муолажаларнинг йўқлиги, маҳаллий тиббиёт тизими сифатига ишончсизлик тиббий туризмда ундовчи омиллар қаторига киради [2, 7, 9].

Тиббий туризмда тортувчи омиллар икки турга бўлинади: тиббиётга оид ва манзилга оид омиллар. Тиббиётга оид омиллар қаторига даволаниш баҳосининг арзонроқлиги, хизмат сифати, ходимларнинг тил билиши, тиббиёт жиҳозларининг аккредитациядан ўтганлиги, кутиш вақтининг камроқлиги, шифоҳона довуғи-мавқеи (репутацияси), шифокорларнинг довуғи киради. Белгиланган манзилга оид омиллар-

га эса мамлакатнинг иқтисодий тараққиёти, соғлиқни сақлаш тизими ва туристик салоҳияти киради. Янада аниқроқ айгганда, инфратузилма, сиёсий ва ижтимоий барқарорлик, валюта курслари, овқатланиш ва яшаш жойлари, шифокорларнинг шуҳрати кабилар энг муҳим тортувчи омилларга тегишлидир. Тиббий туризмга оид адабиётда тортувчи омилларга кўпроқ эътибор қаратилади, хусусан, 2016 йилдан буён мунтазам эълон қилинаётган тиббий туризм индекси ҳам тортувчи омиллар тўплами асосида ҳисобланади.

#### Методология ва таҳлил

Шундай қилиб, адабиёт шарҳидан у ёки бу давлатда тиббий туризм ривожланишида мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий муҳити, соғлиқни сақлаш тизими сифати юқори аҳамиятга эга деган хулосага келинди.

Мазкур хулоса амалиётда қай даражада аҳамиятлилигини аниқлаш учун (1) ифодани 141 та давлат миқёсидаги статистик маълумотлар асосида баҳолаймиз.

$$LogTA_i = \beta_0 + \beta_1 GHI_i + \beta_2 LogPOP_i + \beta_3 LogTrade_i + DUMI + \epsilon_i \quad (1)$$

Бунда,  $LogTA_i$  –  $i$  давлатга халқаро ташриф буюрувчилар оқими ҳажмининг логарифми;  $GHI_i$  - Глобал саломатлик индексида ҳисобланган соғлиқни сақлаш тизими субиндекси;  $LogPOP_i$  – аҳоли сони логарифми;  $LogTrade_i$  – товар ва хизматлар импорт ва экспорт йиғиндисининг ЯИМдаги улуши логарифми;  $DUMI$  – мамлакатда тиббий туризмга ихтисослашув борлигини кўрсатувчи фиктив ўзгарувчи.

Глобал саломатлик индексига қисқача тўхталиб ўтадиган бўлсак, у 2019 йили Жон Хопкинс саломатлик маркази бошчилигида тайёрланди. Ушбу индекс 195 мамлакат бўйича ишлаб чиқилган бўлиб, ҳар бир давлат соғлиқни сақлаш тизимининг эпидемия ёки пандемия шароитига қанчалик тайёр эканлиги баҳоланган. Индексда ҳар бир мамлакатнинг соғлиқни сақлаш тизими билан биргаликда патогенлар чиқиб кетиши олди олиними, халқаро эпидемик таҳдидни ўз вақтида аниқлаш, эпидемик ҳолатга тезкор жавоб бериш имкони, халқаро меъёрларга риоя қилиш, муҳит

хавф-хатари мезонлари ҳам эътиборга олинган. Глобал саломатлик рейтингда АҚШ, Буюк Британия, Нидерландия, Австралия ва Канада етакчи ўринларни эгаллаган. Бугунги кундаги пандемия мазкур рейтинг натижаларига бир қанча саволлар туғдиришига қарамасдан, тадқиқотимизда соғлиқни сақлаш тизими субиндекси баҳоларидан фойдаланамиз, чунки қайд этилган субиндекс мамлакатдаги шифохоналар ва шифокорлар сони, юқумли касалликлар назорати, янги муолажаларни ишлаб чиқиш ва текшириш салоҳияти мезонлари асосида ўлчанган.

$POP_i$  ва  $Trade_i$  ўзгарувчилардан давлатларнинг ижтимоий-иқтисодий муҳитини киритиш ва натижалар тўғрилигини назорат қилиш учун фойдаланилди.  $DUMI$  жаҳон тиббий туризм оқимлари 80%ини қабул қилувчи 50 та давлат учун “1” қиймат, қолган мамлакатларга “0” қиймати берилди.

Биринчи навбатда, ўзгарувчилар орасидаги корреляцион боғлиқлик текширилди (1 жадвал).

#### 1-жадвал

#### Ўзгарувчилар орасидаги корреляция.

	<i>LogTA</i>	<i>LogTrade</i>	<i>LogPOP</i>	<i>GHI</i>	<i>DUMI</i>
<i>LogTA</i>	1,0000				
<i>LogTrade</i>	0,313	1,0000			
<i>LogPOP</i>	0,5843	-0,4168	1,0000		
<i>GHI</i>	0,7037	0,1027	0,3065	1,0000	
<i>DUMI</i>	0,5613	-0,1023	0,4167	0,3865	1,0000

Кўриниб турганидек, мустақил ўзгарувчиларнинг ўзаро корреляцияси кучли эмас, демак, уларни битта регрессияда қўллаш мумкин.

Регрессия натижалари 3- жадвалда берилди. Натижалар кўрсатишича, мамлакатда халқаро савдо ҳажмининг юқорилиги халқаро ташриф буюрувчилар оқимини оширади, бу илмий адабиётда кенг тасдиқланган ва натижаларимиз тўғрилигини кўрсатади. Адабиётда соғлиқни сақлаш тизими

сифати ушбу оқимга қандай таъсир қилиши давлатларнинг катта тўплами миқёсида баҳоланмаган, бизнинг натижаларимиз эса тизим сифати ижобий таъсир қилишини тасдиқлади. Яъни, соғлиқни сақлаш индекси 1 пунктга ортса, ташриф буюрувчилар ҳажми 4,6 %га ўсади. Бундан ташқари,  $DUMI$  фиктив ўзгарувчиси орқали тиббий туризмга ихтисослашув мамлакатга умумий ташриф буюрувчилар кўпайишига олиб келишини кўрсатди.



## 2- жадвал

## Регрессия натижалари.

Ўзгарувчи	Коэффициент	Стандарт оғиш
<i>LogTrade</i>	0,56**	0,20
<i>LogPOP</i>	0,39***	0,062
<i>GHI</i>	0,046***	0,035
<i>DUMI</i>	0,83***	0,383
Константа	4,27***	1,05
R <sup>2</sup>	0,72	

**Изоҳ:** \*\*\*, \*\*, \* - мос равишда 1%, 5% ва 10% ли оралиқларда статистик аҳамиятли

Демак, соғлиқни сақлаш тизими сифатини ошириш, бир тарафдан, ўз аҳолимиз саломатлигини ҳимоя қилишни яхшилаш, бошқа томондан тиббий туризмин ривожлантиришга замин яратади.

Тайланд, Малайзия ва Сингапурнинг тиббий туризм ривожланиши бўйича тажрибаси ўрганилганда, шифохоналарнинг халқаро аккре-

дитациядан ўтганлигига алоҳида урғу берилган. Кўп муваффақиятли давлатларда JCI аккредитациясидан ўтган, АКШда сертификатланган шифокорларни кўпайтириш стратегиясини қўллаган бўлса, Малайзия ўз шифохоналарини халқаро стандартлаштириш ташкилоти (ISO) сертификатлаштиришидан фойдаланган. Соҳа ривожланишида санаб

ўтилган мамлакатларнинг туристик салоҳияти ҳам ўта муҳим ўринга эга.

Хулоса ўрнида, Ўзбекистон Республикаси тиббий туризм йўналишини ривожлантиришда юқори салоҳиятга эга эканлиги ва бу борада тиббиёт соҳасини халқаро даражада ривожлантириш юқори аҳамиятга эга эканлигини таъкидлаш лозим.

## Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

- Allied Market Research. 2020. "Medical Tourism Market by Treatment Type (Cardiovascular Treatment, Orthopedic Treatment, Neurological Treatment, Cancer Treatment, Fertility Treatment, and Others) - Global Opportunity Analysis and Industry Forecast, 2019-2027." <https://www.alliedmarketresearch.com/medical-tourism-market>.
- Chang, I., C., Chou, P., C., Yeh, R. K., J., & Tseng, H., T. (2016). Factors influencing Chinese tourists' intentions to use the Taiwan Medical Travel App. *Telematics and Informatics*, 33(2), 401–409
- Fetscherin, M., and Stephano, R., M. 2016. "The Medical Tourism Index: Scale Development and Validation." *Tourism Management* 52 (1): 539–56.
- Ghosh, T. & Mandal, S. (2018). Medical tourism experience: conceptualization, scale development, and validation. *Journal of travel research*, pp.1-14.
- John Hopkins Bloomberg School of Public Health. (2019). Global Health Security index: Building Collective Action and Accountability. [www.ghsindex.org](http://www.ghsindex.org).
- John, S., P. & Larke, R. (2016). An analysis of push and pull motivators investigated in medical tourism research published from 2000 to 2016. *Tourism Review International*, Vol. 20, pp. 73–90 75
- Mamun, M., Z., & Andaleeb, S., S. (2013). Prospects and problems of medical tourism in Bangladesh. *International Journal of Health Services: Planning, Administration, Evaluation*, 43(1), 123–141.
- Momeni, K., Janati, A., Imani, A., Khodayaru-Zarnaq, R. (2018). Barriers to the development of medical tourism in East Azerbaijan province, Iran: A qualitative study. *Tourism Management*, 69, pp.307-316.
- Ormond, M., & Sulianti, D. (2014). More than medical tourism: Lessons from Indonesia and Malaysia on South intra-regional medical travel. *Current Issues in Tourism*, 1–15.
- Sandberg, D., S. (2017): Medical tourism: An emerging global healthcare industry. *International Journal of Healthcare Management*, pp.1-7.
- Thebusinessresearchcompany. <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/medical-tourism-market-global-report-2020-30-covid-19-growth-and-change>) Global Medical Tourism Market Data and Industry Research Analysis
- Vincent C., S., H. , Kucukusta, D. & Song, H. (2010). A Conceptual Model of Medical Tourism: Implications for Future Research. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 27:3, pp. 236-251
- Vincent C., S., H. , Kucukusta, D. & Song, H. (2010). Medical tourism development in Hong Kong: an assessment of the barriers. *Tourism management* 32, pp. 995-1005.
- Wilson, T.(2018). Health tourism today and into the future. PwC Health Industries Leader report.
- Wongkit, M., & McKercher, B. (2013). Toward a typology of medical tourists: A case study of Thailand. *Tourism Management*, 38, 4–12
- Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси бюллетени, 2020 йил.





## Қишлоқ туманларида тадбиркорликни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари

**Аннотация:** мақолада Ўзбекистон ҳудудларини, жумладан туманларни ривожлантиришида тадбиркорликнинг мақсад ва вазифалари асосланган, кичик бизнесни қишлоқ жойларда фаолият олиб боришининг ўзига хос хусусиятлари очиб берилган.

**Калит сўзлар:** қишлоқ туманлари, тадбиркорлик, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш, маҳаллий салоҳият, иш жойлари, аҳоли даромадлари, инвестицион инфратузилма, талаб ва таклиф, камбағалликни қисқартириш, харажатлар, тўлов қобилияти турлари, тадбиркорликнинг ўзига хос хусусиятлари, кичик саноат зоналари, маҳаллий туризм кластерлари, чегара ҳудудлари.

**Аннотация:** в статье обоснованы цели и задачи, особенности организации малого бизнеса и частного предпринимательства в административных туманах Узбекистана, выявлены взаимосвязь местного природно-экономического потенциала и устойчивого развития предпринимательства в сельских территориях.

**Ключевые слова:** сельские туманы, предпринимательство, социально-экономическое развитие, местный потенциал, рабочие места, доходы населения, инвестиционная инфраструктура, спрос и предложение, сокращение бедности, затраты, виды платежеспособности, специфика предпринимательства, малые промышленные зоны, местные туристические кластеры, приграничные районы.

**Abstract:** the article substantiates the goals and objectives, features of organizing small business and private entrepreneurship in the administrative fogs of Uzbekistan, reveals the relationship between the local natural and economic potential and sustainable development of entrepreneurship in rural areas.

**Keywords:** entrepreneurship, socio-economic development, local potential, jobs, incomes of the population, investment infrastructure, supply and demand, poverty reduction, costs, types of solvency, specifics of entrepreneurship, small industrial zones, local tourist clusters, border areas.

Рахмон ПАЙГАМОВ,  
Прогнозлаштириш ва  
макроиқтисодий тадқиқотлар  
институтини бўлим бошлиғи

Ўзбекистон шароитида қишлоқ туманларини барқарор ривожлантиришда бандликни таъминлаш, ишсизликни ва камбағал оилаларни камайтириш, маҳаллий салоҳиятнинг ўзига хос хусусиятларини эътиборга олган ҳолда тадбиркорликни ривожлантириш муҳим аҳамиятга эга. Тадбиркорлик тўғрисида гапирганимизда уни янгиликка интилувчи ижтимоий-иқтисодий тизимнинг асосий субъекти ва ўйинчиси эканлиги илмий назарияларда асослаб берилган. Унинг кучли томонлари иш бошлаш учун катта бўлмаган бошланғич капиталнинг кераклиги, юқори самарадорликка эришиши, иқтисодиёт конъюнктурасининг тез ўзгарувчанлигига ўз вақтида мосла-

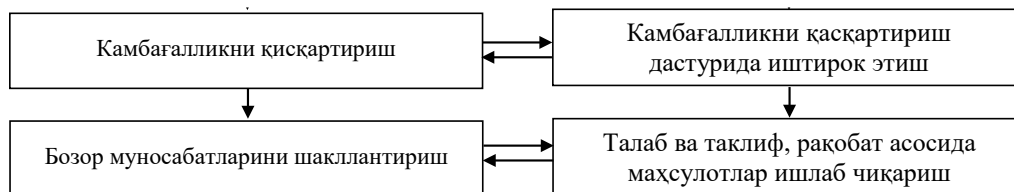
шуви ва хусусий мулкка асосланган мустаҳкам фаолиятни олиб боришдан иборат. Тадбиркорликнинг асосий вазифаси ижтимоий-иқтисодий ривожланишга ўз ҳиссасини қўшиш (1-расм).

Қишлоқ туманларида тадбиркорликни ташкил қилишнинг энг асосий мақсади демографик вазиятдан келиб чиққан ҳолда, ишсизлик даражасини камайтириш учун янги иш жойларини шакллантиришдан иборат. Бунинг учун қулай ишбилармонлик муҳитини шакллантириш орқали турли шаклдаги тадбиркорликни ривожлантиришга кенг йўл очиб бериш лозим. Ишсиз аҳолини касб - хунарга ўргатиш ҳисобига тадбиркорликнинг янада

барқарор ривожланишини таъминлаш мумкин. Аҳоли бандлигини таъминлаш ва янги иш жойларининг ташкил этилиши даромадларнинг янада ошиши учун бевосита тўртки бўлади. Даромадларнинг ошиши эса қишлоқда аҳоли тўлов қобилиятини ошириш ва истеъмол товарлар бозоридаги талабнинг нисбатан юқори даражага эришишига тўртки бўлади.

Тадбиркорлик фаолиятининг муҳим йўналиши қишлоқ иқтисодиёти ва аҳоли эҳтиёжларини қондириш бўлиб, ишлаб чиқариш кўлами, унинг таркиби, экспорт миқдори ушбу талаблар асосида шакллантирилади.





**1-расм. Туманларнинг барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишида тадбиркорларнинг ўрни.**

**Манба:** муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Туманларда тадбиркорликни ривожлантириш учун бой табиий-иқтисодий салоҳият мавжуд. Биринчи навбатда бу керакли ишчи кучининг мавжудлиги билан боғлиқ. Шунингдек, қулай табиий салоҳиятга эга бўлган туманларни ҳам эътироф этиш мақсадга мувофиқ. Улар маҳаллий хом ашё, минерал ресурслар, дам олиш ва туризмни ривожлантириш омилларидир. Улардан самарали фойдаланган ҳолда мавжуд рақобат афзалликларини, ўсиш нукталарини аниқлаш лозим. Хусусий тадбиркорликнинг туманларда таълим тизимини, соғлиқни сақлаш, аҳолини уй-жой билан таъминлашдаги ўрнини алоҳида кўрсатиш керак. Айниқса, аҳолини сифатли уй-жой билан таъминлашда қурилиш соҳасидаги тадбиркорларнинг ҳиссаси юқори эканлигини кўриш мумкин.

Туманга замонавий янги технологияларни олиб кириш, инновацион лойиҳаларни ва илғор режаларни амалга оширишда тадбиркорликнинг ўрни алоҳида аҳамиятга эга. Инновацион рақамли технологиялар қишлоқ аҳолисининг таълим салоҳияти ва маданиятининг юқори даражага кўтарилишида қатта туртки бўлади. Қишлоқ аҳолиси турмуш даражасини яхшилашда, камбағалликни қисқартиришда барча шаклдаги тадбиркорларнинг иштироки зарур бўлиб, улар бу йўналишда туман кесимида ишлаб чиқилган стратегия ва мақсадли дастурларни амалга оширишда қатнашишлари жуда муҳимдир.

Туманларда маҳаллий бюджетларни шакллантиришда, дотациядан яъни беғараз давлат ёрдамидан чиқариш, номарказлаштириш тамойил-

лари асосида уларнинг мустақиллигини ошириш ва салоҳиятини кўпайтиришга қаратилган сиёсат амалга оширилмоқда. Тадбиркорлик кўламини қанчалик кўп оширсак маҳаллий бюджетга тушумларни шунчалик кўпайтирган бўламыз. Хусусий тадбиркорликнинг тумандаги муҳим вазифаси бозор иқтисодиёти механизмларини қўллаш, кўламини кенгайтириш, аҳолини бозор шароитида меҳнат қилишга чорлашдан иборат. Қишлоқ иқтисодиётида хусусий тадбиркорлик рақобат муҳитининг шаклланишига, нархларни эркинлаштириш учун имкониятлар яратиб беради. Умуман туманнинг барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишида тадбиркорликнинг ўрни жуда юқори бўлиб, уларнинг турли шакллари ва усуллари билан тадбиркорлик ўртасидаги мувозанатга эришиш, табиий-иқтисодий вазиятдан келиб чиққан ҳолда тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш механизмларини табақалашган ҳолда амалга ошириш муҳим аҳамият касб этади.

Тадбиркорликнинг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашдаги улуши жуда юқори эканлигини ҳеч қачон эсдан чиқармаслик керак. Хо-

риж ва мамалакатимизда қишлоқ жойларда ўтказилган сўровномалар натижаларини умумлаштириб, чуқур таҳлил орқали тадбиркорлик фаолиятининг ўзига хос хусусиятлари аниқланган. (2-расм).

Ушбу хусусиятлар икки гуруҳга бўлинган. Биринчиси тадбиркорликни ташкил қилиш, иккинчиси унинг фаолияти билан боғлиқ ижтимоий-иқтисодий масалалар. Объектив ҳолат сифатида қишлоқ жойларда тадбиркорлик билан шуғулланувчилар қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ўзаро кооперация асосида амалга оширадилар. Улар турли хизматларга бўлган эҳтиёжларни қондириш билан шуғулланадилар (ветеринария, техник таъмирлаш, молия- банк, савдо ва бошқалар). Таҳлилларнинг кўрсатишича қишлоқ жойларда мавжуд меҳнат ресурслари нисбатан асосан кичик бизнес (қишлоқ хўжалигидан ташқари) билан шуғулланаётган тадбиркорлар ҳиссасига тўғри келмоқда. Йирик ва ўрта бизнесга қараганда кичик корхоналар қишлоқ тадбиркорлигининг асосини ташкил қилмоқда. Ушбу хусусият янги тадбиркорлик фаолиятини ташкил қилувчилар учун жуда муҳимдир. Тадбиркорликни тармоқлар кесимида ўрганилганда, савдо ва хизматлар билан шуғулланувчиларнинг улуши нисбатан юқори. Кўпгина туманларда кичик саноат корхоналарини ташкил этиш долзарб муаммо бўлиб қолмоқда. Аҳолиси кам қишлоқларда барча тармоқлар бўйича тадбиркорликни ташкил қилиш самарали эмас. Шу сабабли тадбиркорлик битта корхона орқали бир неча хизмат турларига бўлган талабни қондиришга мўлжалланган.



2-расм. Қишлоқ жойларда тадбиркорликни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари.

Манба: муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Қишлоқ туманларида миллий анъаналарни сақлаб қолиш, ота-боболар касбини давом эттириш орқали хунармандчиликни ривожлантириш тадбиркорликнинг муҳим омили бўлиб хизмат қилади. Хунармандчилик асосан алоҳида инсон салоҳиятига боғлиқ бўлиб, яқка тартибда тадбиркорликни ривожлантиришнинг муҳим йўналиши сифатида қараш мақсадга мувофиқ.

Қишлоқларда тадбиркорликни ривожлантириш маълум объектив сабабларга кўра (кадрлар салоҳияти, талабнинг нисбатан пастлиги, инфраструктуранинг талаб даражасида эмаслиги ва бошқалар) шаҳарларга нисбатан кўпроқ давлат томонидан ёрдамга ва қўллаб-қувватлашга муҳтож.

Ижтимоий-иқтисодий йўналишдаги тадбиркорликни ташкил

этишнинг ўзига хос хусусиятлари қишлоқда объектив мавжуд омилларга боғлиқ. Қишлоқларда инфраструктуранинг ривожланиш даражаси нисбатан паст. Айниқса транспорт ва инженерлик инфраструктуралари объектлари тадбиркорликнинг барқарор ривожланишига салбий таъсир кўрсатмоқда.

Қишлоқ аҳолиси даромадлари асосан тадбиркорликка тўғри



келади. Лекин қишлоқларда иш-сизлик даражаси ва камбағал оилаларнинг нисбатан юқорилиги даромадларнинг аҳоли жон бошига камайишига олиб келади. Ушбу ҳолат аҳоли тўлов қобилиятининг камайишига ва товарлар (хизматлар)га бўлган талабнинг пасайиши сабаб бўлади.

Тадбиркорлик фаолиятини ташкил қилиш кўп жаҳатдан керакли тайёрланган мутахассислар мавжудлигига бевосита боғлиқ. Шу сабабли қишлоқ жойларда кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш, керакли мутахассисликка ўқитиш энг долзарб муаммолар қаторига киради. Темир ва автомобил йўлларидан йироқ жойлашган қишлоқларда тадбиркор маълум қийинчиликларни енгиб ўтишига тўғри келади. Айниқса ишлаб чиқилган товарларни сотишда транспорт хизматлари нархи юқори бўлиб, таннархга бевосита таъсир кўрсатади. Транспорт омининг тадбиркорликни ривожантиришга таъсирини ўрганиш қишлоқ тумани учун жуда муҳим.

Кичик тадбиркорликдан олинган фойда қишлоқ жойларда объектив харажатларнинг юқори бўлиши ҳисобига нисатан паст бўлиб,

ишлаб чиқаришни кенгайтириш учун муҳим омил бўла олмайди. Шу сабабли янги инновацион технологияларни қишлоқ жойларга олиб киришда маълум имтиёзлар тизимини жорий қилиш зарур.

Тадқиқот натижаларига кўра қишлоқ аҳолисининг бизнесга қизиқиши ва интилиши нисбатан юқори эмас. Сўровномада қатнашганларнинг деярли тўртдан бири тадбиркорлик билан шуғулланиш ниятлари йўқлигини қайд этганлар. Қишлоқларда ёшлар ва аёлларни

**Туманларни  
табiiй-иқтисодий  
салоҳияти ва географик  
жойлашувига қараб турли  
гуруҳларга ажратиш  
орқали, уларда тадбиркор-  
ликнинг ривожланиш дара-  
жасини мониторинг қилиш,  
келажак стратегияни  
асослаш учун муҳим  
услубий ёндашув бўлиб  
хизмат қилади.**

тадбиркорликка ўқитиш, уларни меҳнат қилишга чорлаш, бандликни таъминлашда жуда муҳимдир.

Қишлоқ туманларининг яна бир ўзига хос хусусияти, туманлараро тадбиркорликнинг ривожланишидаги жуда катта фарқнинг борлигидир. Объектив сабабларга кўра, жумладан туманларнинг географик жойлашуви (чегара ҳудудлар), ер ва сув ресурсларининг чегараланганлиги, минерал хом-ашё ресурсларнинг деярли йўқлиги, асосий туман майдони чўл ва тоғлиқ зоналарга тўғри келиши тадбиркорликнинг ривожланиш даражасига бевосита таъсир кўрсатади. Туманларни табiiй-иқтисодий салоҳияти ва географик жойлашувига қараб турли гуруҳларга ажратиш орқали, уларда тадбиркорликнинг ривожланиш даражасини мониторинг қилиш, келажак стратегияни асослаш учун муҳим услубий ёндашув бўлиб хизмат қилади.

Тадбиркорликнинг самарали шакллари билан бўлиши кичик саноат зоналари, томорқадан унумли фойдаланиш, кластерларни шакллантириш, маҳаллий туризмни ривожлантириш туманларнинг барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланиши учун янги имкониятлар очиб беради.

**Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:**

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. Тошкент. 2020й. 29 декабрь.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 29 мартдаги “Обод қишлоқ дастури тўғрисида”ги Фармони. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 11 сентябрдаги “Худудлар тадбиркорлик ташаббуслари ва лойиҳаларини жадал амалга оширишни ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3939 сонли Қарори. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 1 майдаги “Худудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни рейтинг баҳолаш тизимини жорий этиш тўғрисида”ги ПҚ-4702 сонли Қарори. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 8 майдаги “Тадбиркорлик фаолияти ва ўзини-ўзи банд қилишни давлат томонидан тартибга солишни соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4742 сонли Қарори. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси.
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 30 июндаги “Аҳоли томорқаларидан фойдаланиш самарадорлигини оширишнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4767 сонли Қарори. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси.
7. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 23 декабрдаги “Ўзини –ўзи банд қилган шахс сифатида фаолиятини амалга ошириш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги 806-сонли Қарори. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси.
8. Ахмедов Т.М. и др. Теоретико-методологические основы устойчивого социально-экономического развития сельских территорий. Монография. Ташкент. Тафаккур. 2020г. -200.с
9. Имомов В.А. ва бошқалар. Туман ва шаҳар салоҳиятини баҳолаш, ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таҳлил қилиш ва режалаштириш усуллари // Услубий-амалий қўлланма. Имомов В.А. ва бошқалар. - Тошкент: ПМТИ, Тафаккур нашриёти, 2019. - 216 б.
10. Назаров М.И. Ўзбекистон қишлоқ туманлари ижтимоий инфратузилма салоҳиятининг минтақавий хусусиятлари. Журнал “Бизнес эксперт”, 2019, №3. 34-38 бб.
11. Олимжонов О.О. Вопросы повышения конкурентоспособности сельских районов. Агрэкономика. 2017. №1. С.7-12
12. Абдуллаев О. Фаргона водийси ижтимоий-иқтисодий ривожланиш жараёнлари. Монография. Наманган. 2000й. 290б.
13. Абдуллаев Б.С. Туманларда тадбиркорликни ривожлантириш муаммолари ва уларни ҳал қилиш йўлари. Тошкент. Иқтисодиёт: таҳлиллар ва прогнозлар. №1-2. 2030й. 123-128бб.



# Конкуренентоспособность плодоовощной продукции Узбекистана на мировом рынке

Дарья ИЛЬИНА,  
руководитель Проекта,  
ИПМИ

**Аннотация:** в статье рассмотрены подходы к оценке конкурентоспособности продукции. Произведен анализ сравнительных преимуществ плодоовощной продукции Узбекистана на внешних рынках.

**Ключевые слова:** экспорт, конкурентоспособность, сравнительные преимущества, плодоовощная продукция.

**Аннотация:** мақолада маҳсулотларнинг рақобатбардошлигини баҳолаш бўйича ёндашувлар муҳокама қилинади. Ўзбекистон мева-сабзавот маҳсулотларининг ташқи бозорлардаги қийсий устунликларини таҳлил қилиш амалга оширилди.

**Калит сўзлар:** экспорт, рақобатбардошлик, қийсий афзалликлар, мева - сабзавот маҳсулотлари.

**Abstract:** the article discusses approaches to assessing the competitiveness of products. An analysis of the comparative advantages of Uzbekistan's fruits and vegetables in foreign markets was made.

**Keywords:** export, competitiveness, comparative advantage, fruits and vegetables

Экспорт является важным фактором стабильности экономики. Резкое наращивание экспорта является единственным путём увеличения валютных резервов и развития экономики – это подчеркнул Президент Узбекистана 6 сентября 2019 года на совещании, посвященном приоритетным задачам развития сельского хозяйства на 2020-2030 годы.

Глава государства в своем послании Олий Мажлису на 2020 год поставил амбициозную задачу «по значительному наращиванию производства продукции, чтобы в этом году достичь параметров экспорта фруктов и овощей в 2 млрд. долл. и увеличения этого показателя в 3-4 раза в следующие 5-7 лет [1]».

Исходя из этого, приоритетной является проблема конкуренции и обеспечения конкурентоспособности плодоовощной продукции и продуктов её переработки, произведённых в Узбекистане.

Некоторые авторы подчеркивают, что конкурентоспособность не имеет определения в экономической теории (например, Sharples, 1990 [2]; Ahearn и др., 1990 [3]). Конкурентоспособность можно определить, как способность быть успешным в конкурентной среде. Конкуренция может быть, как в пределах внутренних рынков (в этом случае конкурентоспособность отдельной фирмы или секторов экономики по сравнению друг с другом), так и международной (в данном случае, сравнения между странами). Поэтому «конкурентоспособность» категория относительная и нет её единого определения и метода измерения.

Организация экономического сотрудничества и развития (OECD) определяет конкурентоспособность как «способность... создавать, будучи и оставаясь в условиях международной конкуренции, относительно высокие уровни доходов факторов производства и их использования на устойчивой основе» [4].

Всемирный экономический форум представляет конкуренто-

способность как «совокупность институтов, политики и факторов, определяющих уровень производительности в стране» [5]. Майкл Портер в 1990г. писал: «Конкурентоспособность нации зависит от способности ее промышленности внедрять инновации и проводить модернизацию... Уровень жизни нации зависит от способности ее компаний достигать высоких уровней производительности и повышать производительность на протяжении длительного времени» [6].

Таким образом, понятие конкурентоспособности включает в себя широкий спектр различных аспектов: наличие конкурентных преимуществ, проведение стимулирующей политики, использование инноваций с применением современных оборудования, техники и ресурсов, создание эффективных институтов, развитие инфраструктуры рынка, логистики и коммуникаций. Кроме этого, существуют специфические аспекты конкурентоспособности в сельскохозяйственном производстве, что затрудняет использование общепризнанных подходов к анализу конкурентоспособности.

Существует 2 основных подхода к оценке конкурентоспособности: 1) на основе неоклассической экономики, которая сосредоточена на успешной внешней торговле (используется для оценки международной конкурентоспособности); 2) на основе Школы стратегического менеджмента, где делается акцент на структуре и стратегии фирм (т.е. оценивается внутриотраслевая конкурентоспособность или конкурентоспособность на микроуровне).

С учётом цели нашего исследования, наиболее подходящим для оценки конкурентоспособности плодоовощной продукции и продуктов её переработки является первый подход. Проанализировав торговые показатели конкурентоспособности на основе выявленных сравнительных преимуществ, мы сможем определить, по каким продуктам плодо-

овошеводства Узбекистана и перерабатывающая промышленность являются наиболее конкурентоспособными на мировом рынке.

Торговая теория предполагает, что конкурентоспособность страны основывается на концепции сравнительных преимуществ. Согласно теориям, Д. Риккардо и Хекшера - Олина, торговые потоки являются результатом различий в себестоимости продукции между странами, страна специализируется на производстве товара, по которому она имеет преимущества в издержках.

Одним из наиболее распространенных показателей для оценки международной конкурентоспособности является индекс RCA (Revealed comparative advantage) или Индекс выявленных сравнительных преимуществ.

Он впервые был сформулирован венгерским экономистом Б. Баласом (1965г.) [7].

**RCA рассчитывается по следующей формуле:**

$$RCA = \frac{\frac{X_{ij}}{X_{it}}}{\frac{X_{wj}}{X_{wt}}} \quad (1)$$

где:  $X_{ij}$  – экспорт продукта  $j$  страны  $i$ ;

$X_{it}$  – общий экспорт товаров страны  $i$ ;

$X_{wj}$  – экспорт продукта  $j$  в целом по миру;

$X_{wt}$  – общий экспорт товаров в целом по миру.

Данный индекс рассчитывается как отношение двух показателей. Так, страна  $i$  обладает выявленным сравнительным преимуществом в производстве определенного продукта, когда отношение экспорта этого продукта к общему экспорту всех товаров из страны  $i$  превышает такое же соотношение для мира в целом. Например, поскольку отношение стоимости узбекистанского экспорта абрикосов к общему экспорту превышает такое же соотношение для всех стран мира в целом, можно говорить о том, что Узбекистан обладает сравнительным преиму-

ществом в производстве абрикосов. Если страна имеет выявленное сравнительное преимущество для определенного продукта ( $RCA > 1$ ), считается, что она является конкурентоспособным производителем и экспортером этого продукта по сравнению со «средней» страной. Чем выше значение  $RCA$  для продукта  $j$ , тем выше экспортные возможности по этому продукту.

Для расчёта индекса  $RCA$  по плодоовощной продукции и продуктам её переработки, производимым в Узбекистане, была использована статистическая база данных UN Comtrade [8], а также данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике. За основу расчётов были взяты показатели по 4-значным кодам ТН ВЭД групп 07,08,20 экспорта Узбекистана и

по аналогичным статьям экспорта в целом по миру за период 2015-2019 гг. в текущих ценах в долларах США.

Согласно результатам расчетов, из 35 анализируемых групп товаров Узбекистан в 2015-2019 гг. обладал существенными сравнительными преимуществами только по 16 группам товаров (таблица 1).

Таблица 1

**Виды плодоовощной продукции и продуктов ее переработки, экспортируемых Узбекистаном, обладающие сравнительными преимуществами на внешних рынках в 2015-2019гг. на основе расчета  $RCA$ .**

ТНВЭД	2015	2016	2017	2018	2019	Среднее значение
0702 Томаты свежие или охлажденные	20,2	5,7	7,7	8,7	9,9	10,4
0703 Лук репчатый, лук шалот, чеснок, лук-порей и прочие луковичные овощи, свежие или охлажденные	8,6	2,5	2,5	5,4	13,0	6,4
0704 Капуста кочанная, капуста цветная, кольраби, капуста листовая и аналогичные съедобные овощи из рода Brassica, свежие или охлажденные	14,7	6,9	4,7	8,3	13,1	9,5
0706 Морковь, репа, свекла столовая, козлобородник, сельдерей корневой, редис и прочие аналогичные съедобные корнеплоды, свежие или охлажденные	24,9	2,6	6,4	12,0	22,4	13,7
0707 Огурцы и корнишоны, свежие или охлажденные	17,2	4,8	3,1	4,9	6,5	7,3
0709 Овощи прочие, свежие или охлажденные	13,4	4,2	4,2	5,1	3,6	6,1
0711 Овощи консервированные для кратковременного хранения (например, диоксидом серы, в рассоле, сернистой воде или в другом временно консервирующем растворе), но в таком виде непригодные для непосредственного употребления в пищу	40,7	17,6	19,1	18,4	11,3	21,4
0712 Овощи сушеные, целые, нарезанные кусками, ломтиками, измельченные или в виде порошка, но не подвергнутые дальнейшей обработке	3,3	2,0	1,5	2,3	4,2	2,7
0713 Овощи бобовые сушеные, лущеные, очищенные от семенной кожуры или неочищенные, колотые или неколотые	24,6	12,2	14,3	27,2	26,1	20,9
0802 Прочие орехи, свежие или сушеные, очищенные от скорлупы или неочищенные, с кожурой или без кожуры	5,5	1,5	2,6	1,5	4,1	3,0
0806 Виноград, свежий или сушеный	65,1	26,6	28,2	30,4	27,9	35,6
0807 Дыни (включая арбузы) и папайя, свежие	2,7	1,0	1,6	2,9	4,6	2,5
0809 Абрикосы, вишня и черешня, персики (включая нектарины), сливы и терн, свежие	37,8	37,7	37,1	65,7	35,2	42,7
0810 Прочие фрукты, свежие	6,0	5,5	5,8	4,5	4,8	5,3
0813 Фрукты сушеные, кроме плодов товарных позиций 0801 - 0806; смеси орехов или сушеных плодов данной группы	61,8	24,3	25,1	24,8	23,6	31,9
2009 Соки фруктовые (включая виноградное сусло) и соки овощные, несброженные и не содержащие добавок спирта, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ	1,1	1,4	1,8	1,5	2,3	1,6

*Источник:* расчёты ИПМИ на основе данных UN COMTRADE и Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.



Особенно стоит отметить группы 0809 Абрикосы, вишня и черешня, персики (включая нектарины), сливы и терн, свежие; 0806 Виноград, свежий или сушеный; 0813 Фрукты сушеные, кроме плодов товарных позиций 0801 - 0806; смеси орехов или сушеных плодов данной группы. Взятые вместе, эти группы товаров представляли почти 40% общего экспорта узбекистанской плодово-овощной продукции в 2019 году.

5 групп товаров можно отнести к группе товаров, которые находятся в «пограничном» состоянии, т.е. в отдельные годы они конкурентоспособны на мировом рынке, в другие – не конкурентоспособны, и сильно зависят от конъюнктуры внешнего рынка. К ним относятся: 0705 Салат-латук (*Lactuca sativa*) и цикорий (*Cichorium spp.*), свежие или охлажденные; 0805 Цитрусовые плоды, свежие или сушеные; 0808 Яблоки, груши и айва, свежие; 2001 Овощи, фрукты, орехи и другие съедобные части растений, приготовленные или консервированные с добавлением уксуса или уксусной кислоты; 2008 Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом, содержащие или не содержащие добавок сахара или других подслащивающих веществ или спирта, в другом месте не поименованные или не включенные.

Остальные 14 групп товаров из групп ТНВЭД 07,08,20 не имеют сравнительных преимуществ на внешних рынках.

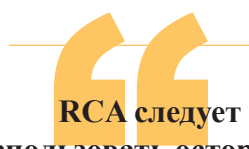
RCA интуитивно понятен и относительно прост в расчете. Тем не менее, он и другие торговые показатели имеют определенные ограничения для анализа конкурентоспособности [9].

Во-первых, на них могут оказывать влияние искажающие торговлю меры регулирования, такие как субсидии, тарифные и нетарифные ограничения. Поэтому в идеале торговые показатели не следует использовать для измерения конкурен-

тоспособности товаров, на которые распространяются подобные меры.

Во-вторых, концепция сравнительного преимущества относится к чистому экспорту (экспорт за вычетом импорта). Однако RCA имеет дело только с экспортом, не принимая в учет импорт, что может привести к некорректным результатам.

В-третьих, концепция сравнительных преимуществ носит статический характер, полагая, что страны специализируются на том, что они могут производить при более низких относительных затратах. Эта концепция не отвечает на вопрос, как страны торгуют в процессе развития, когда со временем факторы производства и технологии изменяются.



**RCA следует**

**использовать осторожно и в сочетании с другими показателями конкурентоспособности. Тем не менее, индекс выявленных сравнительных преимуществ востребованным торговым показателем конкурентоспособности вследствие своей простоты в построении и интуитивности.**

RCA не принимает во внимание возможные положительные внешние эффекты от продвижения по цепочке создания стоимости для экспорта продукции с высокой степенью переработки в условиях научно-технологического развития производственной базы. Также RCA игнорирует негативные риски, связанные с чрезмерным сосредоточением экспорта на сырьевых товарах, нефти и газе, цены на которые часто подвержены колебаниям. Ввиду указанных ограничений RCA следует использовать осторожно и в сочетании с другими показателями конкурентоспособности. Тем не менее, индекс выявленных сравнительных преимуществ продолжает оставаться востребованным торговым показателем конкурентоспособности вследствие своей простоты в построении и интуитивности.

Для устранения второго недостатка, связанного с недоучетом импорта, Вальрас (1991) и Лафей (1992) разработали торговые индексы для расчета сравнительных преимуществ на основе данных по чистым торговым потокам [10, 11]:

$$LFI_{ij} = 100 * \left( \frac{X_{ij} - M_{ij}}{X_{ij} + M_{ij}} - \frac{\sum_{j=1}^N (X_{ij} - M_{ij})}{\sum_{j=1}^N (X_{ij} + M_{ij})} \right) * \frac{X_{ij} + M_{ij}}{\sum_{j=1}^N (X_{ij} + M_{ij})} \quad (2)$$

где:  $X_{ij}$  – объем экспорта  $i$ -го вида продукции  $j$ -го государства;

$M_{ij}$  – объем импорта  $i$ -го вида продукции  $j$ -го государства;

$N$  – число видов продукции.

Особенность индекса Лафея (*LFI*) состоит в том, что он позволяет определить вклад отдельных товарных групп в нормированный торговый баланс страны. В том случае, если индекс Лафея принимает значения больше нуля, продукция считается конкурентоспособной на мировом рынке, соответственно отрицательное значение свидетельствует о ее неконкурентоспособности.

Для расчета индекса Лафея по экспорту плодовоовощной продукции были использованы данные Государственного комитета Республики

Узбекистан по статистике за 2015-2019гг. Согласно расчетам, из тех же 35 анализируемых групп товаров Узбекистан в 2015-2019гг. обладал сравнительными преимуществами по 24 группам товаров. 10 групп товаров, согласно полученным результатам, не имели сравнительных преимуществ для экспорта на внешние рынки и 1 группа - 0805 Цитрусовые плоды, свежие или сушеные- сильно зависит от

конъюнктуры внешнего рынка и может быть как конкурентоспособной, так и неконкурентоспособной.

Сравним результаты, полученные из расчетов двух индексов. Для этого составим сравнительную таблицу на основе средних значений индексов RCA и LFI (таблица 2). В большей степени результаты расчетов индексов по группам товаров соответствуют друг другу. Таким

образом, нам удалось определить 19 групп товаров, по которым Узбекистан обладает однозначными сравнительными преимуществами на внешних рынках и 10 групп товаров, по которым сравнительных преимуществ не имеется. Сравнительные преимущества или их отсутствие по оставшимся 6 группам товаров неоднозначны и зависят от конъюнктуры рынка.

Таблица 2

**Средние значения RCA и LFI по плодоовощной продукции Узбекистана, обладающей сравнительными преимуществами на внешних рынках в 2015-2019гг.**

ТНВЭД	Среднее значение за 2015-2019гг.	
	RCA	LFI
0809 Абрикосы, вишня и черешня, персики (включая нектарины), сливы и терн, свежие	42,7	0,7283
0806 Виноград, свежий или сушеный	35,6	0,9881
0813 Фрукты сушеные, кроме плодов товарных позиций 0801 - 0806; смеси орехов или сушеных плодов данной группы	31,9	0,2206
0711 Овощи консервированные для кратковременного хранения (например, диоксидом серы, в рассоле, сернистой воде или в другом временно консервирующем растворе), но в таком виде непригодные для непосредственного употребления в пищу	21,4	0,0394
0713 Овощи бобовые сушеные, лушенные, очищенные от семенной кожуры или неочищенные, колотые или неколотые	20,9	0,5916
0706 Морковь, репа, свекла столовая, козлобородник, сельдерей корневой, редис и прочие аналогичные съедобные корнеплоды, свежие или охлажденные	13,7	0,0718
0702 Томаты свежие или охлажденные	10,4	0,2625
0704 Капуста кочанная, капуста цветная, кольраби, капуста листовая и аналогичные съедобные овощи из рода Brassica, свежие или охлажденные	9,5	0,0817
0707 Огурцы и корнишоны, свежие или охлажденные	7,3	0,0488
0703 Лук репчатый, лук шалот, чеснок, лук-порей и прочие луковичные овощи, свежие или охлажденные	6,4	0,1144
0709 Овощи прочие, свежие или охлажденные	6,1	0,2253
0810 Прочие фрукты, свежие	5,3	0,2179
0802 Прочие орехи, свежие или сушеные, очищенные от скорлупы или неочищенные, с кожурой или без кожуры	3	0,1572
0712 Овощи сушеные, целые, нарезанные кусками, ломтиками, измельченные или в виде порошка, но не подвергнутые дальнейшей обработке	2,7	0,036
0807 Дыни (включая арбузы) и папайя, свежие	2,5	0,0254
0808 Яблоки, груши и айва, свежие	1,7	0,0384
2009 Соки фруктовые (включая виноградное сусло) и соки овощные, несброженные и не содержащие добавок спирта, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ	1,6	0,0617
2001 Овощи, фрукты, орехи и другие съедобные части растений, приготовленные или консервированные с добавлением уксуса или уксусной кислоты	1,5	0,0079
0705 Салат-латук ( <i>Lactuca sativa</i> ) и цикорий ( <i>Cichorium spp.</i> ), свежие или охлажденные	1,2	0,009

**Источник:** расчёты автора на основе данных UN COMTRADE и Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Наибольшими сравнительными преимуществами обладают 6 групп плодоовощной продукции, в частности: 0809 Абрикосы, вишня и черешня, персики (включая нектарины), сливы и терн, свежие; 0806 Виноград, свежий или сушеный, 0813 Фрукты сушеные, кроме плодов товарных позиций 0801 - 0806; смеси орехов или сушеных плодов данной группы; 0711 Овощи консервированные для кратковременного хранения (например, диоксидом серы, в рассоле, сернистой воде или в другом временно консервирующем растворе), но в таком виде непригодные для непосредственного употребления в пищу; 0713 Овощи бобовые сушеные, лущеные, очищенные от семенной кожуры или неочищенные, колотые или неколотые; 0702 Томаты свежие или охлажденные. Эти группы наиболее конкурентоспособны среди остальных групп плодоовощной продукции. И поэтому необходимо сфокусировать государственную поддержку на экспортерах и производителях этой продукции.

Таким образом, проведенное исследование показало, что большая часть плодоовощной продукции Узбекистана достаточно конкурентоспособна на мировом рынке. Но это, в основном, переработанная продукция или продукция с неглубоким уровнем переработки. В сложившейся ситуации важно определить приоритеты и разработать Программу увеличения конкурентоспособности плодоовощной продукции и продуктов её переработки.

При этом достижение высокой конкурентоспособности должно являться не самоцелью, а средством повышения инвестиционного потенциала и инвестиционной привлекательности отрасли, достижения роста уровня жизни и материального благосостояния, т.е. инструментом для решения задач развития сельского хозяйства и сельских территорий, а также обеспечения продовольственной безопасности.



#### Источники и литература:

1. UZA (Национальное информационное Агентство Узбекистана) Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису <https://uza.uz/ru/posts/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyeev-25-01-2020> (Дата обращения:26.12.2020г.)
2. Sharples, J. (1990), "Cost of production and productivity in analyzing trade and competitiveness", *American Journal of Agricultural Economics*, Vol. 72, No. 5, pp. 1278-1282
3. Ahearn, M., Culver, D. and Schoney, R. (1990), "Usefulness and limitations of COP estimates for evaluating international competitiveness: a comparison of Canadian and U.S. wheat", *American Journal of Agricultural Economics*, Vol. 72, No. 5, pp. 1283-1291.
4. Latruffe, L. 2010. "Competitiveness, Productivity and Efficiency in the Agricultural and Agri-Food Sectors", *OECD Food, Agriculture and Fisheries Papers*, No. 30, OECD Publishing, Paris. (<http://dx.doi.org/10.1787/5km91nkd6d6-en>).
5. Sala-i-Martin, X. 2009. *The global competitiveness report 2009-2010* (Geneva, World Economic Forum) (<https://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2009-2010>)
6. Porter, M. 1990. "The Competitive Advantage of Nations" *Harvard Business Review* March-April 1990 (<https://hbr.org/1990/03/the-competitive-advantage-of-nations>)
7. Balassa, B.1965. "Trade Liberalisation and "Revealed" Comparative Advantage" *The Manchester School* vol. 33, Issue2 (May 1965), pp. 99-123 (<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1467-9957.1965.tb00050.x>)
8. UN Comtrade Database <https://comtrade.un.org/>
9. Р.А. Ромашкин, Д. Седик, М.В. Авдеев, О.В. Черкасова. Под научной редакцией С.А. Шобы. Перспективы российского агропродовольственного экспорта на рынке Китая. — М. Издательство Перо, 2020. с. 24
10. Lafay, G. The Measurement of Revealed Comparative Advantages, in M. G. Dagenais and P. A. Muet, eds., *International Trade Modeling*. London: Chapman & Hill, 1992, 209-234
11. Vollrath, T. 1991. "A theoretical evaluation of alternative trade intensity measures of revealed comparative advantage" *Weltwirtschaftliches Archiv* vol. 127, 2, pp. 265–280 (<https://link.springer.com/article/10.1007%2FBF02707986>)





## Агрокластерлар самарадорлигини оширишда инновацион технологиялардан фойдаланиш масалалари

**Аннотация:** мақолада мамлакатимизда агрокластерларни ташкил этиши масалалари кўриб чиқилган. Агрокластерлар самарадорлигини оширишда инновацион технологиялардан фойдаланиш масалалари ўрганилган. Кенг материаллар асосида агрокластерлар самарадорлигини ошириш масалалари бўйича таҳлил амалга оширилган ва асосий йўналишлар таклиф этилган.

**Калит сўзлар:** иқтисодийёт, қишлоқ хўжалиги, агрокластерлар, мева-сабзавот кластерлари, самарадорлик.

Хадича ХУРАМОВА,  
Наманган муҳандислик-  
технология институти  
ўқитувчиси

**Аннотация:** в статье рассмотрены вопросы организации сельскохозяйственных кластеров в нашей стране. Изучены вопросы использования инновационных технологий в повышении эффективности агрокластеров. На широком материале анализирован вопросы повышения эффективности агрокластеров и предложены основные направления повышения эффективности агрокластеров.

**Ключевые слова:** Экономика, сельское хозяйство, агрокластеры, плодово-овощные кластеры, эффективность.

**Abstract:** the article discusses the organization of agro-clusters in the country. The use of innovative technologies to increase the efficiency of agro-clusters has been studied. Based on a wide range of materials, an analysis of improving the efficiency of agro-clusters was conducted and the main directions were proposed.

**Keywords:** economy, agriculture, agroclusters, fruit and vegetable clusters, efficiency.



Инсоният тараққетишининг сўнгги йилларида истеъмол учун яратилиши керак бўлган маҳсулотларга, хусусан қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган талаб кескин ортиб бормоқда. Бу масаланинг икки томонлама мураккаблиги мавжуд. Биринчидан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириладиган майдонларнинг қисқариши содир бўлмоқда. Улар ўрнига саноат корхоналари, аҳоли турар жойлари қурилмоқда. Иккинчидан, қишлоқ хўжалик маҳсулотлари етиштириладиган майдонлардан маҳсулот олиш ҳосилдорлиги йил сайин камайиб бормоқда. Бунинг сабаби, ернинг қуввати камайиб боришидир. Ўтган йили олинган маҳсулотни жорий йилда ҳам олиш учун ҳар бир гектар ерга белгиланганидан ортиқроқ ҳаражат қилиш лозим, яъни кўпроқ ўғитлар, турли кимёвий воситалардан фойдаланиш, интенсив равишда ишлов бериш лозим бўлади. Дунё мамлакатларида бу каби муаммоларни бартараф этиш юзасидан ҳаракатлар амалга оширилмоқда, турли хил самарали ҳисобланган таклифлар берилмоқда, амалий ҳаракатлар жорий этилмоқда. Бу каби ҳаракатлардан бири – қишлоқ хўжалигида агрокластерларни ташкил этиш масалаларидир. Агрокластерларни ташкил этиш масаланинг бир томони бўлса, масаланинг иккинчи томони, уларнинг самарали фаолиятини таъминлашдир.

Қишлоқ хўжалигини модернизациялаш ва диверсификациялаш бўйича амалга ошириладиган дастурий чора-тадбирлар доирасида юз бераётган таркибий ўзгаришлар туфайли мева-сабзавотчилик тармоқлари тобора ривожланиб бормоқда. Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва уни кўпайтириш экин майдонларини кенгайтириш ҳисобибагина эмас, балки жаҳоннинг илғор тажрибалари, замонавий ва интенсив агротехнологияларидан самарали фойдаланиш ҳамда истиқболли навлар яратилиб амалиётга жорий этилаётганлигидир. Чунки,

аҳолининг ўсиб бориши, янги саноат корхоналарининг қурилиши, хизмат кўрсатиш иншоотларининг барпо этилиши, ерлардан янада самарали фойдаланишни тақозо этмоқда.

Қишлоқ хўжалигида, хусусан унинг мева-сабзавотчилик тармоғидаги агрокластерларни самарали ташкил этиш ва фаолиятини узок вақт давом эттириш учун улар фаолиятида инновацион технологияларни жорий этиб бориш талаб этилади (1-чизма).



**1-чизма. Қишлоқ хўжалигининг истиқболда ривожланиши жараёнлари.**

Агрокластернинг барча бўғинларида янгиликлар яратилиши ва жорий этиб борилишига эътибор қаратилиши муҳим ҳисобланади. Ҳозирги вақтда кўпроқ хориждан қидириб топилаётган технологияларга суянилмоқда. Ўтказилган тадқиқотлар бу усулнинг самарасиз эканлигини кўрсатмоқда. Мева-сабзавотчилик тармоғида ўзимизнинг ҳудудларга ва иқлимимизга мос бўлган янгиликларни излаб топиш ва жорий этиш юқори самарали ҳисобланади. Жаҳоннинг бирон-бир мамлакатидан ўхшаши бўлмаган усулларни ва йўналишларни топиш ҳамда уларни самарали усулларда жорий этиш рақобат курашида устунлигимизни таъминлайди.

Мева-сабзавот кластерларининг самарадорлигини ошириш учун уларда инновацион технологияларни жорий этиш лозим. Мева-сабзавот тармоғида инновацион

технологияларни қўллаш биринчи навбатда ерни суғориш ишлари билан боғланиши лозим. Яъни, ерни суғориш соҳасида инновацион технологияларни кўпроқ яратишга ва жорий этишга ҳаракат қилиш керак. Қишлоқ хўжалигида етиштирилаётган ялпи маҳсулотларнинг 95 фоизга яқини суғориладиган ердан олинади. Бундан кўринадики, саноатнинг қишлоқ хўжалик хом-ашёларига, аҳолининг эса, озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талаби қондирилишида ер ва сувнинг аҳамияти жуда катта. Ер ва сувдан қанчалик оқилона ва самарали фойдаланилса, ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар ҳажми шунча кўпаяди ҳамда юзага келадиган иқтисодий-экологик муаммоларнинг олдини олишга эришилади. Хориж мамлакатларида бу йўналишда бир қатор тадқиқотлар амалга оширилган, аммо, уларни шундайлигича бизнинг иқтисодиётга, қишлоқ хўжалигига жорий этиб бўлмайди. Бизда ўзимизнинг иқлимимизга мос бўлган, ҳолатимизга, шароитларимизга тўғри келадиган амалиёт зарур.

Мамлакатимизда қишлоқ хўжалигини модернизациялаш ва диверсификациялаш бўйича амалга ошириладиган дастурий чора-тадбирлар доирасида юз бераётган таркибий ўзгаришлар туфайли қишлоқ хўжалиги, хусусан унинг мева-сабзавотчилик тармоқлари тобора ривожланиб бормоқда, ялпи ҳудудий маҳсулотдаги улуши ҳам аста-секинлик билан ортиб бормоқда. Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва уларни кўпайтириш экин майдонларини кенгайтириш ҳисобибагина эмас, балки жаҳоннинг илғор тажрибалари, замонавий ва интенсив агротехнологияларидан самарали фойдаланиш ва истиқболли навлар яратилиб, амалиётга жорий этилаётганлигидир. Чунки, аҳолининг ўсиб бориши, янги саноат корхоналарининг қурилиши, хизмат кўрсатиш иншоотларини барпо этиш, ерлардан янада самарали фойдаланишни тақозо этмоқда.

Мўл ҳосил манбаи бўлган ернинг ҳар қаричидан унумли фойдаланиш, уруғни ерга экиб мўл ҳосил олишдан то уни қайта ишлаш ва тайёр маҳсулот ҳолига келтиришгача бўлган узвий жараёнларга инновацион технологияларни жорий этиш бугунги кундаги энг долзарб муаммолардан бири ҳисобланади.

Бу муаммонинг ечими соҳаси бўйича ҳам қатор тадқиқотлар амалга оширилмоқда. Хусусан, ўтган йили кўп тармоқли фермер хўжалиқларини кенгайтириш мақсадида 21 мингта лойиҳа амалиётга йўналтирилди. 991 гектар ерда интенсив технология асосида 4 минг 179 гектар майдонда анъанавий усулда боғлар барпо этилди, 5 минг 806 гектар янги токзор барпо этилди, 371 гектар ерда эса иссиқхона хўжалиқлари йўлга қўйилди.

Наманган вилояти пахта, ғалла, турли хил мева, узум, полиз ва сабзавот экинлари етиштиришга ихтисослашганлиги билан ажралиб туради. Вилоят ер усти тузилишига кўра текислик, адир, адир орти текислиги, тоғ олди этаклари ва тоғ ҳудудларидан иборат. Янги ерларни ўзлаштириш ва суғориб дехқончилик қилиш учун ўтган асрнинг 70-йилларидан бошлаб 16 дан ортиқ сув омборлари, селхоналар барпо этилди. Шунингдек, юздан ортиқ насос станциялари, катта Наманган ва Чуст каналлари ишга туширилди. Наманган вилоятининг турли туманлари сув билан таъминланиши, унинг манбалари, суғориш тизими бир-биридан фарқ қилади. Тўрақўрғон, Мингбулоқ ва Поп туманларида сув таъминоти юқорилиги билан ажралиб туради. Бу эса, мазкур ҳудудларда ерларни зах босишига, сув эрозиясига ва шўрланишига сабаб бўлмоқда. Чуст, Янгиқўрғон, Косонсой ва Чортоқ туманларида эса, сув таъминотидаги етишмовчиликларини кузатиш мумкин. Мазкур туманларнинг ер майдонини салмоқли қисми қир ва адирликлардан иборат бўлиб, бу ҳудудларда қишлоқ хўжалик маҳсулотларини етиштириш қийин ма-

салалардан бири бўлиб турибди. Шунинг учун экин навларининг ҳар бир ҳудуднинг табиий иқлим шароитларини ҳисобга олган ҳолда жойлаштириш лозим. Поп, Чуст, Косонсой, Янгиқўрғон ва Чортоқ туманларидаги қир ва адирликларга кам сув талаб қиладиган мевали дарахтлар, хусусан бодом, ёнғоқ, ўрик, хандонписта ва узумлар плантацияларини ташкил этиб, томчилатиб суғориш тизимини йўлга қўйиш ўз самарасини беради. Чунки, бу маҳ-

сулотлар харидоргир бўлиб, сарф қилинган харажатларни қоплайди. Ана шунда мева ва сабзавот маҳсулотларини кўпайтириб ички ва ташқи бозорларга етказиш имкониятини беради.

Мева-сабзавотчилик соҳасидаги агрокластерларда инновацион технологияларни яратиш ва шакллантиришда етиштирилган ҳосилни сақлаш, қайта ишлаш ва истеъмолчига етказиб бериш тизимининг самарали бўлишини ҳисобга олиб янгиликлар яратилиши мақсадга мувофиқдир. Саноат усулида қайта ишланган мева-сабзавот маҳсулотларини консерва, шарбат, вино ва ҳоказолар кўринишида сақлашни ташкил қилиш ва истеъмолчиларни улар билан узоқ вақт таъминлаш осон. Шунингдек, уларни ташиш ва сақлаш янги узилган қишлоқ хўжалик маҳсулотларига нисбатан қулай. Таҳлилларга кўра, вилоятимизда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришдаги йўқотишлар ҳажми ҳосилни йиғиш, тайёрлаш, сақлаш ва транспортда ташиш жараёнида 20 фоиздан ортади. Чунки, мева-сабзавот маҳсулотлари тез бузиладиган ва транспортда ташишга мослашмаган маҳсулотлар тоифасига киради. Қолаверса, ушбу маҳсулотларни янги узилгандек сақлаш учун маҳсус совутгичлар ва бошқа тегишли асбоб-ускуна ва қурилмалар билан боғлиқ катта харажатлар талаб қилинади.

Шунингдек, саноат усулида қайта ишланган маҳсулотларни консерва, шарбат, вино ва ҳоказолар кўринишида сақлашни ташкил қилиш ва истеъмолчиларни улар билан узоқ вақт таъминлаш осон кечишидан ташқари, иқтисодий жиҳатдан катта фойда келтиради.

Фарғона водийси ва унинг вилоятлари агросаноат мажмуини ривожлантириш бўйича катта имкониятларга эга. Бу, аввало, бой хом ашё базаси ва қишлоқ жойларда меҳнатга лаёқатли аҳолининг кўплигидир. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришга ихтисослашган агрокластерларнинг ҳудудий жойлашу-

**““**

**Наманган вилояти пахта, ғалла, турли хил мева, узум, полиз ва сабзавот экинлари етиштиришга ихтисослашганлиги билан ажралиб туради. Вилоят ер усти тузилишига кўра текислик, адир, адир орти текислиги, тоғ олди этаклари ва тоғ ҳудудларидан иборат. Янги ерларни ўзлаштириш ва суғориб дехқончилик қилиш учун ўтган асрнинг 70-йилларидан бошлаб 16 дан ортиқ сув омборлари, селхоналар барпо этилди. Шунингдек, юздан ортиқ насос станциялари, катта Наманган ва Чуст каналлари ишга туширилди. Наманган вилоятининг турли туманлари сув билан таъминланиши, унинг манбалари, суғориш тизими бир-биридан фарқ қилади.**

ви бу соҳа маркетинг фаолиятининг ривожланишида муҳим аҳамият касб этади. Хом ашёни транспортда ташиш харажатлари ва уни даладан қайта ишлаш корхоналарига етказиб бериш муддати кўп жиҳатдан айнан шу омилга боғлиқ.

Ташкилий жиҳатдан тарқоқ ҳолдаги кўп сонли ишлаб чиқарувчилар, масалан, якка тартибдаги деҳқон хўжаликлари ва кўп профили фермер хўжаликлари қайта ишлаш корхоналарининг бу талабларини бажара олмайди. Бу талаблар хом ашё ишлаб чиқарувчиларнинг ҳам, консерва, шарбат ва ҳоказолар шаклида якуний маҳсулотлар истеъмолчиларининг ҳам манфаатларини тўлароқ ҳисобга олувчи ихтисослашган агросаноат фирмалари томонидан яхшироқ ва самаралироқ бажарилиши мумкин.

Шу билан бирга, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришга ихтисослашган агросаноат фирмаларининг ҳудудий жойлашуви муҳим аҳамият касб этади. Хом ашёни ташиш бўйича транспорт харажатлари ва уни ишлаб чиқарувчидан қайта ишлаш корхоналарига етказиб бериш муддати кўп жиҳатдан айнан шунга боғлиқ.

Мамлакатимизнинг яқин истиқболга мўлжалланган режаларида вилоятда қишлоқ хўжалик маҳсулотлари бозори инфратузилмаси-

ни ривожлантириш борасида бир қатор ишлар амалга оширилиши белгиланган. Келгусида етиштирилладиган мева-сабзавот маҳсулотларини тайёрлаш, сотиш ва ўз вақтида қайта ишлашни таъминлаш, шунингдек, уларнинг экспорт ҳажмларини кўпайтириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш, аҳолини ва ижтимоий соҳа объектларини айниқса, қиш-баҳор даврида мева-сабзавот маҳсулотлари билан ишончли, кафолатли таъминлаш учун зарур бўлган замонавий созутиш ва омбор асбоб-ускуналари билан жиҳозланган сақлаш жойларининг моддий-техника базасини янада ривожлантириш ва мустаҳкамлаш, шунингдек мева-сабзавот маҳсулотларини экспортга етказиб беришни кенгайтириш ҳисобланади. Бу йўналишда қуйидаги ишларнинг амалга оширилиши зарур деб ҳисоблаймиз:

1. Мева-сабзавот маҳсулотларини сақлаш учун янги энерготежамкор технологияларга асосланган инновацион созутиш камераларини қуриш ҳамда ҳозирги вақтда мавжуд бўлганларини қайта жиҳозлаш, реконструкция қилиш ва модернизациялаш. Бу вазифанинг амалга оширилишида асосан, энерготежамкор ва нисбатан кам харажатли мева-сабзавотларни сақлаш технологияларини яратиш лозим.

2. Мамлакатимизда мева-сабзавот етиштиришда экиладиган ер майдонларидан самарали фойдаланишни назорат қилиш, бунинг учун мугтасил назоратни йўлга қўйиш.

3. Келажақда юқори самара келтириши аниқланган ва бизнес-режаларда бу ҳолат аниқ намоён бўлган мева-сабзавот маҳсулотларини етиштириш бўйича дастурларни қабул қилиш ва амалга ошириш.

4. Мамлакатимизда етиштирилган мева-сабзавот маҳсулотларини ва улардан тайёрланган маҳсулотларнинг экспортини тўғри ташкил этиш.

5. Мева-сабзавот маҳсулотлари билан ички бозорни узлуксиз таъминлаш бўйича чораларни кўриш, бозорда уларнинг нархларини назорат қилиш ва транспорт билан ташиш бўйича муаммоларни оқилона ҳал этиш.

Ушбу ишларни амалга оширишда ҳар бир пункт бўйича янгиликларни яратиш ва улардан фойдаланиш имконияти яратилган бўлишига эътибор қаратиш муҳим деб ҳисоблаймиз. Ушбу йўналишларда инновацион фаолиятни жадаллаштириш ва кам ресурс талаб қилувчи, юқори унумли ва мева-сабзавотларни сифатини бузмаган ҳолда сақлашга имкон берувчи сақлаш камераларини яратишга эътибор қаратиш лозим.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Мева-сабзавот маҳсулотлари, узум, полиз, дуккакли экинлар, шунингдек, қуритилган сабзавот ва меваларни маҳаллий экспорт қилувчиларни қўллаб-қувватлаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори (ПҚ-3377.06.11.2017 й.).
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони Тошкент, 2017 йил 7 февраль “Наманган ҳақиқати” газетаси, 2017 йил 11 февраль № 12 а (19321)
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. “Наманган ҳақиқати” газетаси. 2020 йил 25 декабрь
4. Акрамов Б.А. ва бошқалар. Қишлоқда фермер хўжалиklarининг юзага келиши ва ривожланишининг асосий тамойилларини белгилаш: услубий қўлланма. – Т., 2007. – Б. 23.
5. Назарова Ф. Иқтисодий эркинлаштириш шароитида Ўзбекистон аграр секторини ривожлантириш истиқболлари: и.ф.д. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. – Т., 2001. – Б. 31.
6. Кўччиев У.М. Чорвачилик фермер хўжалиklarига хизмат кўрсатиш тизимини ривожлантиришнинг илмий-амалий асосларини такомиллаштириш. Иқтисодий фанлари доктори (DSc) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. – Т., 2020.
7. Хусанов Р. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида оила (жамоа) пудрати. -Т., 1999.
8. Казаков О.С., Қозоқов С.О. Развитие информационно-консультационной службы в аграрном секторе. «Научная мысль» ежеквартальный научно-методический журнал Минобороны Российской Федерации, Череповецкое высшее военно-инженерное училище радиоэлектроники 3 б.
9. Казаков О.С. Improving the management activity of the fruit and vegetable industry. Журнал “Theoretical & Applied Science” № 12/ 2018 enterprises 6 б.
10. Казаков О.С. Маҳаллий хом ашёлардан юқори самарали маҳсулотларни ишлаб чиқариш. 2017 й. НамМТИ, Илмий журнал, 4





Ибодуллохон СОЛИЕВ,  
НамДУ, и.ф.н., доцент  
Камолиддин  
СИРОЖИДДИНОВ,  
НамДУ, и.ф.н., доцент

## Агросаноат мажмуасида маркетинг имкониятларидан фойдаланиш

**Аннотация:** қишлоқ хўжалигида кооперация муносабатларини ташкил этиши самарадорлик кўрсаткичларининг ижобий кўриниши олиши ва тармоқда иқтисодий хатарларни пасайтириши имконини беради. Кооперацион тузилмалар фаолиятида маркетинг имкониятларидан фойдаланиш зарурати қишлоқ хўжалигининг ўзига хос хусусиятлари билан ифодаланади. Мақолада ушбу тузилмалар таркибида маркетинг бўлимини ташкил этиши, унинг асосий мақсад ва вазифалари ёритилган.

**Калит сўзлар:** маркетинг, агромаркетинг, агросаноат мажмуаси (АСМ), кооперация, тамойиллар.

**Аннотация:** Организация кооперационных отношений в сельском хозяйстве дает возможность улучшить показатели эффективности и снизить экономические риски в отрасли. Необходимость использования маркетинговых возможностей в кооперационных структурах обосновывается особенностями сельского хозяйства. Статья посвящена вопросам формирования маркетинговых отделов в сельскохозяйственных кооперациях, основным целям и задачам этих отделов.

**Ключевые слова:** маркетинг, агромаркетинг, агропромышленный комплекс (АПК), кооперация, принципы.

**Abstract:** Organization of cooperative relations in agriculture makes it possible to improve efficiency indicators and reduce economic risks in the industry. The need to use marketing opportunities in cooperative structures is justified by the specifics of agriculture. The article is devoted to the formation of marketing departments in agricultural cooperatives, the main goals and objectives of these departments.

**Keywords:** marketing, agromarketing, agroindustrial complex (AIC), cooperation, principles.



Айни пайтдаги, бозор муносабатларининг изчил ривожланиши ва тобора чуқурлашиб бориш босқичи кишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида, жумладан, боғдорчилик соҳасида маркетинг технологияларидан кенг миқёсда фойдаланишни тақозо этмоқда. Таъкидлаш жоизки, маркетинг фаолиятининг асосий мақсади бозор шароитидаги ўзгаришларга тўлақонли жавоб бера оладиган барқарор ва самарали ишлаб чиқаришни шакллантиришдан иборат.

Маҳсулот ишлаб чиқариш, ишлаб чиқариш ва маркетингнинг асосий иқтисодий вазифаларини бир-бирига боғлайдиган бошқарув дастаклари, усуллари ва муносабатлари мажмуи бўлган амалий маркетинг, мамлакатимиз агросаноат ишлаб чиқаришида ҳали етарли ривожланишга эга бўлмаган бошқарувнинг махсус соҳаси бўлиб ҳисобланади.

Ақсарият ҳолларда маркетинг ва унинг тамойиллари фақатгина тўйинган бозордагина амал қилади деб ҳисобланади. Барча тенг шароитларда бундай фикрни, яъни маркетингни фақатгина рақобат воситаси сифатида қараш, ёндашув яъни маркетингдан фақатгина тўйинган бозор шароитларида фойдаланиш зарурияти пайдо бўлиши ҳақидаги фикрлар ўринлидай туюлади. Бироқ, маркетинг воситаларидан самарали фойдаланиш бозорнинг ҳар қандай тўйиниш даражасидан қатъий назар, корхоналарнинг бош мақсади ҳисобланган максимал даражадаги фойда олишда кўмак беради. Маркетинг усуллари асосий йўналиши, тузилиши ва хусусиятлари ягона мақсадга – бозор иштирокчиларининг манфаатли айрибошлаш жараёнини ташкил этишга хизмат қилиши лозим. Мамлакатимизда маркетинг имкониятларидан фойдаланиш, айниқса кишлоқ хўжалиги тармоғида кенг тарзда маркетинг тадқиқотлари олиб бориш ҳали талаб даражасида эмас. Лекин шунга қарамай мамлакатимиз иқтисодиёти, унинг алоҳида ҳудудлари ва ишлаб чиқариш тармоқлари потенциални рўёбга чиқа-

ришда ва янада ривожлантиришда маркетинг алоҳида ўрин тутади. Шу муносабат билан айни пайтда, маркетингдан ишлаб чиқаришнинг ўзига хос стимулятори сифатида фойдаланишга катта аҳамият берилмоқда.

Нисбатан янги амалий фаолият ва фан сифатида шаклланганлигига қарамай маркетингнинг ягона тарифи қабул қилинган эмас. Унинг турлича талқинлари ва унга турлича ёндашувлар мавжуд иқтисодий ривожланиш босқичлари ва қўлланиш қўламларидан келиб чиққан ҳолда шакллантирилган.

Шу боис маркетинг тушунчаси иқтисодчилар томонидан турли даврларда турлича талқин қилинади. Америкалик маркетинг Ф. Котлер маркетингни “инсоннинг тижорат фаолияти бўлиб, бозорда айрибошлаш воситасида кишиларнинг истак ва эҳтиёжларини қондиришга қаратилади. Маркетинг зарурий алоқа ва рағбатлантирувчи чораларни қўллаш ва амалга ошириш асосида, истеъмолчилар учун ўз вақтида, мақбул нархда, зарур маҳсулотларнинг мавжудлигини таъминлаш фаолиятидир”<sup>1</sup> деб таъкидлайди.

Шу билан бирга, бу борадаги бироз бошқача фикрлар билдирилганлигини ҳам учратамиз: “Маркетинг – иқтисодий, технологик ва психологик воситалар ёрдамида ишлаб чиқаришни бошқариш ва истеъмолчиларга таъсир кўрсатиш орқали истеъмол талабларини ривожлантириш ва уларни қондиришга қаратилган тадбирлардир”<sup>2</sup>.

Умумиқтисодий маънода маркетинг – бозор иқтисодиёти тизимида барқарор рақобат устунлигини таъминлашга қаратилган узлуксиз бошқарув фаолиятидир. Маркетинг

фаолияти назарияси ва амалиётининг турли жиҳатларига кишлоқ хўжалиги соҳасидаги илмий адабиётларда ҳам катта эътибор бериб келинмоқда. Маркетингнинг хорижий концепцияларида биринчи ўринга комплекс ва глобал маркетинг масалалари қўйилади. Айни пайтда, ушбу масалалар кишлоқ хўжалиги учун энг муҳим йўналишлар ҳисобланиб, кишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг реализацияси давридаги йўқотишларни камайтириш ва маҳсулотларни сақлаб қолиш муаммосини ҳал этишда муҳим ўрин тутади. Хорижий маркетинг моделларини мамлакатимиз шароитларига мослаштириш иқтисодий барқарорликни таъминлашнинг энг муҳим йўналишларидан бири бўлиб ҳисобланади.

Агросаноат маркетинги - фойдани максималлаштириш мақсадида кишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш, қайта ишлаш, сақлаш, ташиш ва сотиш соҳасида бозор хўжалик субъектларининг тадбиркорлик фаолиятини ўрганиш, прогнозлаш ва амалга оширишни ўз ичига олган замонавий маркетинг назариясининг мустақил йўналишидир. Агросаноат маркетингининг асосий вазифаларига қуйидагилар киради:

- мавжуд ва потенциал буюртмачиларнинг кишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган талабини аниқлаш учун кенг қамровли бозор тадқиқотлари олиб бориш;

- бозор ва истеъмол талабига таъсир кўрсатиш мақсадида, хўжаликнинг ишлаб чиқариш, ресурс ва сотиш имкониятлари таҳлилини ўтказиш;

- фойдани максималлаштириш ва самарадорлик кўрсаткичларини ошириш мақсадида, ишлаб чиқаришни бозор талабларига максимал даражада мослаштириш.

Турли баҳолашларга кўра мамлакатимизда етиштирилаётган боғдорчилик маҳсулотларининг салмоқли қисми ишлаб чиқариш жараёнининг ўзидаёқ нобуд бўлмоқда. Шу боис,

1 Котлер, Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. / Ф. Котлер. – М.: Бизнес-книга, 1995. – 702 с.

2 Огневцев С.Б. Моделирование объединительных и интеграционных процессов в АПК / С.Б. Огневцев // Переходная аграрная экономика, проблемы, решения, модели. Научн. тр. ВИАПИ РАСХН. М.: Энциклопедия российских деревень, 2000. – С. 350.

боғдорчилик маҳсулотлари учун доимий савдо каналларининг мавжуд эмаслиги, нарх тизимидаги камчиликларни бартараф этишга ва соҳада барқарорлаштиришга қаратилган комплекс чора-тадбирлар тизимини қўллаш масаласини биринчи галдаги вазифа сифатида қаралмоқда.

Фикримизча, мева-сабзавот ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш борасида тадбирларни икки босқичда амалга оширилиши лозим: ишлаб чиқариш жараёнининг пировард натижаларини олдинган прогнозлаштириш ва истиқболда тармоқни ривожлантиришни бозор конъюнктураси ўзгаришларига мувофиқлаштириш. Биринчи босқичда тармоқ ҳолатини ҳар томонлама ўрганиш асосида маҳсулотларга бўлган эҳтиёжларни ва бу маҳсулотларни ишлаб чиқариш қобилиятини аниқлаш лозим. Ушбу функциялар қишлоқ хўжалиги вазирлигининг жойлардаги бошқармалари ва бошқа алоқадор тузилмаларига берилиши керак. Бозор сиғими ва ишлаб чиқарувчиларнинг уни тўйинтириш қобилиятини аниқлаш асосида боғдорчиликни янада ривожлантиришнинг комплекс дастурлари ишлаб чиқилиши лозим.

Шубҳасиз, аграр тармоқ иқтисодиётини барқарорлаштириш жараёни маркетинг тадқиқотларини жорий этиш билан бевосита боғлиқ. Бу босқичда маркетинг хизматининг асосий мақсадларидан бири бозор ҳолатини прогноз қилиш ва вилоятда боғдорчиликни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқишдан иборат. Иккинчи босқичда боғдорчилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш, қайта ишлаш ва сотиш бўйича ихтисослаштирилган тузилмалар, масалан қишлоқ хўжалиги кооперативларини яратиш энг истиқболли йўналиш ҳисобланади. Бу ерда асосий мақсад нафақат бозорга кириш ва максимал фойда олиш, балки қишлоқ хўжалиги тадбиркорлик бирликларининг барқарор иқтисодий фаолият юритишини таъминлашдир.

Республикамиз ҳудудларида ва хусусан Наманган вилоятида боғдорчиликни ривожлантириш масаласига мутлақ ва нисбий устунлик назарияси асосидаги ёндашув, яъни ишлаб чиқариш харажатларининг маҳсулот бирлиги учун энг кам бўлган турларни етиштиришни янада ривожлантириш, ишлаб чиқаришнинг янги истиқболли йўналишларини яратиш (курутилган мева ва резаворлар, консерва маҳсулотлари, мураббо, шарбатлар ва бошқалар) асосида ёндашув мақсадга мувофиқ.

Боғдорчилик маҳсулотларининг истиқболли турларига талабни ўрганиш ва яратиш жойларда қишлоқ хўжалиги билан шуғулланувчи институционал бирликлар, бўлимлар ёки қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари маркетингига ихтисослаштирилган хизматлар томонидан амалга оширилиши керак. Шунини эътибордан қочирмаслик зарурки, агробизнес тузилмаларининг максимал фойда томонга ҳаракатланиши, мамлакатда анъанавий ҳисобланган, лекин ҳосилдорлик даражаси паст ва

талаб у қадар юқори ҳисобланмаган навларнинг деярли йўқ бўлиб кетишига олиб келади. Шу боис соҳада давлат идоралари имкониятларидан самара фойдаланиш, мамлакатимизда мавжуд экин турларининг барчаси бўйича алоҳида база яратиш ва уни узлуксиз бойитиб бориш лозим.

Республика ва унинг минтақаларида боғдорчиликнинг ривож топиши энг аввало маҳсулот турларига ички талабнинг яратилиши билан боғлиқ. Бу эса замонавий талабларга мос улгуржи бозор ташкил этилишини талаб этади. Шунини унутмаслик зарурки, маҳсулот ишлаб чиқариш, сотиш, қайта ишлаш жараёни умумий ташкилий тузилмага эга бўлиши зарур бўлган, уй, дехқон ва фермер хўжаликлари, қайта ишлаш корхоналари, улгуржи савдо, боғдорчилик компаниялари иштирок этишини талаб этадиган ягона ва узвий жараёндир.

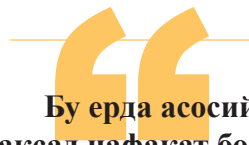
Бугунги кунда қишлоқ хўжалиги тармоғини бутун ишлаб чиқариш линияси бўйича вертикал таҳлил қилиш, (яъни, бир соҳанинг якуний маҳсулоти кейинги соҳа учун хом ашё ҳисобланган фаолият ва тармоқлар) куйидаги муаммолар кенг тарқалганлигини кўрсатмоқда:

- хом ашёдан тайёр маҳсулотларга ўтишнинг ҳар бир босқичида иқтисодий ва ишлаб чиқариш манфаатларининг ихоталанганлиги, яъни манфаатлар уйғунлиги таъмин этилмаслиги, бутун тармоқ таркибидаги муносабатларни ҳар томонлама баҳолаш ва ахборот етишмаслиги;

- аҳоли харид қобилиятининг пастлиги туфайли тайёр маҳсулотлар бозорларининг торайиши;

- қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларида доимий тарзда айланма маблағларга муҳтожлик туфайли тўлов интизомининг пастлиги ва бу вазиятдан чиқишнинг самарали механизми яратилмаганлиги;

- хом ашё ва товарлар ҳаракатининг барча босқичларидаги солиқ ва кредит-молия тизимининг, шунингдек нарх-наво тизимининг ноумукаммаллиги.



**Бу ерда асосий  
мақсад нафақат бозорга  
кириш ва максимал фойда  
олиш, балки қишлоқ  
хўжалиги тадбиркорлик  
бирликларининг барқарор  
иқтисодий фаолият  
юритишини  
таъминлашдир.**

Бу вазиятда маркетингнинг энг асосий вазифаси муаммоларни ҳал этиш бўйича бутун саъий-ҳаракатларни бирлаштиришдир. Маркетинг бу ерда тармоқ субъектлари манфаатларини интеграциялаштири оладиган ва бутун вертикал бўйлаб жойлашган корхоналар иқтисодий мақсадларни ягона жараёнга боғлай оладиган восита сифатида кўриб чиқилмоғи лозим. Айти пайтда вилоятда мева-резавор харидлари қоида тариқасида, куйидагича амалга оширилмоқда: ишлаб чиқарувчилардан воситачилар орқали сотиб олинаётган маҳсулотлар улгуржи нархлари бозор нархларидан 2-2,5 маротаба арзон. Бу эса қишлоқ хўжалиги корхоналари, фермер ва хусусий хўжаликларнинг даромадларида сезиларли йўқотишларга олиб келади. Шу муносабат билан, янги ва қайта ишланган шаклда мева ва резаворлар ишлаб чиқариш ва сотиш соҳасида фаолиятни тартибга солиш ва мувофиқлаштириш механизмини ишлаб чиқиш учун мўлжалланган боғдорчилик маҳсулотлари улгуржи бозори учун замонавий инфратузилмани яратишни талаб этади.

Аграр тармоқ бошқарув механизмларини янада такомиллаштириш лозим. Қишлоқ хўжалиги маҳ-

сулотларига давлат буюртмаларини шакллантириш, харид қилиш, улгуржи сотиш, қадоқлаш, маҳсулотларни давлат ва маҳаллий жамғармаларга сотишни ташкил этиш вазифаси юклатилган ҳудудий тузилмалар фаолияти йўлга қўйилиши лозим. Минтақалардаги деҳқон ва фермер хўжаликлари, боғдорчилик хўжаликлари бирлашмалари, қайта ишлаш корхоналари ягона интеграциялашган ташкилий тузилмаларга бириктирилиши мақсадга мувофиқ.

Ҳозирда қишлоқ хўжалигини ривожлантириш дастурлари истиқболда агросаноат мажмуасининг, хусусан мева-сабзавотчилик тармоғининг тараққиётига хизмат қилади. Лекин ушбу дастурлар самарадорлигига тўсқинлик қилувчи бир қатор омиллар ҳам мавжуд бўлиб, фикримизча улардан энг муҳимлари куйидагилардир:

- бюджет маблағларининг салмоқли миқдорларини жалб қилиш зарурияти ва сарфланган бюджет маблағларининг назорати талаб даражасида ташкил этилмаганлиги;

- маҳсулот ишлаб чиқарувчилар учун ҳар доим ҳам мақбул ҳисобланган нархлар тизимини шакллантириш чора-тадбирларини амалга оширишдаги сусткашликлар;

- чуқур қайта ишлаш корхоналарининг аксарияти монопол мавқега эгаллиги қишлоқ хўжалик хом ашёси етиштирувчилари улардан амалий фойдаланишини сезиларли даражада мураккаблаштири ради ва самарали таъсир кўрсатиш имкониятини камайтиради;

- қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сертификатлаш тизимининг доимий тарзда янгиланиб бораётган халқаро талабларга жавоб бермаслиги халқаро бозорларга чиқиш имконини бермайди;

- қишлоқ хўжалигини субсидиялашнинг мавжуд тизими ўзининг асосий вазифасини етарли даражада бажара олмайди.

Вилоят агросаноат мажмуасида боғдорчилик соҳасини янада ривожлантиришнинг йўлларида бири, соҳада янги ташкилий-ҳуқуқий шакллардаги ҳамкорлик ва интеграцияни жонлантиришдир. Ушбу интеграциялашувнинг асосий иштирокчилари қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчилари ва қайта ишлаш корхоналари бўлиши керак. Масалан, консерва ишлаб чиқаришга асосланган кооперативни яратиш воситачилик тармоғини қисқартириш, хом ашё таъминотини кафолатлаш ва қайта ишловчининг монополиясини

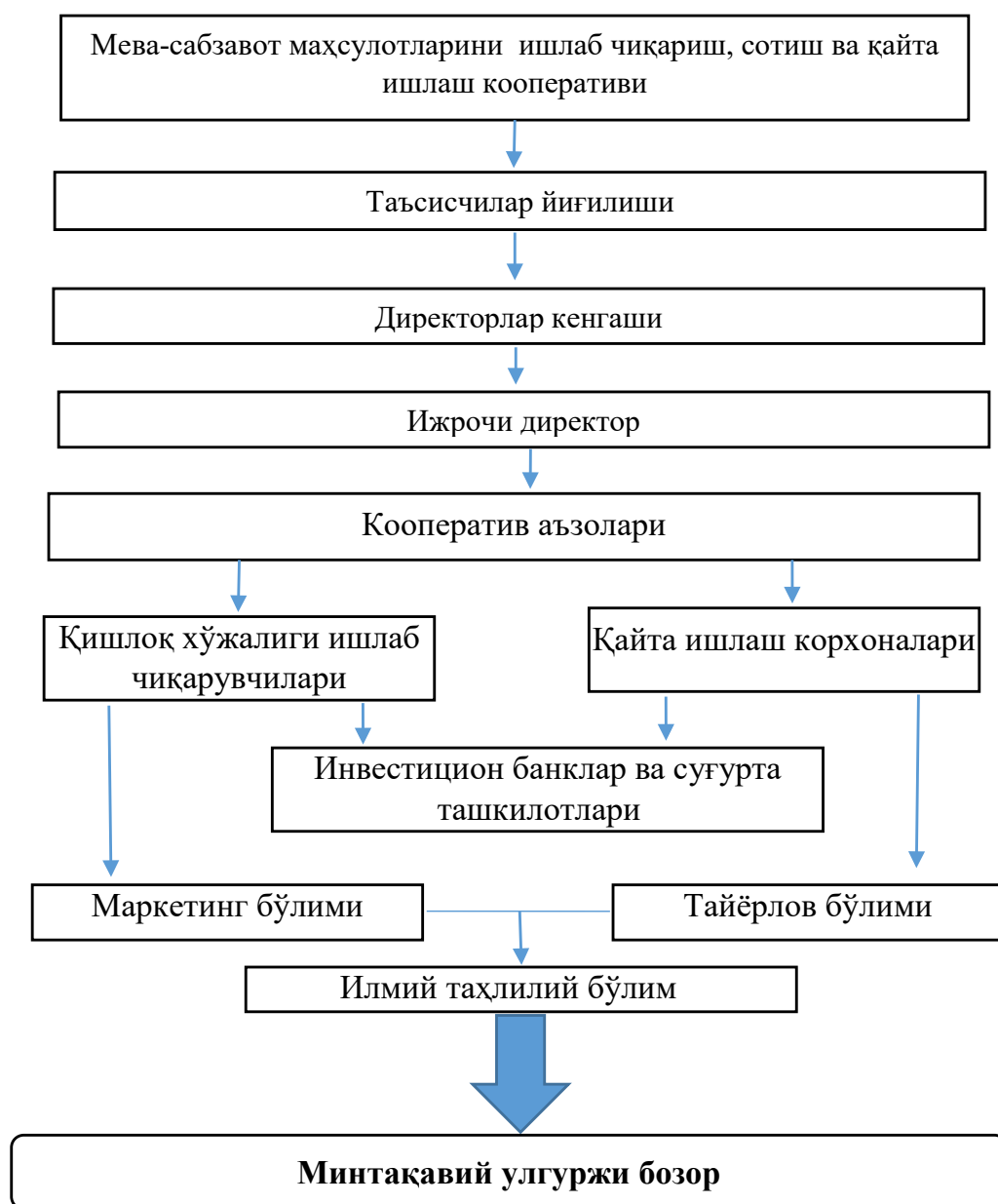


бартараф этишнинг зарурати ва мақсадидан келиб чиқади (1-расм).

Жаҳон тажрибасига кўра қишлоқ хўжалигини молиявий қўллаб-қувватлаш имтиёзли солиқ ставкалари, имтиёзли кредитлар, субсидиялар, субвенциялар орқали амалга оширилади. Шу билан бирга маҳаллий бозорни ҳимоялаш мақсадида тариф ва нотариф усуллар ёрдамига таянилади. Қишлоқ хўжалиги маҳаллий бозори асосан республи-

камизда ишлаб чиқарилган маҳсулотлар эвазига тўлдирилишини эътироф этиш лозим. Лекин маҳаллий қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларининг экспорт имкониятлари ҳали биз кўзлаган даражада эмас. 1-расмда таклиф этилаётган ташкилий тузилма қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш жараёнини оқилона тарзда ташкил этиш имконини бериши мумкин. Бундай интеграцион тизимда аграр

тармоқда шаклланадиган иқтисодий хатарлар фақатгина ишлаб чиқарувчи ёки қайта ишловчи корхона зиммасида қолишининг олдини олади, бошқарув тизимининг демократик тизими шаклланади, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари, хусусан мева ва сабзавотчилик маҳсулотларининг доимий бозори шаклланади ва мавсумийлик муносабати билан бозор баҳоларининг кескин пасайишига барҳам берилади.



1-расм. Мева-сабзавотчилик маҳсулотларини етиштириш, қайта ишлаш ва сотиш кооперативининг ташкилий тузилиши.



Айни пайтда, қишлоқ хўжалигини кредитлаш тизими бўйича алоҳида давлат дастури ёки механизми яратилиши лозим. Ушбу механизм соҳага ажратилган кредит ва инвестициялар қайтарилишини кафолатлаши ва соҳанинг инвестицион жозибдорлигини таъминлаши лозим. Мазкур тизим орқали қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларининг доимий тарздаги айланма маблағларга бўлган эҳтиёжлари қондирилади. Қишлоқ хўжалигига кредит ажратувчи банк ёки кредит бюроси давлат кафолати остидаги кредитнинг фоизини белгилайди. Кредит мониторингини юритади, кредитлаш жараёни такомиллаштириш имкониятларини тадқиқ этади, бизнес режа тузишда кўмаклашади, бошқа инвестицион имкониятларни ўрганади. Юқорида таъкидланганидек тақлиф этилган тузилма қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчилари манфаатларига қаратилган бўлиб, уни яратишдан мақсад аграр тармоқнинг айланма маблағларга бўлган зарурати билан белгиланади. Етарли даражада қарз ресурсларига эга бўлган қишлоқ хўжалик корхоналари ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ва иқтисодий жиҳатдан барқарорликка эришадилар<sup>3</sup>.

Кооперация таркибида бозор муносабатларининг асосий регулятори мослашиш даражасини белгиловчи маркетинг бўлими (хизмати) янги иқтисодий шароитга мослашувнинг асосий қуроли бўлиши лозим. Айнан маркетинг бўлими мева-сабзавот сотиш кооперациясининг асосий бир қисмига айланиши керак. Маркетинг бўлими бир қатор бошқарув функцияларига эга бўлади ва қуйидаги масалаларни ҳал қилади:

- боғдорчиликни ривожлантиришнинг устувор йўналишларини

шакллантириш борасида узоқ муддатли, ўрта муддатли ва махсус лойиҳалар асосида маркетинг ва ишлаб чиқариш дастурлари ишлаб чиқиш;

- мева ва резаворларга бўлган эҳтиёжларни аниқлаш ва шакллантириш;

- қайта ишлаш маҳсулотлари учун янги бозорлар излаб топиш;

- фаол реклама ва кооперативнинг ижобий имиджини яратиш;

- талаб тенденциялари ва улар ҳақидаги маълумотлар тадқиқоти;

- қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчилари ва қайта ишлаш корхоналари раҳбарлари учрашувини ташкил этиш;

- сотиш каналларини асослаш, бозор квоталарини ўрганиш, лицензиялар, гувоҳномалар билан шуғулланиш;

- қайта алоқа воситаларини шакллантириш;

- мижозлар ўртасида сўровномалар ўтказиш;

- эксперт баҳолаш усулларини қўллаш;

- товарлар шаклланиши ва ҳаракати устидан назорат инвентаризацияси ўтказиб бориш.

Умуман олганда, агросаноат мажмуасида агромаркетингни бошқариш жараёни тўрт таркибий қисмдан иборат: бозор имкониятларини таҳлил қилиш, мақсадли бозорларни танлаш, маркетинг фаолиятини ривожлантириш ва уларни амалга ошириш.

**Қишлоқ хўжалигида маркетинг менежментининг мазмуни қуйидагилардан иборат:**

- маркетинг дастурларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;

- вазиятли маркетинг таҳлили;

- маркетингнинг стратегик назорати;

- ахборотларни йиғиш ва қайта ишлаш тизимлари яъни интеграциялашган ахборот жараёни;

- экспорт имкониятларини аниқлаш, мавжуд экспорт диверсификация ва географиясини кенгайтириш;

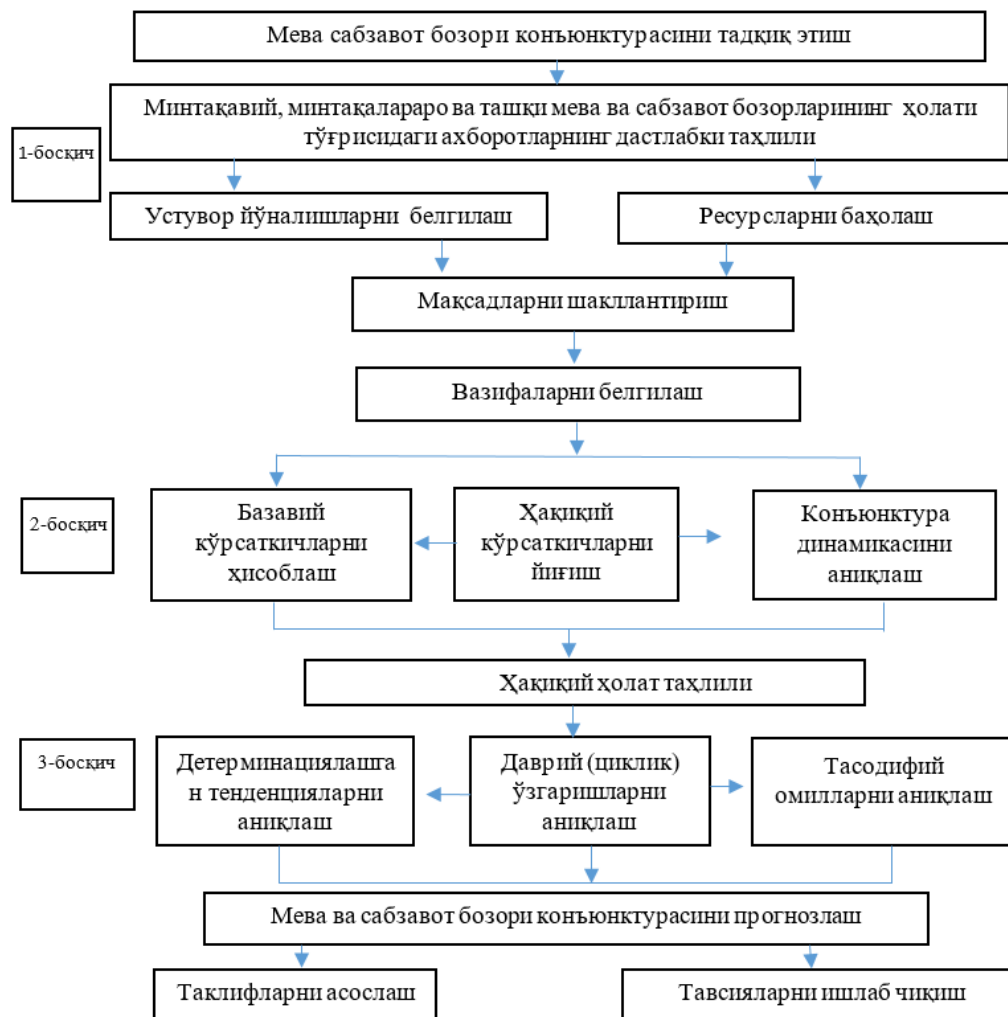
- бозор ривожланишига мувофиқ фаолиятни режалаштириш ва ҳ.к.

Мамлакатимизда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозорида ўза-

ро биргаликда ҳаракат маркетинги концепцияси ҳозирча чекланган миқёсларда амалга оширилмоқда. Албатта чекловчи омилларни ҳам эътиборга олиш лозим. Булар ноқулай иқлим ва тупроқ шароитларига эга ҳудудлар мавжудлиги, ишлаб чиқаришнинг ҳудудий тарқоқлиги, ишлаб чиқариш инфратузилмасининг етарли ривожланмаганлиги ва сифат кўрсаткичлари пастлиги, аҳоли даромадлари нотекислиги, харидорларнинг озиқ-овқат маҳсулотларининг сифати борасида етарли маълумотларга эга эмаслиги, агросаноат комплексидаги корхоналарнинг молиявий ҳолати яхши эмаслиги, фақат ҳозирги фойдага интилиш кабилардир. Улар бозорни сегментлаш бўйича маркетинг сиёсатини олиб боришга ва харидорлар билан узоқ муддатли, ўзаро манфаатли боғланишларга тўсқинлик қилади. Мамлакатимиз қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозори асосан маҳаллий ишлаб чиқарувчилар томонидан етиштирилган маҳсулотлар эвазига тўлдирилади. Асосий истеъмол қилинувчи мева-сабзавотлар бозорда нисбатан арзон нархларда сотилади. Шунинг билан бирга, катта ҳажмдаги мева-сабзавотлар бошқа малакатларга экспорт қилинади. Айни пайтда, республикаимизда етиштирилган мева-сабзавот маҳсулотларига асосан Қозғоғистон, Россия ва бошқа МДҲ мамлакатларида талаб юқори. Лекин шуни унутмаслик лозимки, бу мамлакатлар мева-сабзавот бозорларида рақобат жиддийлашиб бормоқда. Мутахассисларнинг фикрича, уларнинг асосий истеъмолчилари катта ёшдаги аҳоли ҳисобланади. Бунинг асосий сабаби сотилаётган маҳсулотларнинг қадокланишидаги эътиборсизликдир.

Фикримизча, юқорида тақлиф этилган модел асосида қишлоқ хўжалигида кооперация муносабатларини шакллантириш ва унда маркетинг имкониятларидан фойдаланиш нафақат миллий бозорлардаги устунлик иқтисодий самарадорликка, балки экспорт имкониятларининг ҳам ортишига хизмат қилади.

3 Гвоздиков, А.В. Анализ финансовых источников пополнения оборотного капитала сельскохозяйственных предприятий / А.В. Гвоздиков, И.И. Глотова, Е.П. Томилина // Научно-технические ведомости СПбГУ. Экономические науки. -6(68)2008, декабрь



2-расм. Маркетинг бўлими томонидан мева-сабзавот бозори истиқболини белгилаш алгоритми.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги "Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида"ги ПФ-4947-сонли Фармони. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон, 70-модда
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему обеспечению продовольственной безопасности страны». - <http://www.lex.uz/> -
3. Гвоздиков А.В. Анализ финансовых источников пополнения оборотного капитала сельскохозяйственных предприятий / А.В. Гвоздиков, И.И. Глотова, Е.П. Томилина // Научно-технические ведомости СПбГУ. Экономические науки.-6 (68) 2008, декабрь
4. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. / Ф. Котлер. – М.: Бизнес – книга, 1995. – 702 с.
5. Огнивцев С.Б. Моделирование объединительных и интеграционных процессов в АПК / С.Б. Огнивцев // Переходная аграрная экономика, проблемы, решения, модели. Научн. тр. ВИАПИ РАСХН. М.: Энциклопедия российских деревень, 2000. – С. 350.
6. Сирожидинов И. К., Ботирова Р. А. Возможности развития экспорта фруктов и овощей в регионе. – Актуальные вызовы современной науки. Сборник научных трудов. Выпуск 11 (31). Часть I// Переяслав-Хмельницкий, 2018. С. 82 – 85.
7. Сирожидинов И. К., Ботирова Р. А. Возможности развития экспорта фруктов и овощей в Наманганской области. - Молодой ученый, № 50, 2018. С. 174 – 176.
9. Сирожидинов, И. К., Ходжибаева И. В. Инновационные процессы в экономике регионов в условиях коронавирусной пандемии //«Молодой ученый». — 2020. — № 20 (310), — с. 449-452.
10. Sirojiddinov K. Developing the food orientation of agricultural production and the need to develop agromarketing //Theoretical & Applied Science. 2019. No 11 (79). P. 268-272.
11. Сирожидинов К.И. Возможности повышения экспортной направленности садоводства и виноградарства в Наманганской области Узбекистана/Молодой ученый. 2018. № 16 (202). С. 87-89
10. Ўзбекистон мева-сабзавот экспортини ривожлантиришда менталитет ҳалакит бермоқда. [www.uzanalytics.com](http://www.uzanalytics.com)



## Рост цен на импортную плодоовощную продукцию в период пандемии в Узбекистане (на примере цитрусовых) и его причины

Дилдора ИБРАГИМОВА,  
руководитель Проекта, ИПМИ,  
Дарья ИЛЬИНА,  
руководитель Проекта, ИПМИ,  
Алексей КИМ,  
старший научный сотрудник  
ИПМИ

**Аннотация:** в статье приведен анализ импорта цитрусовых в 2019-2020 гг. в Узбекистане. Рассмотрены основные факторы роста цен, в особенности изменения в логистике, а также возможности для снижения цен в перспективе.

**Ключевые слова:** пандемия, импорт, цитрусовые, перевозка продукции, цены, ставка импортной пошлины.

**Аннотация:** мақолада 2019-2020 йилларда Ўзбекистонда цитрус мевалар импорти таҳлили берилган. Нархлар ўсишининг асосий омиллари, хусусан, логистика соҳасидаги ўзгаришлар, шунингдек истиқболда нархларнинг пасайиши имкониятлари кўриб чиқилган.

**Калит сўзлар:** COVID-19 пандемияси, импорт, цитрус мевалар, маҳсулотларни ташиши, нархлар, импорт бож ставкаси.

**Abstract:** the article provides an analysis of citrus imports in 2019-2020 in Uzbekistan. The main factors of price growth, in particular changes in logistics, and opportunities for price reduction in the future are considered.

**Keywords:** pandemic COVID-19, imports, citrus fruits, transportation of products, prices, import duty rate.

Пандемия COVID-19 нанесла миру двойной удар: как болезнь и как причина самого большого экономического кризиса с 2008 года. Обвал рынков (нефтяного, фондового) и неопределенность будущего оказывают огромный прессинг на мировую экономику. Также экономическую ситуацию ухудшают ограничительные меры, которые во всем мире правительства вводят, чтобы остановить распространение коронавируса [1].

Эксперты отмечают [2, 3, 4], что отрицательными факторами, заметно повлиявшими на индекс цен продовольствия в мире в период пандемии, стали ажиотажный спрос, наблюдавшийся весной 2020 года, традиционные сезонные колебания, влияющие, прежде всего, на цены производителей плодоовощ-

ной продукции, изменение валютных курсов, повлиявшее на цены поставщиков товаров с импортной составляющей, и изменение логистических цепочек в связи с введенными в ряде стран карантинными мерами. Рассмотрим какие из этих факторов оказали наибольшее влияние на цены импортной плодоовощной продукции в Узбекистане на примере цитрусовых.

Согласно данным EastFruit [5], цитрусовые без которых новогодний стол в Узбекистане просто немыслим, на оптовых рынках значительно подорожали к концу декабря 2020 г. по сравнению с концом декабря 2019 г. Прирост цен на мандарины в реальном выражении составил 60%, а на апельсины – 33%.

Это уже смогли полностью ощутить потребители. Если в рознице в

декабре 2019г. - феврале 2020г. минимальные цены на пакистанские мандарины составляли 4,5-5 тыс. сум, то в декабре 2020г. меньше чем за 10 тыс. сум 1 кг мандаринов было невозможно приобрести.

В чем причины такого резкого роста цен, мы попытаемся ответить в данном мини исследовании.

По состоянию на 1 декабря 2020 г., согласно статистическим данным UN Comtrade, Узбекистан импортировал из более чем 10 зарубежных стран 26,8 тыс. тонн цитрусовых плодов на сумму 5,9 млн долл. США. По сравнению с соответствующим периодом 2019г. объем импортированных цитрусовых плодов снизился на 2,3 тыс. тонн или в стоимостном выражении на 3,4 млн долл. США (табл. 1).

Таблица 1

## Импорт цитрусовых плодов в Узбекистан за январь-ноябрь 2019-2020 гг.

Наименование	Январь-ноябрь 2019 г.		Январь-ноябрь 2020 г.	
	кг	долл. США	кг	долл. США
<b>Цитрусовые плоды, свежие или сушеные:</b>	29 136 251	9 314 230	26 839 160	5 877 478
апельсины, свежие или сушеные	4 318 660	2 400 404	2 344 100	1 400 008
мандарины (включая танжерини и сацума), свежие или сушеные	24 612 460	6 783 676	23 724 550	3 944 761
кlementины, свежие или сушеные	19 980	18 470	-	-
грейпфрут, включая помело, свежие или сушеные	168 950	99 252	92 970	57 858
лимоны (Citrus limon, Citrus limonum), лайм (Citrus aurantifolia, Citrus latifolia), свежие или сушеные)	15 471	12 286	677 540	474 851
цитрусовые, не включенные в другие группировки 0805, свежие или сушеные	730	142	x	x

Источник: составлено авторами на основе данных United Nations Comtrade Database - International Trade Statistics



В общем объеме стоимости импорта цитрусовых плодов наибольший удельный вес приходится на импорт мандаринов: в 2020 г. – 72,8 %, в 2019 г. – 67,1%. По состоянию на 1 декабря 2020 года Узбекистан импортировал из 11 зарубежных стран 23,8 тыс. тонн мандаринов на сумму 4,0 млн. долларов США. По

сравнению с соответствующим периодом 2019 года импорт снизился на 2,8 млн. долларов США [6].

В рейтинге самых крупных поставщиков мандаринов в Узбекистан лидирующую позицию занимает Пакистан, далее – Китай и Турция (табл. 2).

Таблица 2

Импорт мандаринов за январь-ноябрь 2019-2020 гг.

Страна-экспортер	Январь-ноябрь 2019 г.		Январь-ноябрь 2020 г.	
	кг	долл. США	кг	долл. США
Всего	24 612 460,00	6 783 676,00	23 724 550,00	3 944 761,00
Пакистан	15 724 710,00	2 247 294,00	19 577 960,00	2 003 261,00
Китай	7 183 310,00	3 627 415,00	2 235 380,00	911 350,00
Турция	1 322 270,00	720 025,00	1 298 210,00	691 079,00
Египет	20 850,00	10 653,00	161 750,00	111 888,00
Россия	22 830,00	13 140,00	141 250,00	77 611,00
Аргентина	59 470,00	41 420,00	57 600,00	60 180,00
Казахстан	27 930,00	16 473,00	156 270,00	56 923,00
Таджикистан	25 400,00	7 620,00	83 200,00	22 465,00
ЮАР	4 020,00	2 764,00	9 530,00	7 130,00
Эквадор	х	х	1 670,00	1 839,00
Кыргызстан	38 460,00	24 739,00	1 730,00	1 035,00
Грузия	161 710,00	68 133,00	х	х
Иран	21 500,00	4 000,00	х	х

Источник: составлено авторами на основе данных United Nations Comtrade Database - International Trade Statistics.

Перевозка мандаринов из Пакистана в 2020г. осуществлялась двумя маршрутами. Перевозка по первому маршруту осуществлялась рефрижераторными автомобильными фурами из Пакистана через Афганистан в Узбекистан, по второму – из Пакистана в Китай, далее в Таджикистан и Узбекистан.

Если рассмотреть перевозку мандаринов в 2019 г., то можно увидеть, что маршрут включал и морскую составляющую, которая увеличивала расстояние перевозки. Так, из Пакистана плоды доставлялись до

Иранского порта Бендер-Аббас, далее от порта до железнодорожной станции Ирана, затем через Туркменистан в Узбекистан.

До 2020 г. мандарины из Пакистана в Узбекистан доставлялись через Афганистан незначительными партиями. Необходимость перевозки таким маршрутом объясняется тем, что в пик пандемии коронавируса, а именно в начале марта 2020г., была закрыта туркмено-иранская граница [7]. Это привело к резкому снижению перевозок в межгосударственном сообщении по коридору

Север-Юг. Введение конвенционного запрета со стороны Туркменистана несомненно повлекло за собой снижение объемов железнодорожных перевозок, экспортных и транзитных грузов Узбекистана назначением в Иран в среднем на 2% и 2,3% [8] соответственно.

Официальные данные показывают, что перевозка мандаринов из Пакистана в Узбекистан осуществлялась с января по март и с ноября по декабрь месяцы 2020 г., а в марте произошло переориентирование на афганскую территорию.

Из интервью со специалистами отечественных транспортно-экспедиционных организаций, занимающихся доставкой товаров из разных стран мира в Узбекистан, стало известно, что провозная плата в 2020 г. цитрусовых плодов, в том числе мандаринов на рефрижераторных автомобильных фурах, осталась неизменной по сравнению с провозной платой 2019 г.

Таким образом, несмотря на низкую себестоимость привезенных из-за рубежа мандаринов, неизменности импортных пошлин [9] (20%, но не менее 0,20 долл. США/кг), неизменной стоимости доставки и сокращения расстояния перевозки примерно на 800 км по сравнению с маршрутом перевозки с участием морского транспорта, на рынках Узбекистана наблюдается высокий уровень цен на мандарины.

Причина этого роста цен может быть неочевидна на первый взгляд. В период до пандемии из интервью со специалистами пассажирского хозяйства железнодорожного транспорта республики выяснилось, что в среднем 4-5 тыс. тонн мандаринов в год (расчётно 18%-20% от общего импорта) завозились в республику пассажирами (челноками), занимающимися розничной торговлей, на железнодорожном транспорте, в частности пассажирскими поездами. В соответствии со ст.66 Правил перевозок пассажиров, багажа и грузобагажа железнодорожным транспортом Республики Узбекистан [10] «Каждый пассажир имеет право провоза с собой ручной клади не более 36 кг (на билет полный или детский). В вагонах с двухместными купе разрешен провоз 50 кг ручной клади».

На российский рынок пакистанские мандарины доставляются морским транспортом, т.е. погрузка происходит в морском порту Карачи (Пакистан), далее через Суэцкий канал в Чёрное или Балтийское моря к Портам Новороссийск и Санкт-Петербург соответственно. С портов груз

попадает на оптовые рынки России в Санкт-Петербурге, Москве и Илецке.

Узбекские предприниматели закупали продукцию на оптовых рынках России (города Москва, Илецк) и беспрепятственно, без уплаты таможенных пошлин перевозили мандарины на пассажирских поездах направлением Москва - Ташкент, Москва - Андижан, Санкт-Петербург – Ташкент. Таким образом, данный объем перевезенных грузов (плодов) в учет не включался. Учитывая, что этот неучтенный товар попадал на внутренний рынок для реализации, увеличивались предложение и конкуренция, в итоге покупатель приобретал продукцию по сниженным ценам.

Но в марте 2020г. вследствие пандемии пассажирские поезда были отменены и соответственно, кроме официального сокращения импорта цитрусовых внутренний рынок Узбекистана потерял также и эти неучтенные поставки. Это привело к значительному снижению предложения и соответственно росту цен.

Рассмотрим какие минимальные цены на цитрусовые наблюдались в других странах региона в преддверии Нового года. Данные по ценам на апельсины и мандарины были изучены на основе предложений онлайн магазинов в столицах стран региона.

Самые низкие цены на мандарины на 29 декабря 2020г. наблюдались в г. Душанбе. Там 1 кг пакистанских мандаринов потребители могли приобрести за 0,74 долл. США. В Москве минимальная цена, по которой можно было приобрести мандарины составляла 0,93 долл. США за 1 кг.

Самые дорогие мандарины были предложены потребителям в Минске и Бишкеке – за 1,39 и 1,4 долл. США за кг.

В Ташкенте на 29.12.2020г. минимальная цена на мандарины (производство Пакистан) составляла 1,04 долл. США за кг

**“**  
**Но в марте 2020г. вследствие пандемии пассажирские поезда были отменены и соответственно, кроме официального сокращения импорта цитрусовых внутренний рынок Узбекистана потерял также и эти неучтенные поставки. Это привело к значительному снижению предложения и соответственно росту цен.**  
**”**

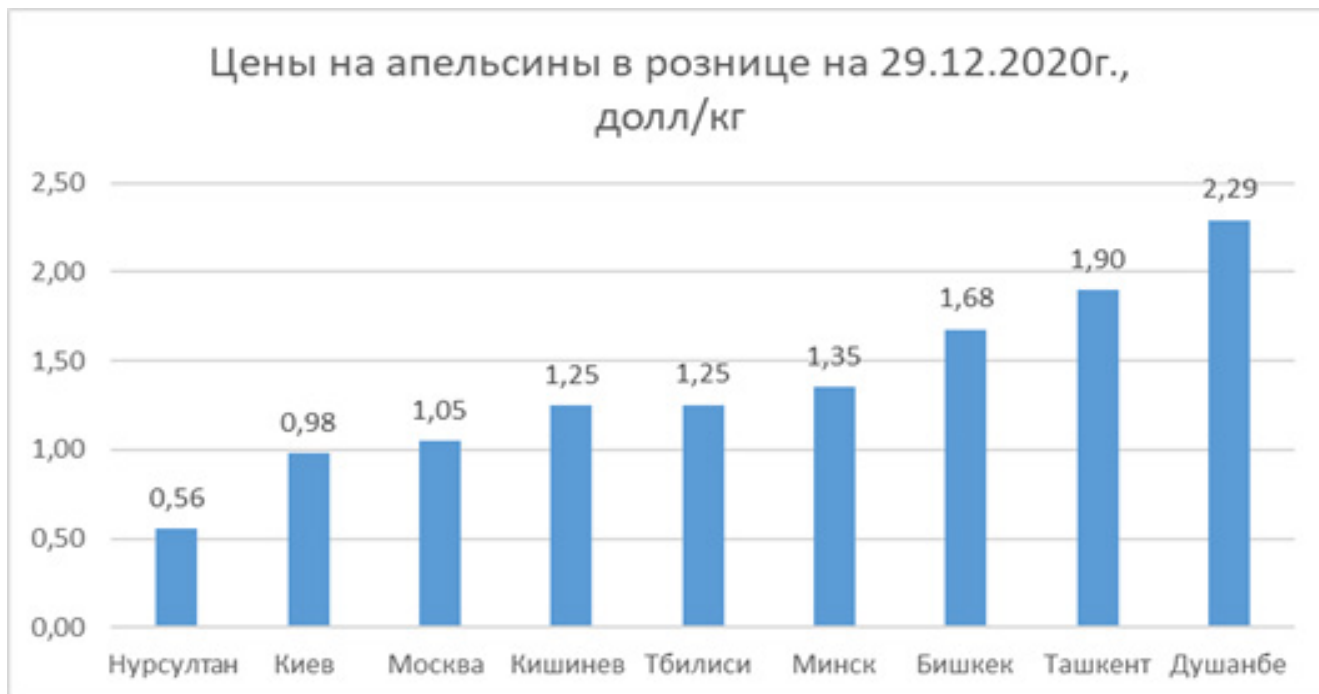


**Источник:** составлено авторами на основе предлагаемых цен онлайн магазинами в анализируемых городах.

По апельсинам наблюдалась совершенно иная ситуация. Наиболее низкая цена за 1 кг апельсинов (производство Египет) наблюдалась в г. Нурсултан – всего 0,56 долл. США. В Киеве минимальная цена на апельсины (производство Греция) составила 0,98 долл. США. за 1 кг.

Самые дорогие апельсины (производство Турция) предлагались потребителям в г.Душанбе – по 2,29 долл. США за 1 кг.

В Ташкенте 1 кг апельсинов производства Турция в рознице можно было приобрести по минимальной цене 1,9 долл. США.



**Источник:** составлено авторами на основе предлагаемых цен онлайн магазинами в анализируемых городах.

Таким образом, г.Ташкент является одним из самых дорогих городов в регионе по цитрусовым. Рассмотрим какие перспективы ожидаются на внутреннем рынке цитрусовых и какие возможности есть для снижения цен.

Рассмотрим какие перспективы ожидаются на внутреннем рынке цитрусовых и какие возможности есть для снижения цен.

29 декабря 2020 г. премьер-министр Пакистана подписал совместное обращение в финансовые институты о выделении средств на строительство Трансафганской железной дороги между Пакистаном и Узбекистаном (Мазари-шариф – Кабул – Пешавар) [11]. Данная железная дорога будет использоваться в целях перевозки грузов и пассажиров.

До строительства железнодорожной линии можно использовать существующую международную автотрассу. Создание логистических центров на станции Мазари-Шариф (Афганистан) и на станции Торкхам (Пакистан) для организации интермодальных перевозок (железнодорожным и автомобильным транс-



портом) позволит привлечь интерес к перевозкам грузов по этому направлению [12].

Это создаст дополнительные возможности для расширения торговли, в том числе и плодоовощной продукцией, между двумя странами и позволит снизить транспортные издержки на поставки продукции.

Еще одной возможностью для снижения цен на цитрусовые на внутреннем рынке Узбекистана мы видим снижение ставки импортной пошлины. В настоящее время, к группе ТНВЭД 0805 Цитрусовые при импорте на территорию Узбе-

кистана применяется ставка 20%, но не менее 0,20 долл. США/кг для стран входящих в РНБ и 40% но не менее 0,40 долл. США/кг для стран, не входящих в список РНБ (например, Аргентина, ЮАР, Эквадор). Например, в ЕАЭС на цитрусовые применяется ставка всего 5%, но не менее 0,015 евро за 1 кг. Так как такие цитрусовые как мандарины и апельсины в Узбекистане не производятся не целесообразно держать ставку на таком высоком уровне. Снижение таможенной пошлины позволит насытить рынок Узбекистана цитрусовыми по более низким ценам.

#### Источники и литература:

1. Ильина Д.Н. «Влияние пандемии COVID-19 на экспорт плодоовощной продукции Узбекистана». XII Халқаро иқтисодчилар форуми. “Пандемия шароитида ижтимоий иқтисодий оқибатлар ва Ўзбекистон аҳолисининг камбағаллик даражасини қисқартириш” мавзuidaги Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами // Ш. Шуқуровнинг умумий тахрири остида // Тошкент: IFMR, 2020 -383 бет. 103-106 // <https://ifmr.uz/ru/4809/>.
2. Shenggen Fan & Wei Si & Yumei Zhang, 2020. "How to prevent a global food and nutrition security crisis under COVID-19?," China Agricultural Economic Review, Emerald Group Publishing, vol. 12(3), pages 471-480, June.
3. Marshall B Reinsdorf, 2020. "COVID-19 and the CPI: Is Inflation Underestimated?," IMF Working Papers 2020/224, International Monetary Fund.
4. Katsushi S. Imai & Nidhi Kaicker & Raghav Gaiha, 2020. "The Covid-19 Impact on Agricultural Market Arrivals and Prices in India: A Panel VAR Approach," Discussion Paper Series DP2020-30, Research Institute for Economics & Business Administration, Kobe University, revised Dec 2020.
5. Овощи и фрукты к новогоднему столу жителям Узбекистана обойдутся преимущественно дороже, чем годом ранее. / EastFruit – аналитическая платформа для роста плодоовощного бизнеса // <https://east-fruit.com/novosti/ovoshchi-i-frukty-k-novogodnemu-stolu-zhitelyam-uzbekistana-oboydutsya-preimushchestvenno-dorozhe-chem-godom-ranee/>.
6. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. // <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/7068-uzbekistan-importiroval-mandarin-y-iz-11-stran>.
7. Сообщение консульско-правового департамента МИД. // <https://m.mfa.uz/ru/press/news/2020/03/23692/>.
8. Ибрагимова Д.Т. Оценка влияния пандемии коронавируса на транспортную отрасль Узбекистана и меры по смягчению негативных последствий. // <https://mineconomy.uz/ru/info/3146>.
9. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-3818 от 29 июня 2018 года «О мерах по дальнейшему упорядочению внешнеэкономической деятельности и совершенствованию системы таможенно-тарифного регулирования Республики Узбекистан». // <https://lex.uz/docs/3802366>.
10. Правила перевозок пассажиров, багажа и грузобагажа железнодорожным транспортом Республики Узбекистан. // [https://railway.uz/doc/pravila\\_perevozok\\_passajirov.pdf](https://railway.uz/doc/pravila_perevozok_passajirov.pdf).
11. Pakistan signs letter on trilateral railway project. // <https://www.aa.com.tr/en/asia-pacific/pakistan-signs-letter-on-trilateral-railway-project/2092855>.
12. Ибрагимов У.Н., Тоширов М.М. Формирование единого, разветвленного и внешне интегрированного транспортного пространства в Центральной Азии. // Журнал «Мир транспорта». - Российский университет транспорта, Москва, т. 17, №4 (83), 2019 г. – с. 148-165. // <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41651690>.





## Совершенствование методических подходов оценки минерально-сырьевого потенциала регионов страны

Хикматилла  
САЙДАХМЕДОВ,  
к.э.н., доцент,  
Институт прогнозирования и  
макроэкономических  
исследований

**Аннотация:** в статье освещается методика индексной оценки минерально-сырьевого потенциала регионов страны с учетом их стоимостной оценки. Приводятся результаты индексной оценки и группировка регионов по предлагаемой методике. Далее рассматриваются вопросы истощаемости минерально-сырьевых ресурсов. Произведен сравнительный анализ истощаемости в Узбекистане с ресурсобеспеченными странами СНГ и развитыми государствами. В заключении даются конкретные предложения по рациональному использованию минерально-сырьевых ресурсов регионов Узбекистана.

**Ключевые слова:** минерально-сырьевой потенциал, минерально-сырьевые ресурсы, индексная оценка, стоимостная оценка, группировка регионов, истощаемость, эффективное использование.

**Аннотация:** мақолада мамлакат ҳудудларида минерал хомаше салоҳиятини қийматини ҳисобга олган ҳолда индекс баҳолаш услуби еритилган. Келтирилган услуб асосида ҳудудларнинг минерал хомаше салоҳияти индексли баҳоланган ва улар гуруҳлаштирилган. Шундан сўнг минерал хомаше ресурсларнинг тугаши масалалари кўрилган. Ўзбекистондаги минерал хомаше ресурсларининг тугаши ҳолатини МДҲ ва баъзи ривожланган ресурсга бой

давлатларнинг кўрсаткичлари билан таққосланган. Хулоса қилиб Ўзбекистон минтақаларида минерал хомашелардан оқилона фойдаланиш бўйича таклиф ва тавсиялар берилган.

**Калит сўзлар:** минерал хомаше салоҳияти, минерал хомаше ресурслари, индекс баҳолаш, қиймат бўйича баҳолаш, худудларни гуруҳлаштириш, тугаши, оқилона фойдаланиш.

**Abstract:** the article highlights the methodology for the index assessment of the mineral and raw material potential of the regions of the country, taking into account their cost assessment. The results of the index assessment and the grouping of regions according to the proposed method are presented. Further, the issues of depletion of mineral resources are considered. A comparative analysis of depletion in Uzbekistan with the resource-rich countries of the CIS and developed countries has been made. In conclusion, specific proposals are given for the rational use of mineral resources in the regions of Uzbekistan.

**Key words:** mineral resource potential, mineral raw materials, index assessment, cost assessment, grouping of regions, depletion, efficient use.

Минерально-сырьевые ресурсы играют большую роль в социально-экономическом развитии страны и его регионов. От масштаба и степени освоённости минерально-сырьевых ресурсов зависит структура экономики региона, занятость и уровень жизни населения. Поэтому эффективное использование имеющихся минерально-сырьевых ресурсов регионов является актуальной задачей современности.

Эффективное государственное управление минерально-сырьевыми ресурсами невозможно без достаточно полной информации о количестве, качестве и экономической оценки месторождений полезных ископаемых в границах каждого административно-территориального образования.

Концепция исследования состоит в системе теоретических положений, согласно которым рост эффективности управления минерально-сырьевой базой региона сопряжен с созданием и внедрением специализированных инструментально-технологических средств информационного анализа, включая стоимостную оценку минерально-сырьевых ресурсов.

Несмотря на существование множества подходов оценки минерально-сырьевого потенциала региона, мы предлагаем методику индексной оценки потенциала.

Оценка минерально-сырьевых ресурсов, размещенных в недрах, проводится по каждому региону в соответствии с наличием их на тер-

ритории. В начале они распределяются по видам минерального сырья, определяются их запасы с учетом коэффициента извлечения полезных ископаемых: топливно-энергетические, благородные, цветные и черные металлы, горнотехнические, горно-химические, строительные материалы и т.д.; определяются среднегодовые цены соответствующего минерального сырья на мировом рынке и рассчитываются по нижеследующим формулам (1-3); затем определяется стоимость по каждой группе минерального сырья территории, которая отнесена к численности населения (3-5).

Стоимость минерально-сырьевого потенциала региона ( $S_j$ ) определяется:

$$S_j = \sum_{i=1}^m a_i p_i, \quad (1)$$

где:  $S_j$  - стоимость минерально-сырьевого потенциала  $j$ -го региона;  $j = 1..n$ ,  $n$  - число регионов;  $i$  - вид минерального сырья региона,  $1..m$ ,  $m$  - число видов минерального сырья;  $a_i$  - запасы по  $i$ -му виду минерального сырья;  $p_i$  - среднегодовая мировая цена по  $i$ -му виду минерального сырья.

- стоимость минерально-сырьевого потенциала страны ( $S$ ) определяется:

$$S = \sum_{j=1}^n S_j, \quad (2)$$

Стоимость минерально-сырьевого потенциала на душу населения в целом по стране определяется:

$$Q = \frac{S}{N}, \quad (3)$$

где:  $Q$  - стоимость минерально-сырьевого потенциала на душу населения по стране;

$N = \sum_{j=1}^n N_j$  - численность населения страны.

Доля региона в общем объеме минерально-сырьевого потенциала страны определяется:

$$k_j = \frac{S_j}{S} * 100, \quad (4)$$

где:

$k_j$  - удельный вес минерально-сырьевого потенциала  $j$ -го региона.

Стоимость минерально-сырьевого потенциала на душу населения по региону ( $Q_j$ ) определяется:

$$Q_j = \frac{S_j}{N_j}, \quad (5)$$

$N_j$  где:

$Q_j$  - численность населения  $j$ -го региона;

- стоимость минерально-сырьевого потенциала на душу населения по  $j$ -му региону.

Индекс минерально-сырьевого потенциала региона определяется:

$$I = \frac{Q_j}{Q}, \quad (6)$$

где:  $I$  - индекс, если:  $I > 1$  то регионы относятся к первой группе,  $0,5 < I < 1$  - то ко второй группе,  $0 < I < 0,5$  - то к третьей группе.

Данный показатель рассчитывается и по республике. Показатели, по каждому из видов минерального сырья полученные по регионам, относятся к республиканскому уровню, что позволяет таким путем получить индексы по горнотехническому, горно-химическому, строительным материалам и другим группам минерального сырья. Далее определяется средняя величина этого показателя по видам минерального сырья, в соответствии с величиной которого размещаются регионы и производится их группировка.

Индексная оценка минерально-сырьевого потенциала регионов по вышеуказанной методике показала, что к I группе (регионы с богатым минерально-сырьевым потенциалом) относятся Кашкадарьинская, Ташкентская, Навоийская, Бухарская области и Республика Каракалпакстан. В этих регионах размещены крупные месторождения нефти, газа, газового конденсата, золота, урана и цветных металлов. Ко второй группе относится Джизакская область. В этой области размещены единичные месторождения цветных

металлов и минерально-сырьевые ресурсы строительных материалов. К третьей группе (регионы с относительно небогатым минерально-сырьевым потенциалом) относятся Сурхандарьинская, Самаркандская, Наманганская, Ферганская, Сырдарьинская, Андижанская и Хорезмская области. Во всех регионах этой группы имеются месторождения строительных материалов, из них только в Сурхандарьинской, Самаркандской и Наманганской областях размещены единичные месторождения цветных металлов (таблица).

Таблица

**Группировка регионов Республики Узбекистан по обеспеченности разведанными запасами полезных ископаемых (на душу населения).**

Регионы	Индексы
Республика Узбекистан	1,000
<b>I группа</b>	более 1,000
Кашкадарьинская область	4,500
Ташкентская область	2,980
Навоийская область	2,750
Бухарская область	2,210
Республика Каракалпакстан	1,5
<b>II группа</b>	от 1,000 до 0,500
Джизакская область	0,740
<b>III группа</b>	менее 0,500
Сурхандарьинская область	0,330
Самаркандская область	0,220
Наманганская область	0,100
Ферганская область	0,080
Сырдарьинская область	0,040
Андижанская область	0,040
Хорезмская область	0,020

**Источник:** рассчитано автором по данным Госкомгеологии РУз.

В Республике Узбекистан спрос на минеральное сырье продолжает быстро возрастать. Это связано с общим расширением масштабов производства и потребления,

особенно в тех отраслях промышленности, где идут процессы индустриализации и модернизации. В связи с этим перед страной возникла угроза истощения минераль-

но-сырьевых ресурсов при одновременном увеличении количества отходов, что, в свою очередь, отрицательно влияет на устойчивый рост экономики.

Для оценки степени устойчивости развития страны существует обширная методологическая база. При этом самым распространенным показателем является индекс скорректированных чистых накоплений (GS), разработанный ООН и широко используемый ее институтами, такими как, Всемирный банк и другие. Данный индикатор рассчитывается по следующей формуле:

$$GS = GNS - D_h + CSE - D_p - CD - PD \quad (7)$$

где:  $GNS$  – валовые внутренние сбережения;

$D_h$  – обесценение основного капитала;

$D_p$  – истощение минеральных ресурсов;

$CSE$  – текущие расходы на образование;

$CD$  – ущерб от выбросов  $CO_2$ ;

$PD$  – ущерб от выбросов твердых взвешенных частиц, диаметром меньше 10 микрон.

Следующий индикатор – индекс истощения невозобновляемых минеральных ресурсов ( $D_p$ ) определяется как отношение приведенной стоимости ренты, дисконтированной по процентной ставке  $r$ , к периоду истощения природного ресурса. Это истощение оценивается следующим образом: для каждого вида минеральных ресурсов природная рента  $R$  рассчитывается по стране как

$$R = (P - C) \times Q \quad (8)$$

где:  $R$  – цена минерального сырья на мировом рынке;

$C$  – средние затраты на добычу минерального сырья в стране;

$Q$  – объем добычи минерального сырья.

Тогда:

$$D_p = (\sum R(1+r)^{-t}) / T \quad (9)$$

где:  $r$  – процентная ставка, %;


$T$  – период истощения минерального сырья. Определяется как отношение запасов отдельных видов минерального сырья к годовой добыче, лет.

Из формулы (7) видно, что истощение минеральных ресурсов, ущерб от выбросов  $CO_2$ , ущерб от выбросов твердых взвешенных частиц отрицательно влияют на устойчивый экономический рост страны. Соответственно, чем больше объем истощения минеральных ресурсов, тем он более отрицательно влияет на устойчивый экономический рост страны. Отсюда можно сделать вывод, что чем меньше объем истощения минеральных ресурсов, тем более устойчивое развитие получает экономика той или иной страны.

Согласно Докладу Всемирного банка<sup>1</sup>, в котором объемы истощения минеральных и энергетических ресурсов приводятся отдельно, размер истощения минеральных ресурсов в Узбекистане в 2018 году составил 5,05 % от объема валового национального дохода (ВНД), а энергетических ресурсов (нефть, газ, газовый конденсат, уголь) – 7,26 %. Так как топливно-энергетические ресурсы относятся к минеральным ресурсам их можно объединить и заключить, что объем истощения минеральных ресурсов в Узбекистане составляет 12,3 % от ВНД. Для сравнения, в России этот показатель составляет 8,6 %, в Казахстане – 12,5%, в Туркменистане – 8,1%, в Азербайджане – 18,8%, в Кыргызстане – 9,0%, в Канаде – 0,9%, в Германии – 0,06%, в Австралии – 3,5%, в Бразилии – 2,5%.

Это позволяет заключить, что объем истощаемости минеральных ресурсов в Узбекистане меньше по сравнению с такими ресурсообеспеченными странами, как Азербайджан и Казахстан. Но по сравнению со странами богатыми минеральными ресурсами, такими как Россия, Туркменистан, Бразилия и Австралия, истощаемость минеральных ресурсов в Узбекистане довольно высокая. В развитых странах, таких как США, Германия и Канада, истощаемость минеральных ресурсов низ-

кая. Следовательно, высокая истощаемость минеральных ресурсов в Узбекистане отрицательно влияет на устойчивый экономический рост.

  
**Это позволяет заключить, что объем истощаемости минеральных ресурсов в Узбекистане меньше по сравнению с такими ресурсообеспеченными странами, как Азербайджан и Казахстан. Но по сравнению со странами богатыми минеральными ресурсами, такими как Россия, Туркменистан, Бразилия и Австралия, истощаемость минеральных ресурсов в Узбекистане довольно высокая.**

<sup>1</sup> База данных Мирового банка [www.data.worldbank.org](http://www.data.worldbank.org).



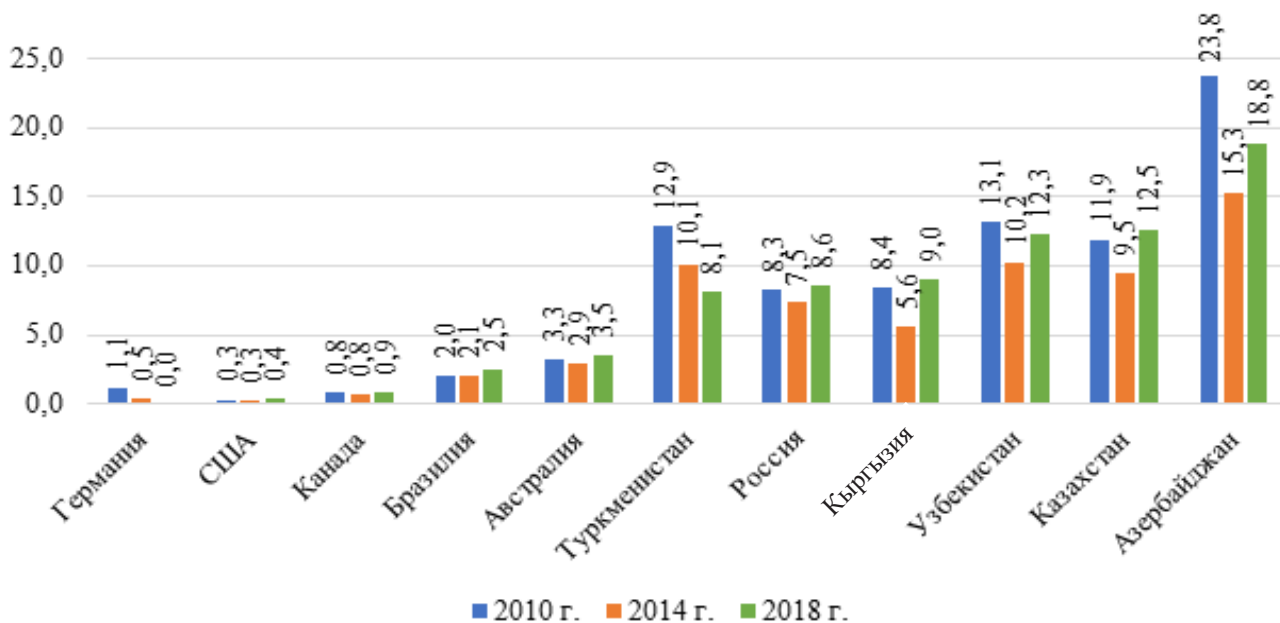


Диаграмма. Сравнение истощаемости минерально-сырьевых ресурсов Узбекистана с другими ресурсообеспеченными странами мира.

Источник: составлено автором по данным Всемирного банка <https://data.worldbank.org/>.

**На наш взгляд, для рационального использования минерально-сырьевых ресурсов, уменьшения истощаемости, а также обеспечения будущих поколений минеральными ресурсами, необходимо принять следующие меры:**

- эффективное использование извлекаемых из недр ресурсов. Сегодня из огромного объема ежегодно извлекаемой горной массы металлогорудных полезных ископаемых на производство продукции используется не более 20%;

- комплексное освоение ископаемого сырья, т.е. извлечение из него не только главных, но и сопутствующих элементов, идущие, в основном, на отходы;

- использование ресурсосберегающей техники, а также безотходной и малоотходной технологий;

- обеспечение более полной переработки полезных ископаемых и производство готовой продукции в отраслях горнопромышленного комплекса республики;

- расширение ассортимента продукции в черной и цветной металлургии;

- широкое внедрение ресурсосберегающей технологии производства, малоотходные и безотходные технологии, использование вторичных минерально-сырьевых ресурсов;

- обновление и совершенствование техники и технологии добычи и переработки полезных ископаемых;

- широкое привлечение иностранных инвестиций, создание предприятий с их участием и других форм совместного использования отвалов и забалансовых руд;

- рациональное территориальное размещение предприятий с целью сокращения их нерациональных межобластных перевозок.

Для сокращения бюрократических преград и сроков получения лицензий по разработке нерудных месторождений полезных ископаемых, имеющихся в регионах, необходимо дать разрешение местным органам власти самостоятельно, по своему усмотрению распоряжаться месторождениями. Месторождения нерудных полезных ископаемых, имеющиеся в регионе, необходимо передать на баланс областного хокимията. При этом районным и городским органам местного управления дать разрешение на пользование общераспространенными месторождениями полезных ископаемых.

Таким образом, результаты исследования могут быть использованы при расчете национального богатства, оценке природно-экономического потенциала региона, разработке программ социально-экономического развития регионов, а также при размещении производительных сил.



2017 год

Лауреат Нобелевской премии по экономике



Ричард Талер  
(12 сентября 1945 г.)

Премия присуждена:

**«ЗА ВКЛАД В ИССЛЕДОВАНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ»**

Поведенческая экономика изучает влияние социальных, когнитивных и эмоциональных факторов на принятие экономических решений отдельными лицами и учреждениями и последствия этого влияния на рынки.

Талер, напоминая Нобелевской оргкомитет, в частности ввел в поведенческую психологию понятие «ментального учета», согласно которой потребители распределяют свои расходы по разным ментальным счетам. В зависимости от вида «ментального счета» средства тратятся с той или иной долей осторожности.



Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 26 мартдаги  
“Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни  
қисқартириш вазирлиги ҳамда унинг тизим ташкилотлари фаолиятини ташкил этиш  
тўғрисида”ги ПҚ-4653-сон қарорига биноан Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни  
қисқартириш вазирлиги ҳузуридаги Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар  
институтини тузилмасига ўзгартириш киритилди

**ИНСТИТУТИНИНГ АСОСИЙ ВАЗИФАЛАРИ ВА  
ФАОЛИЯТ ЙЎНАЛИШЛАРИ ЭТИБ ҚЎЙИДАГИЛАР  
БЕЛГИЛАНГАН:**



стратегик режалаштириш,  
макроиқтисодий ва ташқи иқтисодий  
фаолият индикаторларни яқин, ўрта  
ва узоқ муддатда  
прогнозлаштиришнинг илмий-амалий  
асосларини ишлаб чиқиш;



иқтисодиётнинг барқарор ўсишини  
таъминлаш, унинг рақобатбардошлигини  
оширишга қаратилган фаол инвестиция  
сиёсатини амалга ошириш, унинг  
самарадорлигини баҳолаш, ўрта ва узоқ  
муддатли стратегияни ишлаб чиқиш  
услуглари бўйича илмий таклифлар  
тайёрлаш;



иқтисодиётнинг реал (саноат тармоқлари,  
агросаноат комплекси, инфратузилма  
ва логистика) секторидаги ҳолатни ва  
таркибий ўзгаришларни баҳолашнинг  
замонавий индикаторларини ишлаб  
чиқиш ва прогнозлаштириш;



асосий ижтимоий соҳаларни ислоҳ  
қилиш ва барқарор ривожлантириш,  
инсон капиталини яхшилашга  
қаратилган илмий асосланган  
чора-тадбирлар ишлаб чиқишда  
қатнашиш;



камбағалликни қисқартириш ва уни  
мониторинг қилиш борасида аҳоли  
турмуш даражасини таҳлил қилиш ва  
прогнозлаштиришнинг замонавий  
услугларини амалиётга тадбиқ  
қилишда иштирок этиш;



худудларнинг табиий-иқтисодий  
салоҳиятидан келиб чиққан ҳолда  
уларнинг нисбий устунликларини  
аниқлаш, ишлаб чиқариш кучларини  
жойлаштириш, худудлараро  
табақалашувни камайтириш,  
урбанизацияни фаоллаштириш бўйича  
илмий таклифлар ишлаб чиқиш.

**ИНСТИТУТГА ҚЎЙИДАГИ ҲУҚУҚЛАР  
БЕРИЛГАН:**



давлат ва бошқарув органлари  
мутахассисларини илмий-тадқиқот  
муассасалари ходимларини,  
олий ўқув юртлари, шу жумладан  
ҳалқаро ва хориж ўқув юртлари  
олимлари ва ўқитувчиларини  
шартнома асосида, эксперт  
сифатида тадқиқотларга  
жалб этиш;



ҳалқаро ва амалий ҳамкорликни  
амалга ошириш, олим ва  
мутахассисларни хорижий  
мамлакатларга хизмат сафарига  
юбориш, хорижлик олимлар,  
ҳалқаро жамоат, молия ва  
иқтисодиёт ташкилотлари  
вакиллари, хорижий фирмалар,  
банклар ва компанияларни таклиф  
қилиш ва қабул уюштириш;



иқтисодий йўналишлар бўйича  
фалсафа доктори (PhD) ва фан  
доктори (DSc) илмий даражасини  
берувчи илмий кенгаш фаолиятини  
юрйтиш;



белгиланган тартибда ноширлик  
ва полиграфия фаолиятини  
амалга ошириш, даврий нашрлар  
таъсис этиш;

**ИНСТИТУТДА ФАОЛИЯТ ЮРИТАДИ:**



макроиқтисодиёт, минтақавий  
иқтисодиёт ва саноат иқтисодиёти  
ихтисосликлари бўйича фан доктори  
(DSc) ва фалсафа доктори (PhD)  
илмий даражасини берувчи илмий  
кенгаш;



Олий аттестация комиссияси  
докторлик диссертацияларининг  
асосий илмий натижаларини чоп  
этиш тавсия этилган илмий нашрлар  
рўйхатига киритилган «Иқтисодиёт:  
таҳлиллар ва прогнозлар» журнали;



Камбағалликни қисқартириш  
ва аҳоли фаровонлигини ўрганиш  
илмий маркази.

  
**IQTISODIYOT:**  
**TAHLILLAR VA PROGNOZLAR**

100000, Тошкент ш., Навоий кўчаси, 30.  
Тел.: (+998 71) 244-01-77. E-mail: info@ifmr.uz