

## Направления экономических реформ в Китае: 1978 год – современность

### Часть III. Предпринимательство, борьба с бедностью, развитие ИКТ и политика постепенного реформирования

Первая часть обзора была посвящена таким направлениям проведения политики реформирования Китая, как либерализация цен, трансформация госпредприятий, проведение реформ в аграрном и индустриальном секторах.

Во второй части представлен опыт Китая в реализации инвестиционной политики, политики «открытых дверей». Также рассмотрены особенности развития инфраструктуры и реализации политики привлечения соотечественников.

**Третья, завершающая часть** обзора представляет опыт Китая в *развитии предпринимательства, реализации политики борьбы с бедностью, развитии сферы информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)*. В этой части также описана такая особенность осуществления реформ в Китае, как *поэтапное / постепенное реформирование* или *градуализм*.

В заключение представлены итоги реформ и результаты, которых добился Китай за весь период реализации политики развития сфер экономики.

#### Развитие предпринимательства

Перед началом реформирования экономики Китая частный сектор был крайне подавлен. Предпринимательство занимало незначительное место в развитии экономики.

##### 1978-1992 годы.

Первое поколение современных китайских предпринимателей появилось в результате **возникновения и расцвета городских и сельских предприятий (ГСП)**. Это стало прямым **следствием сельскохозяйственной реформы** 1978 года. **Как итог**, к концу 1980-х годов на долю ГСП пришлось около **20%** валового производства Китая [1].

В этот период для преодоления кризиса безработицы правительство поощряло безработных заниматься **индивидуальным бизнесом в ремонтных, сервисных и ремесленных отраслях**. В 1988 году законный статус частных предприятий был официально закреплен **конституционной поправкой**. Государственным советом был выпущен документ «Временные положения о частных предприятиях» [1], который обеспечил правовую основу для деятельности частных предприятий.

##### 1992-2000 годы.

В этот период продолжилась политика **поддержки развития предпринимательства и частного сектора**. В поправке к Конституции 1999

года признавалось, что негосударственные предприятия являются важной частью социалистической рыночной экономики.

Также был проведен ряд реформ – **налоговая реформа, реформа корпоративного законодательства и реформа иностранной валюты.**

### **С 2000 года по настоящее время**

В этот период создан **Китайский центр координации и кооперации бизнеса**. Он изучает состояние и потребности малого и среднего бизнеса (МСП), помогает ему в организации торговых ярмарок и выставок, проведении деловых переговоров, а также проводит обучение кадров, консультирование и информационное обслуживание. [2]

Вступление Китая в ВТО в ноябре 2001 года символизировало, что **предпринимательство в Китае будет в большей степени зависеть от глобальной конкуренции**. Это сыграло положительную роль в развитии предпринимательства, и в 2000-х годах более 75% добавленной стоимости в промышленном производстве приходилось на МСП [3].

В 2000 году был запущен **фонд развития международного рынка МСП**. Он поддерживал малые и средние предприятия при участии их в зарубежных выставках и ярмарках. Кроме этого была разработана **учебная база для прохождения курсов менеджмента МСП** [1].

Существенные изменения коснулись малого и среднего бизнеса в 2002 году с принятием закона **«О стимулировании развития малых и средних предприятий»**, уравнивающим права МСП и крупных фирм. Это касалось доступа к финансированию, современной технике и оборудованию, рыночной информации. Данным законом государство взяло под защиту доходы МСП и их инвесторов. Также были предоставлены **налоговые льготы** тем предприятиям, которые предоставляли значительное количество рабочих мест безработным и инвалидам. Государство также стимулировало развитие МСП путем размещения госзаказов. [4]

Все эти меры привели к быстрому развитию малого и среднего бизнеса, росту его прибыльности. К 2005 году в Китае **насчитывалось 4,3 млн. малых и средних предприятий, а также более 24 млн. индивидуальных предпринимателей**. [2]

**В настоящее время** правительство Китая осуществляет поддержку предпринимательства путем **налоговых реформ**. Так, в 2018 году снижена ставка налога на добавленную стоимость (НДС). Для предприятий *производственного сектора* она снизилась с **17%** до **16%**, для других секторов – *строительного, транспортного, сельскохозяйственного и телекоммуникационного* – с **11%** до **10%** [5].

В настоящее время на МСП приходится **90%** общего количества предприятий страны, более **60%** ВВП, порядка **80%** занятых [6].

### **Политика борьбы с бедностью**

**С 1978 года Китай осуществляет меры по сокращению бедности в пять этапов.**

**Первый этап (1978-1985 годы)** - в сельской местности фермерам была предоставлена **возможность самостоятельно выбирать и выращивать сельскохозяйственные культуры**. Закупка выращиваемой продукции обеспечивалась государством **по гарантированным ценам**. В результате, реальный доход на душу населения в сельской местности повысился в этот период на 169% [7].

**На втором этапе (1986-1993 годы)** - было отобрано **332 относительно слаборазвитых приграничных района** [8] с высоким уровнем бедности и проблемами, и были реализованы **программы развития: предоставление бедным ссуд с частичным государственным покрытием для осуществления деятельности, развитие необходимой инфраструктуры в районе, дотации из государственного бюджета в бедные районы**.

**На третьем этапе (1994-2000 годы)** - были реализованы масштабные **программы по сокращению бедности**. Количество слаборазвитых территорий было увеличено до 592 и присоединено к прибрежным городам, чтобы вывести их из отсталости [8]. **Этот этап включал: помощь бедным в улучшении качества земли, развитие рыночной и производственной инфраструктуры, строительство новых школ и больниц, активизация деятельности министерств и ведомств, а также международных организаций**.

**На четвертом этапе (2001-2010 годы)** - переход к сокращению бедности **на областном, районном и сельском уровнях**. Сохранилось 592 района, в которых существовало 150 тыс. бедных деревень. В этот период внимание уделялось следующим **трем направлениям: комплексная программа развития села, профессиональное обучение и внутренняя миграция трудовых ресурсов, промышленное развитие в провинциях для трудоустройства малообеспеченных семей**. [7]

**На пятом этапе (2011-2020 годы)** черта бедности была установлена на уровне 2300 юаней годового дохода на душу населения [9]. **Целевые стратегии** сокращения бедности включают следующие основные программы: **повышение занятости за счет развития национальных ремесел и туризма, переселение бедных людей из трудных районов и создание для них рабочих мест и условий для саморазвития и ряд других**.

В 2015 году с целью сокращения бедности правительство Китая также предприняло стратегию **«Две потребности, три гарантии»** [10]:

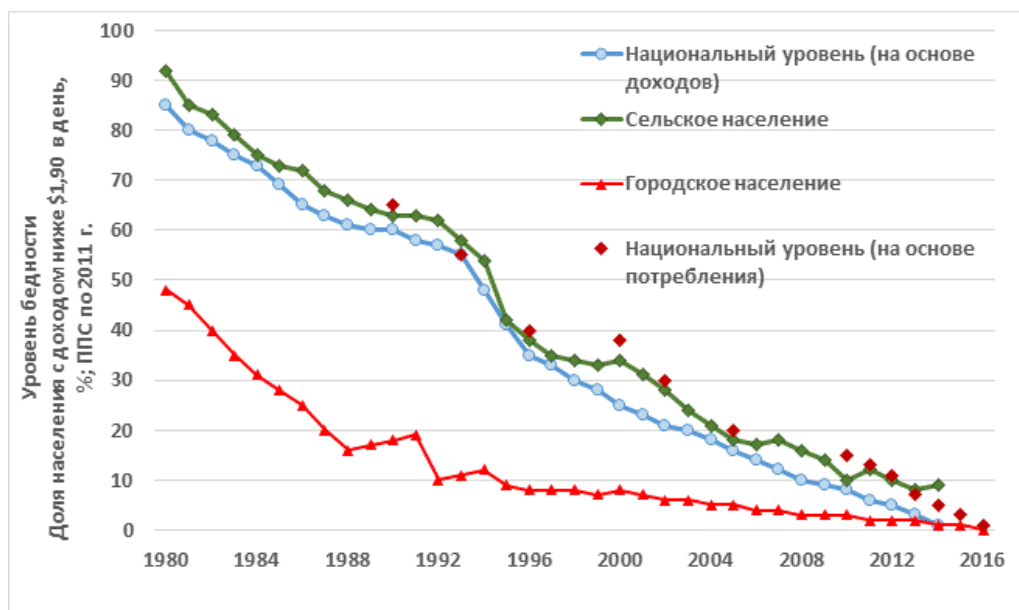
- **«Две потребности»:** обеспечение населения страны двумя важными факторами – **1) продуктами питания, 2) одеждой**.
- **«Три гарантии»:** государственная гарантия трех основных направлений социальной защиты населения: **1) обязательное и качественное среднее образование для всех слоев населения, 2) доступ к качественным медицинским услугам, 3) обеспечение малоимущих слоев населения жильем**.

Данная программа осуществлялась **адресно**, посредством обследования и выявления бедности посредством точной идентификации. Запущена **национальная цифровая базы данных**, охватывающая данные по каждой зарегистрированной деревне, домашнему хозяйству и отдельному человеку,

что не только обеспечивает точность определения бедности, но и помогает выявить причины бедности для тех, кто участвует в системе.

Учитывая, что большинство бедных в стране проживало в сельской местности, правительство уделяло большое внимание **поддержке сельских районов**. Так, Китай поставил такие направления и задачи как: развитие аграрного сектора; индустриализация слаборазвитых провинций и территорий; развитие деревень.

**Как итог всей проводимой политики** по сокращению бедности стало сокращение уровня бедности с **90% в 1981 году** до **менее 4% к 2016 году** [11] (рисунок 1).



**Рис. 1. Уровни бедности в Китае на основе международной черты бедности (Всемирный банк)**

Источник: Shaohua Chen, Martin Ravallion, Reconciling the Conflicting Narratives on Poverty in China // National Bureau of Economic Research, Cambridge, November 2020.

## Политика развития сферы ИКТ

Активное развитие науки и технологий в Китае, в том числе сферы ИКТ, началось с **1988 года, после принятия программы «Факел»**. Программа была направлена на внедрение технических ноу-хау в производстве. Для реализации программы создавались **промышленные зоны**, в которых разрабатывались новые технологии и апробировались непосредственно на промышленных предприятиях. Первая подобная зона появилась в **Шэньчжэне**, и была довольно успешной. В последующем, на основе опыта Шэньчжэня, были созданы **технопарки** в Пекине, Шанхае и других городах. Так, технопарк Чжунгуаньцунь является известным как «китайская кремниевая долина». В настоящее время на территории Китая насчитывается более 130 технопарков [12].

В технопарки допускались далеко не все иностранные компании. Существовали жесткие критерии – *наличие передовых разработок и возможности их внедрения, доля рынка и экспортоориентированность производства*. Кроме того, необходимым условием выхода на китайский

рынок было **создание совместного с китайским партнером** предприятия. Государство, со свою очередь, **предоставляло различные стимулы** – землю в пользование на безвозмездной основе, различного рода льготы, доступ к университетскому научному потенциал, а также дешевую рабочую силу. В то же время, государственное финансирование проектов было минимальным.

Созданные условия и стимулы стали привлекательными для крупных высокотехнологичных компаний мирового уровня – Microsoft, IBM, Motorola, Hewlett-Packard, Nokia, AT&T и другие, которые стали активно открывать бизнес в Китае с начала 1990-х годов.

**С 1992 года** проводимая китайским правительством политика в отношении иностранных инвестиций стала ориентирована на *поощрение технологического предпринимательства*, что открыло доступ на внутренний рынок фирмам, которые внедряли передовые технологии.

**В 1993 году** было принято «**Решение по нескольким проблемам, стоящим перед активным продвижением неправительственных технологических предприятий**». Оно побудило стимулировать создание дочерних предпринимательских структур на базе университетов или государственных научно-исследовательских институтов [13]. Эти проекты способствовали созданию и внедрению новых ИТ-продуктов, таких как, ИТ-банкинг, национальная телекоммуникационная магистраль и компьютерные сети для внешней торговли.

Дальнейшему развитию и распространению технологий способствовало создание **Национального центра оценки науки и техники** (1997 год), который обеспечил **объективную экспертную оценку** научно-технических исследований, финансируемых правительством, и создание **Министерства информационной промышленности** (1998 год). [13]

В 2001 году Китай вступает в ВТО, и в **10-м пятилетнем плане** (2001-2005 годы) подчеркивается экономическое **значение индустрии ИКТ** [13].

В результате проводимой политики развития ИКТ в Китае были достигнуты прорывные результаты. *Доступность персональных компьютеров* выросла с **0,43 на 1000 человек в 1990 году** до **27 на 1000 человек в 2002 году**. *Число подключенных к Интернету пользователей* быстро возросло с **2 тыс. в 1993 году** до **33,7 млн. пользователей в 2001 году** [13].

В период **1996-2000 годов** общий объем экспорта высокотехнологичной продукции вырос на **38,4%**. Телекоммуникационный рынок пережил невероятный рост. Общий объем продаж телекоммуникационного рынка **в 2002 году** составил **60,5 млрд.** долларов США, обеспечив рост на **32,2 %** по сравнению с 2001 годом. [13]

## **Экспериментальное реформирование**

Следует отметить одну важную особенность политики реформирования Китая. Любые изменения и реформы, будь это ценовая либерализация, либерализация внешней торговли или другое, проводились очень



осторожно, **в порядке эксперимента в отдельных провинциях**, постепенно расширяя охват регионов. И только после того, как тот или иной механизм оправдывал себя и показывал свою эффективность в отдельно взятых регионах страны, он **переносился на национальный уровень**. Это помогло Китаю избежать случайных больших потерь на пути развития. [14]

У такого подхода есть ряд **преимуществ**:

1. Постепенное проведение реформ позволяет **смягчить политическое сопротивление реформам**.
2. Экспериментальные реформы, ограниченные отдельными регионами или секторами, позволяли **собрать информацию о последствиях**, которые невозможно было проанализировать заранее. Также это помогало накопить опыт реформирования тех или иных областей.
3. Экспериментальный характер реформ давал возможность разработки и **тестирования административных процедур** и дополнительных политик, необходимых для реализации реформ и постепенно их **менять и адаптировать** к местным условиям.
4. Такой подход позволял **сохранить имидж страны**, поскольку, если какие-либо меры не срабатывали, от них можно было отказаться как от эксперимента, а не считать политическим провалом на национальном уровне.

К примеру, по такому принципу проводилась **политика либерализации цен**. Так, в самом начале реформ, **в 1978 году**, право поставлять сверхплановую продукцию по свободным ценам получили **шесть экспериментальных предприятий** в провинции Сычуань. **Через год** это право было предоставлено **ста предприятиям**. Ещё через год такое право получили государственные предприятия, производившие **60 % продукции**. **К 1984 году** полностью сформировался свободный рынок, и его участниками могли быть **все предприятия без исключения**. При этом проводилась политика сдерживания цен, при которой рыночные цены должны были не превышать плановые более чем на 20 %. Однако и это ограничение было снято в 1985 году. [15]

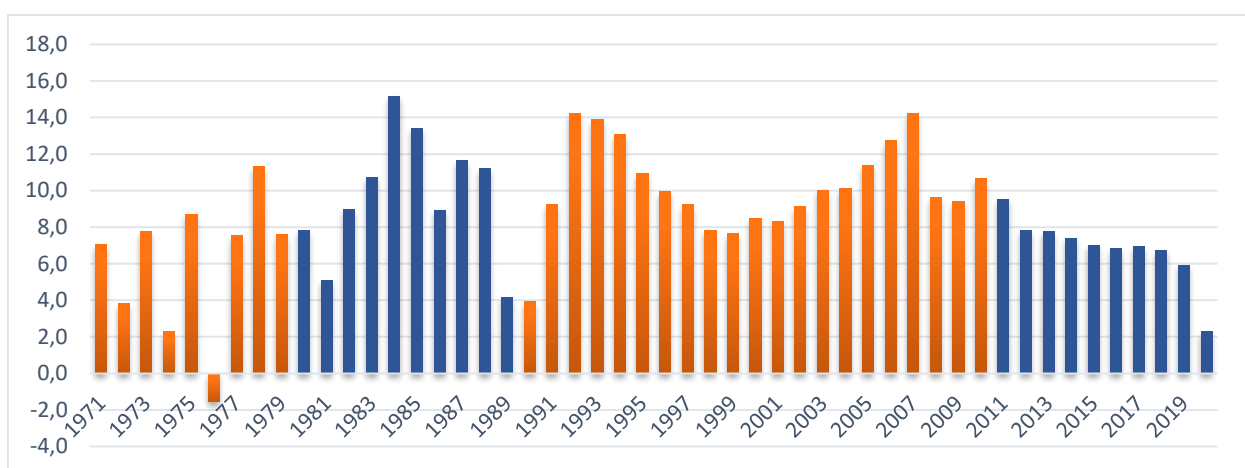
Шаг за шагом проводилась и **политика «открытых дверей»**. **В 1979 году** было введено право вести внешнюю торговлю и привлекать зарубежные инвестиции. Оно было предоставлено лишь **двум провинциям** – Гуандун и Фудзянь, которые получили статус специальных экономических зон. **В 1980 году** были созданы **ещё четыре специальные экономические зоны**. Им были предоставлены аналогичные права. Кроме того, всем специальным экономическим зонам были предоставлены дополнительные права – свободно устанавливать цены и права на частную собственность. **В дальнейшем** специальный внешнеторговый статус получили поэтапно еще **ряд прибрежных городов и провинций** [15]. При этом, экспериментируя, реформаторы на каждом этапе тщательно подбирали подходящие для Китая правила внешней торговли.

## Итоги реформ

Об эффективности предпринятых мер реформирования экономики Китая и достигнутом прогрессе свидетельствует ряд показателей.

Если в дореформенный период (**1970-е годы**) рост ВВП в год составлял в среднем **5,9%** с наблюдавшимся спадом экономики в отдельные годы, то в период **1980-х годов** ВВП достиг среднегодового роста в **9,5%**, а в период последующих 20 лет (**1990-2010 годов**) рост ВВП составлял в среднем **10%** в год (рисунок 1).

**ВВП на душу населения** за более чем 40 лет (1978-2020 годы) увеличился **в 27 раз** [16].



**Рис. 1. Темпы роста ВВП Китая, в % год**

Источник: Всемирный банк.

## Выводы для Узбекистана

В завершение, в очередной раз сопоставляя характер реформ, проводимых в Китае и Узбекистане, можно выявить схожие приоритеты, цели и механизмы их достижения.

Так, приоритетным направлением государственной политики в Узбекистане в настоящее время является **поддержка развития предпринимательства и малого бизнеса**. Внедряются различные механизмы поддержки женского и молодежного предпринимательства: гендерное финансирование, специальные программы обучения и другое. Поэтапно упрощаются процедуры ведения бизнеса. Также проводится политика поддержки предпринимательства путем снижения налоговой нагрузки. Так, за несколько последних лет снижены ставки по различным налогам, кроме того, сокращается количество налогов.

**Вопрос бедности** также встал на повестку дня в течение последних нескольких лет. Кроме того, в Узбекистане, как и в Китае, реформы, направленные на ликвидацию бедности, носят многовекторный характер, что предполагает проведение комплексной экономической и социальной

политики. Ряд схожих механизмов применяется в реализации политики сокращения бедности в Китае и Узбекистане – *осуществление адресной социальной поддержки, содействие занятости населения, организация программ профессионального обучения, создание единой информационной базы нуждающихся семей* и другие.

Принимая во внимание, что проблема бедности стала открытой в Узбекистане сравнительно недавно, необходимо и дальше перенимать лучшие практики из международного опыта, в том числе китайского, в решении этой проблемы, и имплементировать наиболее эффективные механизмы.

Так, например, эффективным механизмом в деле с ликвидацией бедности могут стать **«программы индустриализации сельских районов»** по принципу «одна ведущая отрасль для каждого села» по примеру китайского опыта. Такие программы могут осуществляться в тех районах, в которых имеется промышленный потенциал. Успешной реализации таких программ в Китае способствовали такие меры поддержки, как *субсидирование программ государством и привлечение предпринимателей из других, более успешных районов*. Такие программы позволяют решать параллельно несколько проблем – проблему обеспечения занятости, сокращения бедности и индустриализации.

Интересным представляется опыт Китая в применении **подхода градуализма, иными словами, постепенного, экспериментального реформирования**. Важно перенять особенности этого подхода при осуществлении реформ в различных направлениях. Осуществление реформ в пилотном, экспериментальном формате, при котором они будут ограничиваться отдельными регионами или отраслями, позволят собрать информацию о последствиях, которые нельзя предвидеть заранее. В последующем, при доказанном успехе, на основе полученного опыта и анализа ошибок, реформы могут быть расширены на другие регионы и отрасли и проводиться с меньшими потерями. Такой подход позволит постепенно накапливать реформаторский капитал.

---

#### Перечень источников:

1. Huaqun Li, History and Development of Entrepreneurship in China // Regional Economic Models, Inc. 2013.
2. Средний и малый бизнес Китая - история формирования // <https://www.prostobiz.ua>
3. Chen W., Does the colour of the cat matter? The red hat strategy in China's private enterprises // Management and Organization Review 3(1), 2007.
4. Секреты конструктивной политики: кризис усиливает Китай // Федеральное интернет-издание «Капитал страны», 13 Апреля 2009, <https://kapital-rus.ru/>
5. Госсовет КНР утвердил план снижения налогов для бизнеса // 29.03.2018, <https://www.kommersant.ru/>
6. Number of SMEs in China 2012-2020 // Business Data Platform, Mar 11, 2021, <https://www.statista.com/>



7. В.Г. Ишмуратова, Борьба с бедностью в КНР: исторический опыт, проблемы и перспективы // Проблемы современной экономики, № 3 (51), 2014.
8. Jayati Ghosh, Poverty reduction in China and India: Policy implications of recent trends // DESA Working Paper No. 92, January 2010/
9. 23 Million Chinese escape poverty in 2012 // 2013, <http://tr.china-embassy.org>
10. Cai-Xia Liao, Jun Liu and Lu-Sha Zhang, Research Status and Research Ideas of "Two No Worries and Three Guarantees" // Chongqing Business Vocational College, Chongqing, China, 2020.
11. Shaohua Chen, Martin Ravallion, Reconciling the Conflicting Narratives on Poverty in China // National Bureau of Economic Research, Cambridge, November 2020.
12. Королева А., «Мировая фабрика» стремится задавать тон в новых разработках // Журнал «Эксперт», 2013, <https://expert.ru/>
13. M.J. Greeven, The evolution of high-technology in China after 1978: Towards technological entrepreneurship // Erasmus Research Institute of Management, 2004.
14. Bert Hofman, Reflections on Forty Years of China's Reforms // Speech at the Fudan University's Fanhai School of International Finance, World Bank, January 2018.
15. Полтерович В.М., Стратегии институциональных реформ. Китай и Россия // «Экономика и математические методы», 2006.
16. <https://databank.worldbank.org/>